

2020

VisitNordsjaelland 



meget mere end...

#baredanmark

NATIONALT

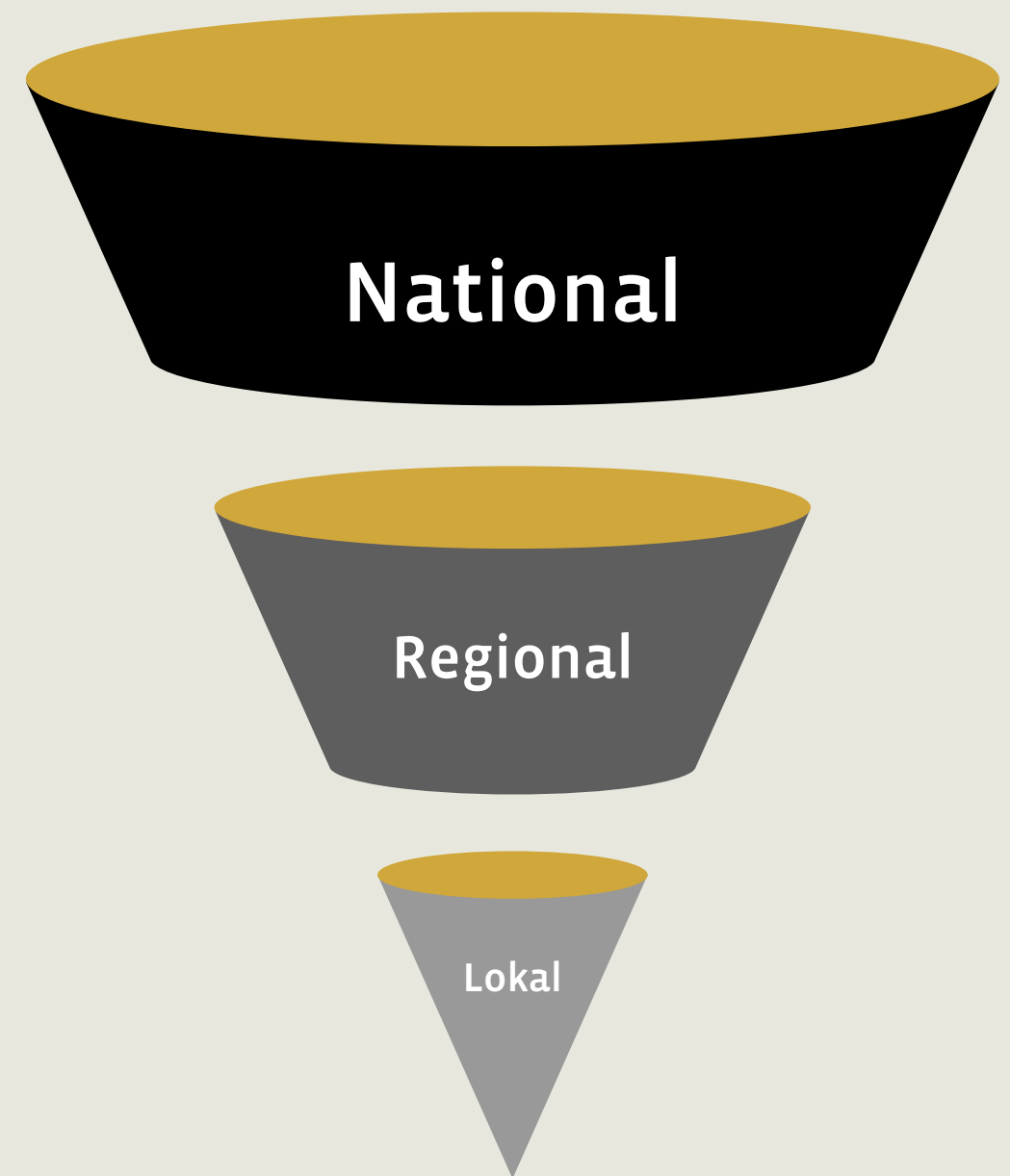
Første fase af det nationale niveau er en strategisk landsdækkende kampagne eksekveret af VisitDenmark.

INTER/REGIONALT

Ligger i tydelig forlængelse af det nationale niveau og bygger videre på budskabet, men er i praksis en bottom-up-proces

LOKALT

Koordineret fællesskab mellem destinationerne og den enkelte destination eksekverer lokalt.



#BARE DANMARK

National

Kampagne 2020

KOMMUNIKATIONSKONCEPT

**MEGET
MERE END
BARE
DANMARK**

REASON TO ENGAGE / KERNEFORTÆLLING

Vi danskere taler sjældent med store ord. Selv ikke når vi snakker om det, vi holder mest af:
Vi skal *bare* hygge. Vi skal *bare* have noget godt at spise. Vi skal *bare* være sammen med gode venner.
Det samme gælder, når vi holder ferie i vores eget land:
"Vi skal *bare* være i Danmark"

Det er en skam. For der er nok at være stolt over.
Men hvis man har noget specielt, kan man komme til at tage det for givet. Lad os ikke gøre det.
Lad os i stedet genopdage vores land i år og dele glæden ved alt det, vi holder allermest af. Så vi kan komme ud og opleve, overnatte og skabe nye opdagelser i Danmark.

Det har vi brug for jeres hjælp til.
Derfor vil vi gerne opfordre danskerne til at dele sine bedste danske sommeroplevelser og minder på sociale medier med #baredanmark, så vi sammen kan minde hinanden om, at ferie i Danmark er meget mere end "bare".

STIL OG TONE / SÅDAN KOMMUNIKERER VI

GENEREL TONE I BUDSKABET

"Meget mere end bare Danmark" er en kampagne, der formidles og forklares med **et glimt i øjet**, og som en **venlig** og **ikke formanende** påmindelse til os alle om at sætte pris på det Danmark, vi kender og elsker. Dette skal gå igen i al kommunikation.

HVORDAN BRUGES "BARE"?

