

DEN DANSKE RIVIERA

TISVILDELEJE

TISVILDELEJE - DEN AUTENTISKE BADEBY

Potentialeplan for Tisvildeleje

BYGNINGS
ARV



MANTO

AB
SO
LUTLA
NDS
KAB



TISVILDELEJE - DEN AUTENTISKE BADEBY



Udarbejdet for VisitNordsjælland, 2013-2014.

Redaktion: Dansk Bygningsarv A/S, Manto, Absolut Landskab

Layout: Dansk Bygningsarv A/S



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

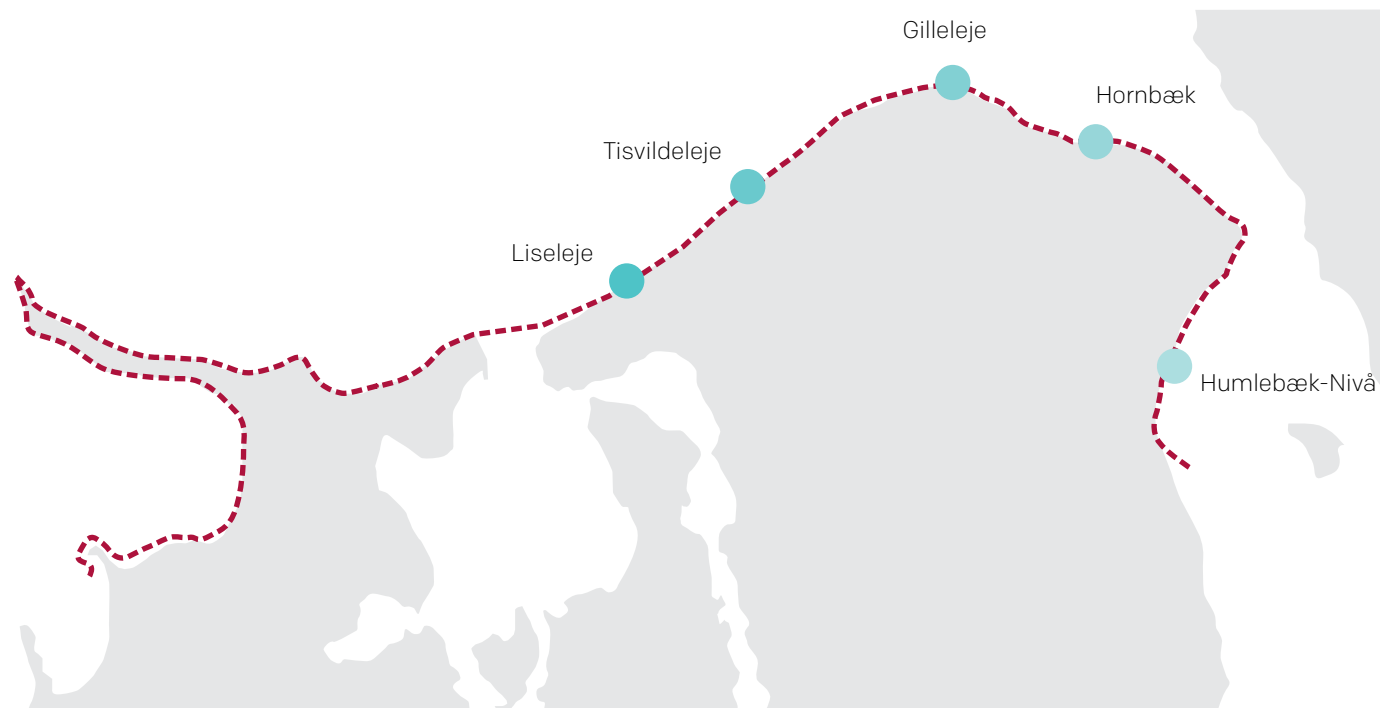
INDHOLD

INDLEDNING	S. 4
TISVILDELEJE I DAG	S. 8
VISION - NATURENS EGEN BADEBY	S. 10
IDENTITET & MÅLGRUPPER	S. 12
OPLEVELSER & AKTØRER	S. 16
BY & LANDSKAB	S. 20
INDSATSOMRÅDER	S. 26
DIN IDÉ	S. 31
OM POTENTIALEPLANEN	S. 32