Kampagnen gør brug af en negation; bare, der har til formål at påvirke danskerne til at tænke netop det modsatte; at Danmark er meget mere end bare.

Derfor skal vi i kommunikationen **altid gøre brug af "bare" i en sammenhæng med "Meget mere end"**. Vi bruger ligeledes "bare" til at tale andre aktiviteter, steder og begivenheder op, og skabe en motivation for danskerne til selv at hjælpe med at fremhæve alt det skønne Danmark har at byde på.

HVORDAN BRUGES BILLEDER?

Billedstilen skal holdes **inspirerende og overraskende – men samtidig relaterbar** for netop at spille bedst sammen med vores ironiske distance til "bare".

Det er essentielt, at billederne giver den visuelle kontrast til de **underspillede** tekster.

EKSEMPLER PÅ ANNONCER

Als Odde

“Vi bliver bare i Danmark i år”

Du har sikkert hørt nogen sige det, og måske har du også sagt det selv: “Vi bliver bare i Danmark i år”.

Vi danskere bruger sjældent store ord, når det handler om at holde ferie i Danmark – og det er en skam.

For der er masser at være stolt af og masser at rejse efter: Fra dybe skove til uendelige sandstrande. Fra underjordiske museer til vidunderlige udsigter. Fra prisvindende restauranter til autentiske købstæder – og vi kunne blive ved.

Lige om hjørnet venter masser af overraskende oplevelser og ophold. Så drøm, rejs og genopdag vores dejlige land i år.

Du kan hjælpe med at sprede rejseysten ved at dele et billede eller en video af din bedste sommeroplevelse med #baredanmark. Så kan vi sammen minde hinanden om, at Danmark er meget mere end bare.

MEGET MERE END
#BAREDANMARK
megetmereendbare.dk

FOTO: Søren Larsen

Kampagnen “Meget mere end bare Danmark” har til formål at øge rejseysten i Danmark og inspirere til nye oplevelser. Bag indsatsten står de danske destinationer, Dansk Kyst og Naturturisme, Dansk Storbyturisme og VisitDenmark. Kampagnen er støttet af Danmarks Erhvervsfremmestiftelse.



København

“Vi bliver bare i Danmark i år”

Du har sikkert hørt nogen sige det, og måske har du også sagt det selv: “Vi bliver bare i Danmark i år”.

Vi danskere bruger sjældent store ord, når det handler om at holde ferie i Danmark – og det er en skam.

For der er masser at være stolt af og masser at rejse efter: Fra dybe skove til uendelige sandstrande. Fra underjordiske museer til vidunderlige udsigter. Fra prisvindende restauranter til autentiske købstæder – og vi kunne blive ved.

Lige om hjørnet venter masser af overraskende oplevelser og ophold. Så drøm, rejs og genopdag vores dejlige land i år.

Du kan hjælpe med at sprede rejseysten ved at dele et billede eller en video af din bedste sommeroplevelse med #baredanmark. Så kan vi sammen minde hinanden om, at Danmark er meget mere end bare.

MEGET MERE END
#BAREDANMARK
megetmereendbare.dk

FOTO: Christophe Liverino

Kampagnen “Meget mere end bare Danmark” har til formål at øge rejseysten i Danmark og inspirere til nye oplevelser. Bag indsatsten står de danske destinationer, Dansk Kyst og Naturturisme, Dansk Storbyturisme og VisitDenmark. Kampagnen er støttet af Danmarks Erhvervsfremmestiftelse.



Løkken

“Vi bliver bare i Danmark i år”

Du har sikkert hørt nogen sige det, og måske har du også sagt det selv: “Vi bliver bare i Danmark i år”.

Vi danskere bruger sjældent store ord, når det handler om at holde ferie i Danmark – og det er en skam.

For der er masser at være stolt af og masser at rejse efter: Fra dybe skove til uendelige sandstrande. Fra underjordiske museer til vidunderlige udsigter. Fra prisvindende restauranter til autentiske købstæder – og vi kunne blive ved.

Lige om hjørnet venter masser af overraskende oplevelser og ophold. Så drøm, rejs og genopdag vores dejlige land i år.

Du kan hjælpe med at sprede rejseysten ved at dele et billede eller en video af din bedste sommeroplevelse med #baredanmark. Så kan vi sammen minde hinanden om, at Danmark er meget mere end bare.

MEGET MERE END
#BAREDANMARK
megetmereendbare.dk

FOTO: Nicolas Jessen

Kampagnen “Meget mere end bare Danmark” har til formål at øge rejseysten i Danmark og inspirere til nye oplevelser. Bag indsatsten står de danske destinationer, Dansk Kyst og Naturturisme, Dansk Storbyturisme og VisitDenmark. Kampagnen er støttet af Danmarks Erhvervsfremmestiftelse.



EKSEMPEL PÅ OPBYGNING AF ELEMENTER

Billede

Skal inspirere og overraske.

Tekst

Placeres så vidt muligt venstrejusteret og vertikalt midt på billeder, hvis motivet tillader det.

Destinationen står altid i Extra bold font. Resten er Bold font.

'Bare' skrives altid i kursiv og i rød.

Længere tekster skrives i Medium font. Se eksempel på næste side.

Se mere om grafik, typografi mm i afsnit 5: Grafiske elementer.



Geotag + destination

Placeres horisontalt i øverste højre hjørne, hvis det giver mening. Destination står i Bold.

Meget mere end-grafik + evt. url

Placeres så vidt muligt nederst på elementet. Eventuelt sammen med url, der skrives i Medium.

National kampagne i 2 faser

Vi ved ikke hvilke udmeldinger regeringen vil komme med ang. ferie i DK eller hvornår. Derfor planlægges den nationale kampagne i 2 faser:

Soft launch fase 1

Launch fase 2

Indsamling af
danske ferietips



Udrulning af kampagne med
opfordring til at booke ferie i DK

Faseinddelingen giver fleksibilitet, så der kan gå fra 2 uger til flere uger mellem de to faser afhængig af regeringens udmelding. Ingen af faserne går i gang uden tilladelse fra EM.