FAKTA OM PROJEKTET DEN DANSKE RIVIERA

Formålet med projektet Den Danske Riviera er at styrke og udvikle turismen og gentænke den klassiske badeferie i danske kystbyer. Projektet er udviklet på initiativ af VisitNordsjælland i samarbejde med Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Mere end 130 erhvervsdrivende og ildsjæle fra de fem byer har deltaget i projektet og har tilsammen lagt over 1.000 timer som medfinansiering i projektet. Fredensborg Kommune, Gribskov Kommune, Helsingør Kommune og Halsnæs Kommune har bidraget til projektet med opbakning, viden og ideer. Rådgivere fra Dansk Bygningsarv, Manto og Absolut Landskab har stået for kortlægning, analyse og udarbejdelse af de fem potentialeplaner.

Projektet er støttet af EU og er del af et samarbejde med VisitNordjylland, Kerteminde og Guldborgsund. Det samlede budget for de fire samarbejdspartnere er 36 mio. kr., heraf 22 mio. kr. i støtte fra EU. Projektet realiseres i perioden 2012-2014.



VELKOMMEN TIL TISVILDELEJE PÅ DEN DANSKE RIVIERA

FORVENTNING TIL
BESØG I TISVILDELEJE
OG NORDSJÆLLAND

Hvilke af følgende kystferiebyer i Danmark (19 danske kystferiebyer listet) forventer du at besøge på et kortere eller længere privat ferieophold inden for de kommende fem år?

	Nordsjælland incl. Tisvildeleje	Heraf Tisvildeleje
Danmark	30%	6%
Norge	15%	2%
Sverige	35%	3%
Tyskland	11,1%	2,1%

Kilde: Udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystbyer - Nulpunktsmåling Epion 2013

Den Danske Riviera er en unik kyststrækning tæt på København. Rivieraen løber gennem smuk og varieret natur, stejle kyststrækninger og børnevenlige badestrande. Samtidig byder strækningen langs Den Danske Riviera på kulturhistoriske oplevelser, karakteristisk kulturarv, inspirerende gallerier og festivaler. Læg dertil en stor portion stolthed og værtskab, og der tegner sig billedet af en af Danmarks stærkeste kystdestinationer med store potentialer.

Denne potentialeplan handler om Tisvildelejes udvikling som international turistdestination på Den Danske Riviera. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie, og udvikle stedbundne turistkoncepter i danske kystferiebyer. I projektet deltager også Gilleleje, Liseleje, Hornbæk og Humlebæk. Hver af de fem byer har sin helt egen karakter, sin egen duft, smag og atmosfære. Hver for sig rummer byerne

unikke kvaliteter og potentialer, som gør dem til en stærk destination. Det er kvaliteter, som skal udvikles i hver af de fem byer og i fællesskab for at skabe en international kystferiedestination.

For at sikre sammenhæng og synergi i udviklingen af Den Danske Riviera er der udarbejdet en potentialeplan for hver af de fem byer. Derudover er der skabt en fælles vision for, hvordan de fem byer skal arbejde med at styrke sammenhænge og samarbejde på tværs.

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turistaktører, erhvervsdrivende, kommunale planlæggere, lokale investorer og ildsjæle. Planerne kan bruges i finansieringsøjemed, være et væsentligt bidrag til kommunale planer og strategier og i forbindelse med projektudvikling og -forankring i de enkelte byer. De kan downloades på: www.visitNordsjaelland.com/badebyer

HVORFOR EN POTENTIALEPLAN FOR TISVILDELEJE?