FASE 1

INDSAMLINGSFASEN

Kampagnen er delt op i to dele. I første fase beder vi danskerne om hjælp til at bevise, hvorfor Danmark er meget mere end "bare". Det kan de gøre ved at dele deres egne bedste danske feriebilleder og videoer. Materialet bliver samlet på en kampagneside og fungerer som online inspirationsguide. De bedste videoer vil efterfølgende blive brugt i kampagnen, der skal få alle danskere til at ændre opfattelse af ferie i Danmark.

FASE 2

UDRULNINGSFASEN

I næste fase viser vi danskerne, hvorfor Danmark er mere end "bare".
Ikke kun igennem vores egne historier og materiale men også igennem
de indsamlede ferie billeder og videoer fra danskerne.

Danskernes- og influenternes bidrag kan/vil blive inkluderet i
kampagnens elementer; film, OOH, social, print m.fl.

Ide

Film

Vi starter udrulningen med en film på TV, hvor - hvis muligt kendt person - italesætter, hvornår Danmark er blevet "bare Danmark" med alt det unikke vi har. Filmen indeholder noget af alt det materiale vi har fået fra danskerne i fase 1.

Annonce

Vi følger op på TV med annoncer i nationale aviser med et budskab som fx "Danmark. Meget mere end bare en cykeltur".

Outdoor

Annoncering kan både være på Danmarks niveau eller lokalt ift. konkrete destinationer eller oplevelser.

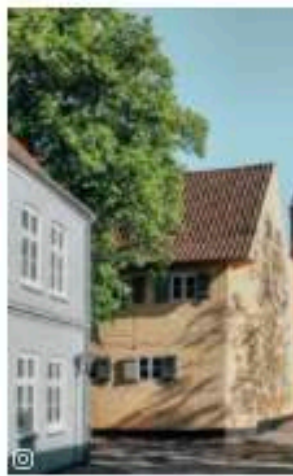


National

MEGET MERE END
#BARE DANMARK



Meget mere end
#baredanmark



Instagram



Tilføj en kommentar ...



for 5 timer siden



govisitdenmark
Sponsoreret



Aarhus



Del din bedste
sommeroplevelse i Danmark

#baredanmark

Læs mere

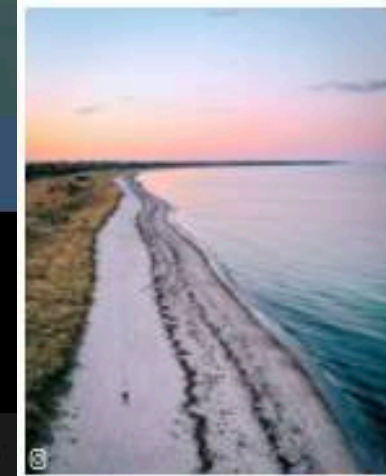


18.452 visninger

govisitdenmark Skal du bare være i Danmark i år?



00:00

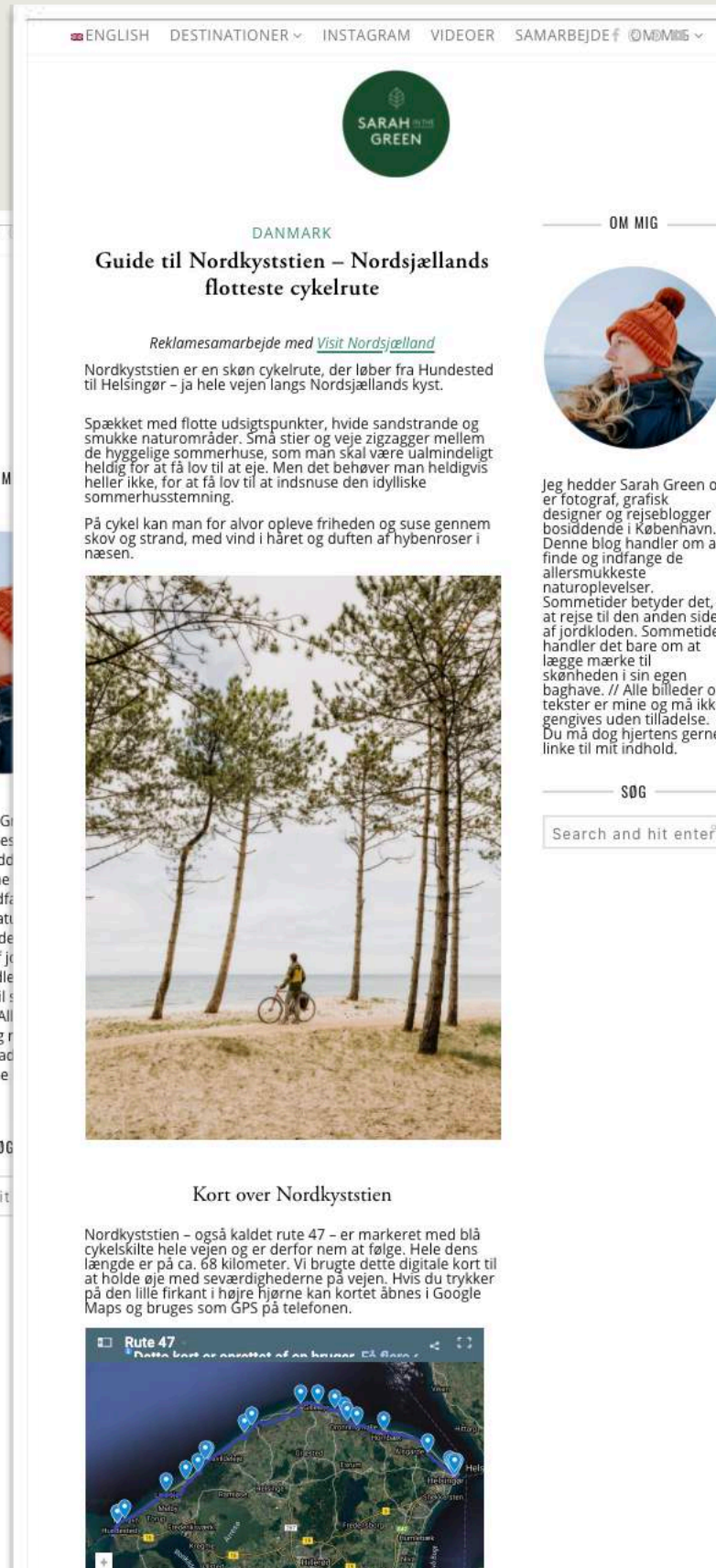


I praksis

Sarah in the Green

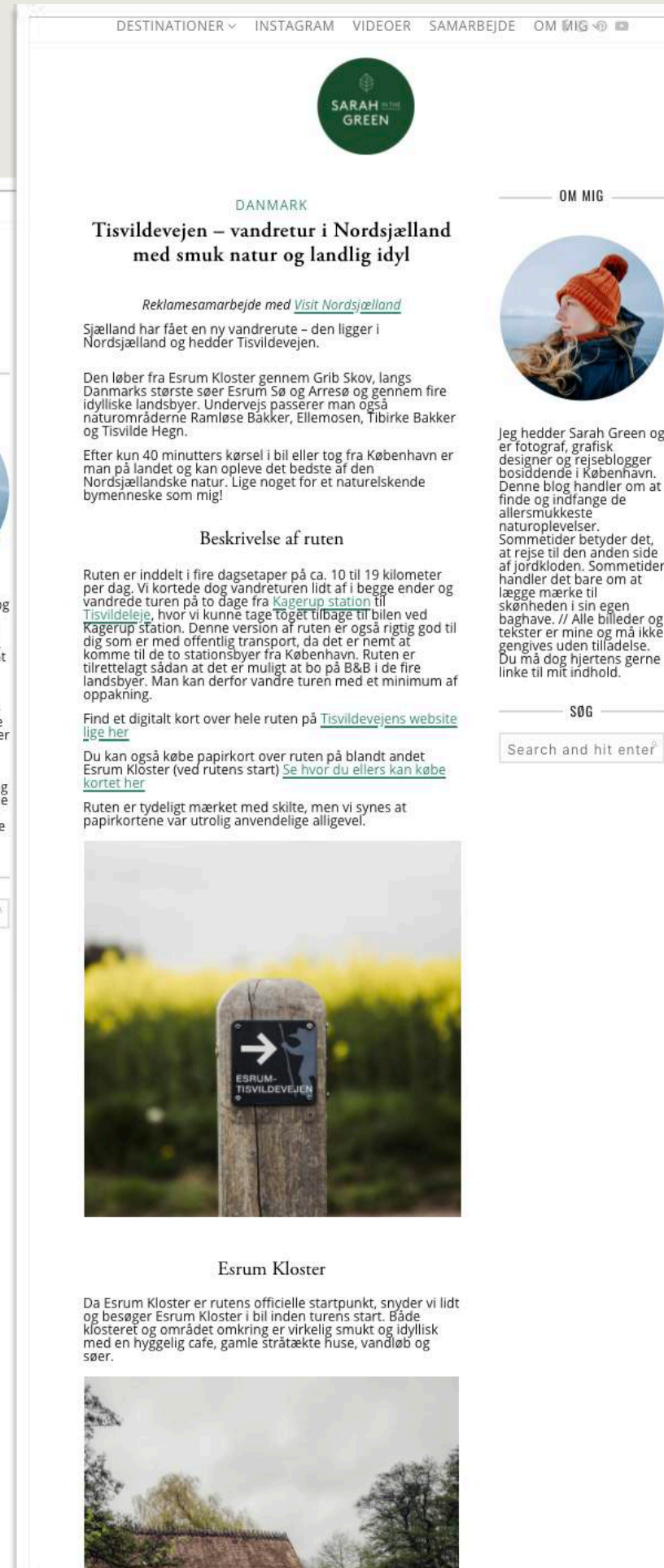


En flot Karl Johan



Kort over Nordkyststien

Nordkyststien – også kaldet rute 47 – er markeret med blå cykelskilte hele vejen og er derfor nem at følge. Hele dens længde er på ca. 68 kilometer. Vi brugte dette digitale kort til at holde øje med seværdighederne på vejen. Hvis du klikker på den lille firkant i højre hjørne kan kortet åbnes i Google Maps og bruges som GPS på telefonen.



Esrum Kloster

Da Esrum Kloster er rutens officielle startpunkt, snyder vi lidt og besøger Esrum Kloster i bil inden turens start. Både klosteret og området omkring er virkelig smukt og idyllisk med en hyggelig cafe, gamle stråtekte huse, vandløb og søer.



I praksis

Sarah in the Green

18.10 ↗
◀ Søg

 **Sarahinthegreen**
2 t. · 🌐

Jeg skal i Go' Aften Live på TV2 i aften! At holde ferie i Danmark behøver slet ikke være en dårlig ting - for der er faktisk rigtig mange steder at besøge herhjemme. Jeg er blevet kaldt til studiet kl. 17.30 for at tale lidt om naturoplevelser i Danmark - og jeg håber I ser med :)

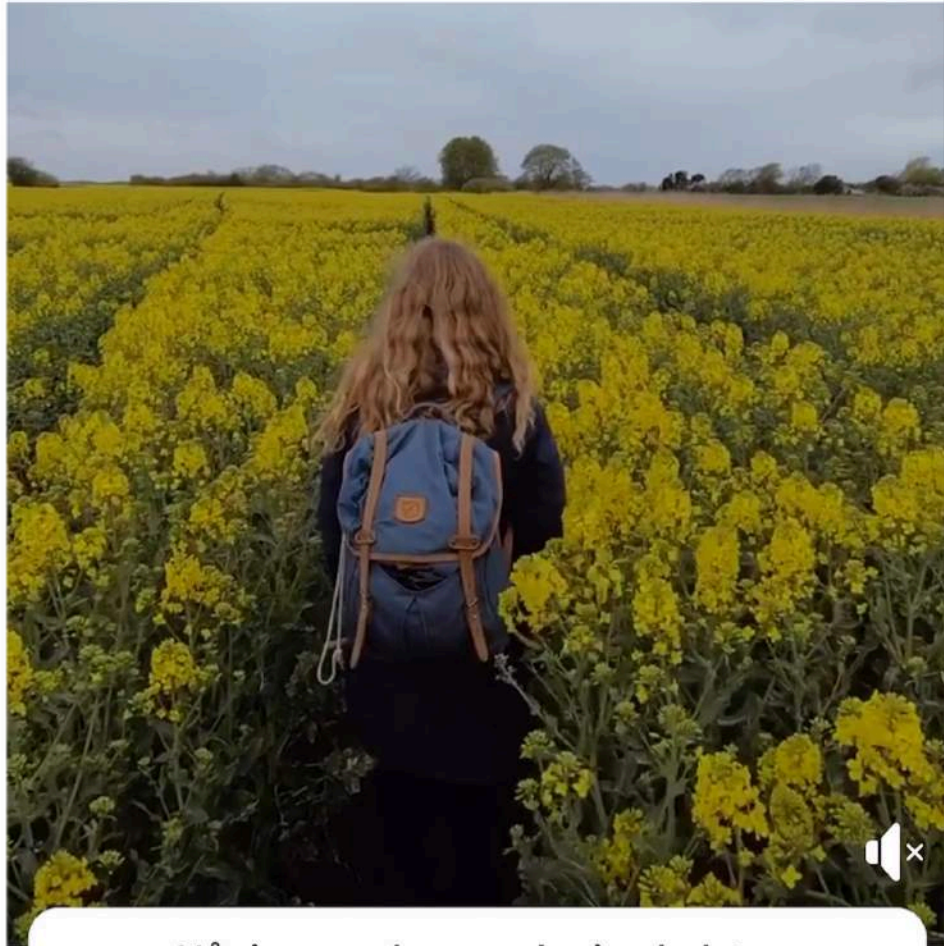


52
14 kommentarer

22.25 ↗
◀ Søg

 **VisitNordsjælland**
Sponsoreret · 🌐

Pilgrimsveje og vandrerruter i Nordsjælland 🥰
Hvem skal du vandre med til sommer ? Eller skal du have helt ro og gå alene? 🤔



Når jeg vandre, vandre jeg helst ..

med andre 🚶🚶🚶 | i naturen, alene 🚶

www.visitnordsjaelland.dk

1 162 visninger

Tidsplan

National

Første fase:

Del din bedste danske ferieoplevelse på #baredanmark 28 + 29. maj

Erhvervsminister Simon Kollerup udkommer med info om kampagnen i TV2 torsdag morgen.

Nationale niveau:

Vi giver den gas på sociale medier for at få danskerne til at dele deres bedste ferieoplevelse med os og få en masse aktivitet om #baredanmark. Vi har lavet en konkurrence, så man ved at dele sin ferieoplevelse på instagram med #baredanmark har mulighed for at vinde en ferie i Danmark til en værdi af 20.000 DKK.

Vi aktiverer 100 udvalgte influenter, som alle deler deres bedste oplevelser i Danmark med #baredanmark

Anden fase:

Annoncering 3.+5. juni

Print, online tv samt digital og social annoncering starter den 3. juni

TV-reklamerne med Martin Brygmann er ved at være færdige og de kører på TV2, Discovery mfl. Fra den 5. juni



KOMMUNIKATIONSKONCEPT

**MEGET
MERE END
BARE
DANMARK**

Tendenser her-og-nu

Dataindsamling er foretaget i april 2020 af MediaCom.

I alt er der gennemført 2.000 webinterview med danskere i målgruppen 18+ med national repræsentativ sampling på køn og alder.

Efter endt dataindsamling er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Danskernes Ferieplaner 2020

Hovedkonklusioner

Seks ud af 10 danskere overvejer eller planlægger ferie i Danmark

Seks ud af 10 danskere overvejer eller planlægger på nuværende tidspunkt at holde ferie i Danmark i 2020. Da et tilsvarende spørgsmål blev stillet i starten af 2019, lå andelen på 43 pct.¹ En gruppe på 20 pct. overvejer/planlægger slet ikke at holde ferie i år, og 16 pct. satser op at holde ferie i udlandet.

Danskerne har ændret rejseplaner på grund af Covid-19

Over halvdelen (56 pct.) af danskerne har ændret rejseplaner pga. Covid-19-pandemien. Syv ud af 10 begrundet de ændrede ferieplaner med, at det ikke vil være muligt eller tilladt at rejse på ferie til udlandet. Knap hver anden finder det mest trygt at holde ferien i Danmark og vil gerne støtte dansk økonomi.

Danskerne fravælger større menneskemængder

Hver fjerde dansker overvejer en anden overnatningsform end normalt. Overvejelserne skyldes bl.a. et ønske om at undgå at sove/være sammen med for mange mennesker. Danskerne har ikke lyst til at dele faciliteter med andre besøgende (fx bad, opvask, fællesrum, mm.). Dette kommer også til udtryk ift. valg af indkvarteringsform, hvor flest danskere søger mod sommerhusene. Især Nord- og Vestjylland er efterspurgte områder.

Danskerne vil undgå destinationer med for mange besøgende

Flest danskere (54 pct.) begrundet valget af Danmark som feriedestination med, at de gerne vil undgå for mange besøgende på destinationen. Samtidig er det vigtigt for danskerne, at lokalbefolkningen er imødekommende

Danskerne vil ikke foretage færre ferieovernatninger, men overvejer andre områder og overnatningsformer i Danmark

Trods coronakrisen og udfordringerne ift. at holde ferie forventer hovedparten af danskerne at afholde lige så lang ferie som normalt.

Tre ud af 10 overvejer at besøge andre destinationer end normalt primært pga. rejseforbud og et ønske om at undgå meget besøgte turistområder.

Danskerne har forholdt sig afventende ift. booking af overnatninger

Halvdelen af de danskere, der vil benytte betalt overnatning, har endnu ikke booket. De afventer udviklingen i coronasituation. En særkørsel fra Danmarks Statistik viser dog, at der med udgangen af april er kommet gang i danskernes booking af feriehuse. De foreløbige tal viser 62 pct. flere feriehusbookinger i juli/ august og 47 pct. flere for hele 2020 sammenlignet med sidste år.

De fleste vil holde lang ferie eller både kort og lang ferie

En gruppe på godt 20 pct. overvejer kun en kort ferie på 1- 3 overnatninger.

Danmark kan levere på en lang række krav til en ferie

Når danskerne skal på ferie, prioriterer de især forhold som tryghed, ren og pæn destination, fred og ro, kyst- og naturoplevelser og god lokal atmosfære og byliv. Samtidig mener de, at Danmark i høj grad kan opfylde netop disse forhold.

Kyst og naturferie er blevet endnu mere efterspurgt

To tredjedele (66 pct.) af danskerne planlægger en kyst- og naturferie. Når danskerne blive bedt om at medtænke den nuværende situation, siger 72 pct., at de foretrækker en kyst-/naturferie frem for en storbyferie. De primære begrundelser er naturen og den friske luft samt færre mennesker, bedre plads og mindre smitterisiko.

1. Kilde: Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark: Dansk Image- og Potentialeanalyse 2019.

Danskernes Ferieplaner 2020



**DANSKERNES
FERIEPLANER 2020**

**Barrierer og drivers for ferie i Danmark 2020
set i lyset af Covid-19-krisen**

Maj 2020

Foto: Mette Johnsen

Regionalt & Lokalt



Cases: Herovideo



VisitNordsjælland

Sponsored

ID: 668312113735784

Du behøver ikke bruge en hel dag på stranden 🌞 Nyd solen om formiddagen.
Og tag på eventyr i de smukke slotte senere 🏰 Hvor ville du tage hen først?



VISITNORDSJAELLAND.DK

Strande, slotte og masser af sommerstemning 🌞

Hvor ville du tage hen først? Slottet eller stranden 🏰 🌞

...

Hvilke byer besøger hjemmesiden?

	Town/City	Page Views ▾
1.	Copenhagen	
2.	Helsingør	
3.	Hillerød	
4.	Aarhus	
5.	Lyngby	
6.	Roskilde	
7.	Horsholm	
8.	Odense	
9.	Lillerød	
10.	Birkerød	

Learn

1 - 100 / 1084



Cases: Tema (awareness)

Cykel- vandreturisme

Active
Started running on 18 May 2020
ID: 276197536883712

VisitNordsjælland
Sponsored

Guide til din cykeltur langs nordkysten 🌊 Find forslag til hele turen. Alt fra mad, overnatning til hvad du skal se 🍷

Active
Started running on 14 Apr 2020
ID: 2350107925286965

VisitNordsjælland
Sponsored

Oplev naturen i Nordsjælland 🌲 Spis madkurven i Troldeeskoven, gå tur på en af de mange strande til solnedgangen, eller bestig Heatherhill med børnene 🧒

WWW.VISITNORDSJAELLAND.DK
Se de mange naturoplevelser 🍷
Spis madkurven i Troldeeskoven, gå tur på en af de mange strande til solnedgangen, eller bestig Heatherhill med...
[Learn More](#)

Strand

2
Active
Started running on 19 May 2020
ID: 668312113735784

VisitNordsjælland
Sponsored

Du behøver ikke bruge en hel dag på stranden 🌊 Nyd solen om formiddagen. Og tag på eventyr i de smukke slotte senere 🏰 Hvor ville du tage hen først?

Active
Started running on 22 Apr 2020
ID: 277553046607901

VisitNordsjælland
Sponsored

Hvilken strand skal du bygge dit sandslot på til sommer? 🏰

Find din strand nu – så er du klar til sommeren 🌞

WWW.VISITNORDSJAELLAND.DK
De bedste strande i Nordsjælland 🌊
Kysten i Nordsjælland kalder vi også Den Danske Riviera – en lang strækning med et væld af skønne strande. Nogle...
[Learn More](#)

E-mail marketing

Active
Started running on 22 Apr 2020
ID: 218373669462828

VisitNordsjælland
Sponsored

Vind Nordsjællands kagebog 🍰 Skriv dig op til vores nyhedsbrev, så er du med i puljen, om at vinde en kagebog. Vi trækker en ny vinder hver måned 🍷

Cookbook from Royal North Zealand er den perfekte coffee table book, med inspirerende opskrifter, historier og smukke billeder fra Nordsjælland 🌊 ...

Active
Started running on 15 Apr 2020
ID: 517204192287257

VisitNordsjælland
Sponsored

Få vores feriemagasin for 2020 i din mail-indbakke 📧

Skriv dig op til vores nyhedsbrev og modtag vores feriemagasin med det samme 🍷

Find inspiration til din ferie i vores helt nye magasin 🍷
Skriv dig op til vores nyhedsbrev og modtag vores feriemagasin med det samme 🍷
[Subscribe](#)

[See ad details](#)

Tendenser pr. 29. maj

Google Trends

Sammenlign



● overnatning
Søgeterm

● hotel
Søgeterm

● Airbnb
Søgeterm

+ Tilføj sammenligning

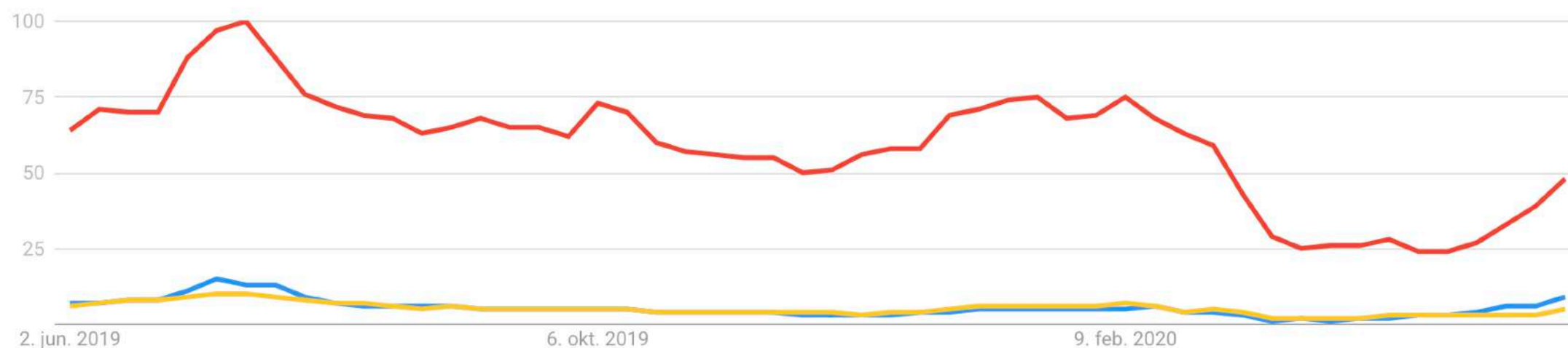
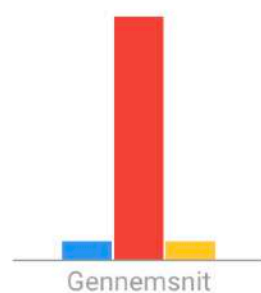
Danmark ▼

Seneste 12 måneder ▼

Alle kategorier ▼

Websøgning ▼

Interesse over tid ?



Lokalt: Offline



National



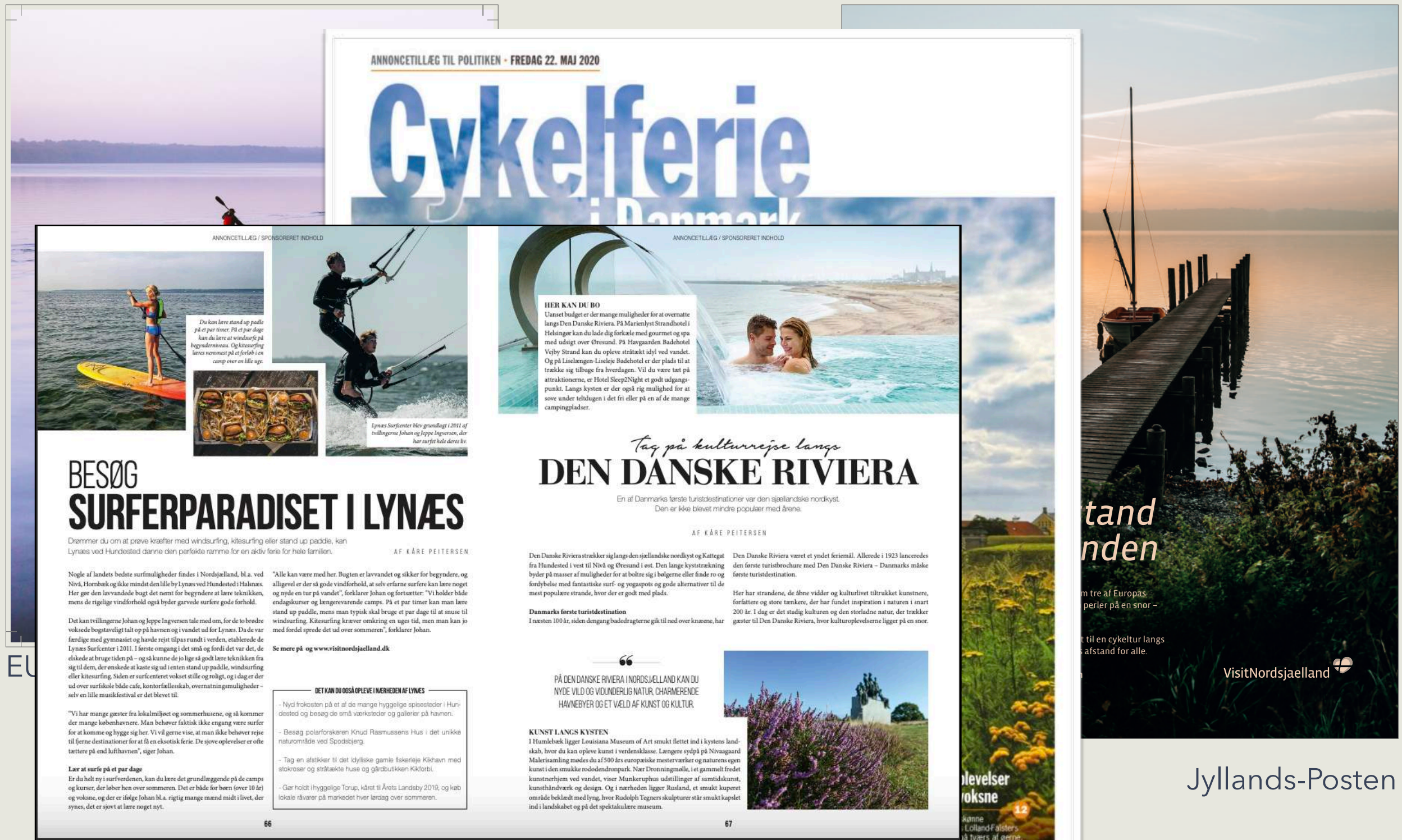
Regional



Lokal

Indryk i landsdækkende medier

Under Corona og før åbning af kommerciel erhverv og kulturattraktioner



Omdeling af magasin

Omdeling af Feriemagasin 2020 til
sommerhusejere i Nordsjælland og
350 lokationer herunder
campingpladser

Omdeling af Feriemagasin 2020 til
segmenterede adresser i København
og Aarhus



Omdeling af flyers

Omdeling via handelsstandsforening, Livredningtjenesten og egen distribution

Flyers

Langsitet

Strande

Kulturattraktioner

Shopping

Guidede ture

“Hold afstand” flyer (afhængig af smittetryk)

Kortsigtet

“Det sker”

Aktuelle tilbud



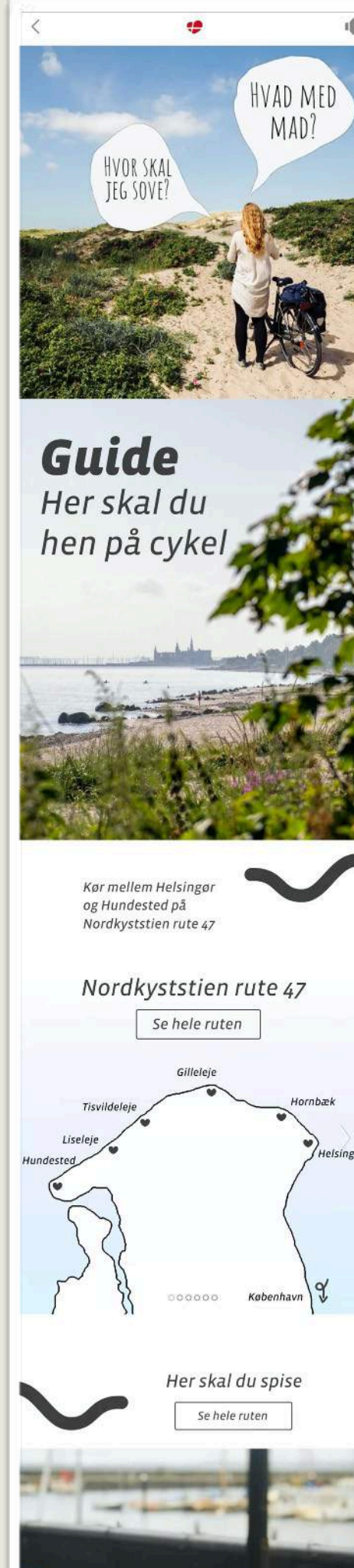
Instant Experience

Særskilt “Lynoplevelse” på Facebook om oplevelser og attraktioner

Annoncering via sociale medier til gæster som allerede har udvist interesse for Nordsjælland

Lynoplevelse er en fuldskræmsoplevelse til mobil, som giver mulighed for at gøre Helsingør og brands i “levende” på en helt ny måde.

Med Instant Experience er det muligt at nå et yngre publikum og fortæller om oplevelser særskilt i Helsingør



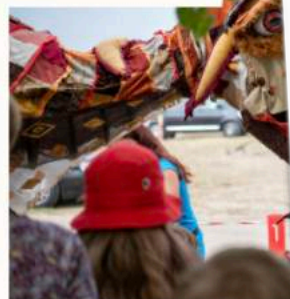
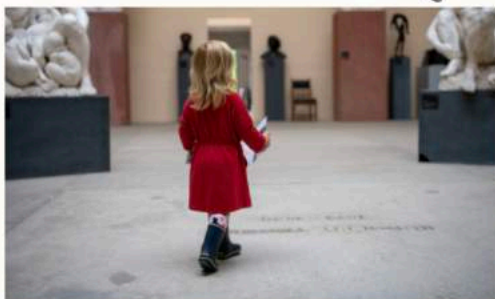
Omdeling af flyers

SOMMER I NORDSJÆLLAND

Det sker i løbet af sommeren 2020



Sommeroplevelser
For store og små



VisitNordsjælland 

SOMMER I HUNDESTED

Det sker i Hundested i sommeren 2020



ORG

samling

ltur

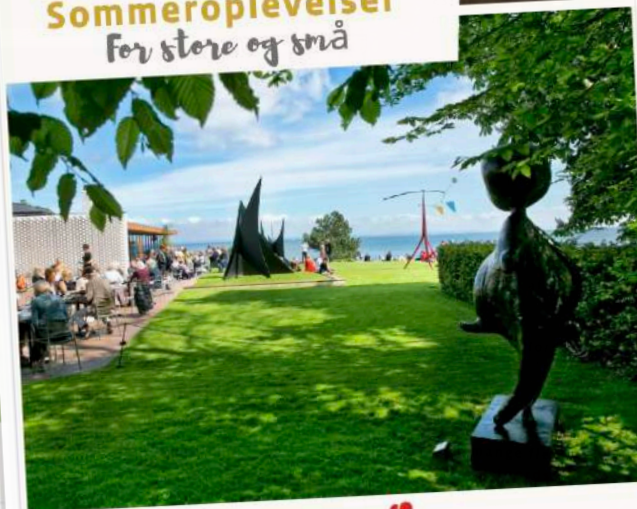
it og

SOMMER I FREDENSBORG

Det sker i Fredensborg i sommeren 2020



Sommeroplevelser
For store og små



VisitNordsjælland 

DENSBORG

å Louisiana

ards Malerisamling

kultur og natur

alrenoveret og

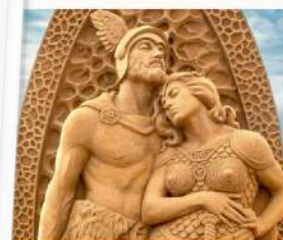
rg Slot

sens Hus

Kronborg

rs Museum

år 2020



nd   

Q & A

Q & A

Kort og godt

Hvorfor starter den nationale kampagne først nu?

Kampagnen er koordineret nationalt, og alle have håbet på at den var kommet i gang tidligere

Hvad skal jeg helt præcis gøre?

#baredanmark på sociale medier. Venner, familie og netværk 🔥 Fortæl om alt i Nordsjælland via dine egne kanaler & "spil hinanden gode"

Får vi besøg af tyskere, svenskere og nordmænd i år?

Måske. Vi er parate, men tidligst i midten af juni. Alt afhænger af smittetryk

Køb lokalt

Køb lokalt er ikke en del af den nationale kampagne. Den skal vi løfte lokalt

Den lokale Visitnordsjælland kampagne er på traditionelle medier (Social + tryk + flyers)

1) Ja - og det er meningen. Usikre tider = sikre medier 2) Du har ikke set det hele endnu ;-)