Med en samlet omsætning på 34 mia. kr. og 68.500 direkte og afledte job i Danmark er kystturismen et betydningsfuldt forretningsområde i dansk turisme. Men den danske kystturisme er udfordret. De udenlandske turister kommer ikke som tidligere og konkurrencen fra feriedestinationer i udlandet bliver stadig hårdere. Samtidig stiller turisterne krav om højere kvalitet af både oplevelser, service og de fysiske rammer. Denne udvikling har ramt de danske kystdestinationer hårdt med faldende besøgstal, lavere omsætning og tab af arbejdspladser til følge.

Heldigvis er Nordsjælland gået fri af denne landsdækkende tendens, og har igennem de senere år haft moderat stigende overnatningstal. De danske kystferiedestinationer rummer et stort potentiale, fordi grundproduktet rummer mange af de elementer, som internationale turister efterspørger: Smuk natur, gode strande, autentiske historier, kulturliv og mulighed for nære og lokale oplevelser.

KYSTTURISMENS VUGGE

De Nordsjællandske badebyer er historien om den danske kystturismes fødsel. Som bærere af vores fælles kulturarv, vidner de fem byer langs Den Danske Riviera om tidligere tiders værdier,

drømme, hverdagsliv og ferieliv. Det fysiske miljø: strandene, havnene, landskaberne og de gamle badehoteller trækker spor tilbage i den danske kulturhistorie, som det er beskrevet af Jørgen Hansen i kulturanalysen af danske kystbyer, "Den fælles fortælling". Dette udgør en central ressource for turismeerhvervet. Den Danske Riviera har den autentiske atmosfære og identitet, som knytter sig til fortællingen om badeferiens begyndelse, samt unikke oplevelser og aktører, der levendegør det enkelte sted. Tilsammen danner det et stærkt fundament for, at kunne tiltrække flere, mere købestærke, internationale turister.

HVAD ER EN POTENTIALEPLAN?

En potentialeplan er et strategisk redskab til at skabe udvikling, der er baseret på det enkelte steds unikke stedsbundne kvaliteter. Potentialeplanen anviser en vision og en retning for en helhedsorienteret udvikling, der inddrager potentialerne i et steds historie og identitet, erhvervs- og foreningsliv og fysiske miljø.

Planen består af en vision, nogle overordnede principper og en række konkrete anbefalinger til udvikling af formidling, udbud og det fysiske miljø. Derudover indeholder den forslag til, hvilke tværgående indsatsområder og projekter,



Næsten 70 procent af kystturisterne nævner naturoplevelser, strand, kyst og hav som motiver for at vælge Danmark som rejsemål

/'Kystturisterne i Danmark', Videncenter for Kystturisme, 2013



der særligt bør arbejdes med. Potentialeplanen henvender sig således både til lokale ildsjæle, erhvervsdrivende, investorer, kommunale planlæggere og andre, der gerne vil tage del i og bidrage til udvikling og formidling af Den Danske Riviera som international kystdestination.

Potentialeplanen er bygget op af fem afsnit: 1: Visionen, 2: Identitet & målgrupper, 3: Oplevelser & aktører, 4: By & landskab, 5: Indsatsområder & projekter.

ANTAL OVERNATNINGER 2010-2013 I LANDSDEL NORDSJÆLLAND FORDELT PÅ OVERNATNINGSFORMER

	2010	2011	2012	2013
Hoteller og Feriecentre	511.168	550.682	571.080	594.193
Camping	506.998	486.489	464.570	427.214
Vandrehjem	66.869	69.171	76.672	84.570
Lystbådehavne	53.017	48.619	53.714	64.003
Feriehuse	353.366	364.911	420.008	463.102
I alt	1.491.418	1.519.872	1.586.044	1.633.082

Kilde: Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik 2013
Campingtal er baseret på estimat.

KYSTTURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING FOR DANMARK & NORDSJÆLLAND

- / Kystturismens samlede omsætning i Danmark er 51,5 mia. kr.
- / Heraf står ferieturisterne for 39,3 mia. kr., mens godt 12 mia. kr. kommer fra møder, kurser og konferencer.
- / Udenlandske kystferiegæster skaber en omsætning i Danmark på 19,3 mia. kr.
- / Inkl. indirekte og afledte effekter skaber kystturismen 71.251 job i Danmark (årsværk).
- / Kystturismens værdi til samfundet løber op på 25 mia. kr. (værditilvækst), når de indirekte og afledte effekter tælles med.
- / Turisterne i Nordsjælland brugte i 2012 i alt 4,99 mia. kr. i området inkl. indtægter på endagsturister og foretog knap 1,3 mio. registrerede overnatninger.
- / Inklusiv afledte effekter skabte turismeforbruget knap 3,2 mia. kr. i værditilvækst, knap 2,4 mia. kr. i skatteindtægter og godt 6.200 jobs i regionen i 2010. Herved står turismen bag 5,4% af al værditilvækst og 5,8% af alle job i de syv kommuner.
- / Effekten af turismeforbrug er stor. Når regionen opnår en million kroner i ekstra turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 1,32 job (årsværk), 670.000 kr. i værditilvækst og skatteindtægter på 500.000 kr.

Kilde: VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013) og Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland 2013.

TISVILDELEJE I DAG

Tisvildeleje er opstået som et lille fiskerleje, og er i dag et af de få velbevarede eksempler på et oprindeligt fiskerleje. Sagnet om Skt. Helene og den helsende kilde gjorde Tisvildeleje berømt, og siden middelalderen og frem til år 1900 valfartede syge folk til byens Kildemarked for at blive helbredt af det helsende vand. Legenden lagde kimen til byens udvikling som ferie- og badeby, og i slutningen af 1800-tallet begyndte det bedre borgerskab fra København at valfarte til byen for at søge ro og renselse ved vandet og dyrke hinandens selskab. Tisvildeleje var – og er stadig den dag i dag – Københavnernes fristed, med en velbevaret kulturhistorie, traditionsrige badehoteller, sommerhuse, der er gået i arv i generationer, og et stort opbud af kulturevents og badegæster i højsæsonen.

RIG PÅ NATUR OG HISTORIE

Tisvildeleje er rig på natur- og kulturhistorie. Byen er omgivet af et varieret landskab med strand, skov, stejle skrænter, storslåede udsigter og sommerhuse, der dateres tilbage til en tid, før sommerhuse var at finde nogen andre steder i landet. Tisvildeleje læner sig op ad Tisvilde Hegn med Troldeeskoven, sjældne plante- og dyrearter og fortidsminder. For enden af hovedgaden starter en af Nordsjællands længste badestrande. Og længere henne findes Nordsjællands eneste nudiststrand. Byen er præget af en autentisk feriestemning med gamle sommerhuse og klassiske badehoteller, der hviler på historien om det helsende vand fra Skt. Helenes kilde og badeferiens begyndelse.

EN SOMMERBY

Sommeren er god i Tisvildeleje. På de varme sommerdage er der trængsel af biler og bade-

gæster i hovedgaden og på parkeringspladsen ved stranden. Stranden og Tisvilde Hegn danner et stemningsfuldt baggrundstæppe for events, og byen har sine helt egne unikke oplevelser. Besøgende fra hovedstaden og de mange sommerhuse valfarter til Musik i Lejet og loppemarked på Birkepladsen, og træder i historiske fodspor til Kildemarkedet. Om vinteren er der stille.

ENGAGEMENT OG KULTURLIV

I Tisvildeleje er et stort lokalt engagement, mange foreninger og initiativrige borgere, der arbejder for Tisvildelejes udvikling. Det mærkes på byens kulturliv, med Tisvilde Bio, Kulturtoget, Opera og Kildemarked, og det ses i initiativer som pop-up butikskonceptet og udviklingen af den nye badebro, som er en del af det brede samarbejdsprojekt: "Støttepunkt for udeliv, badebro og strandaktiviteter".

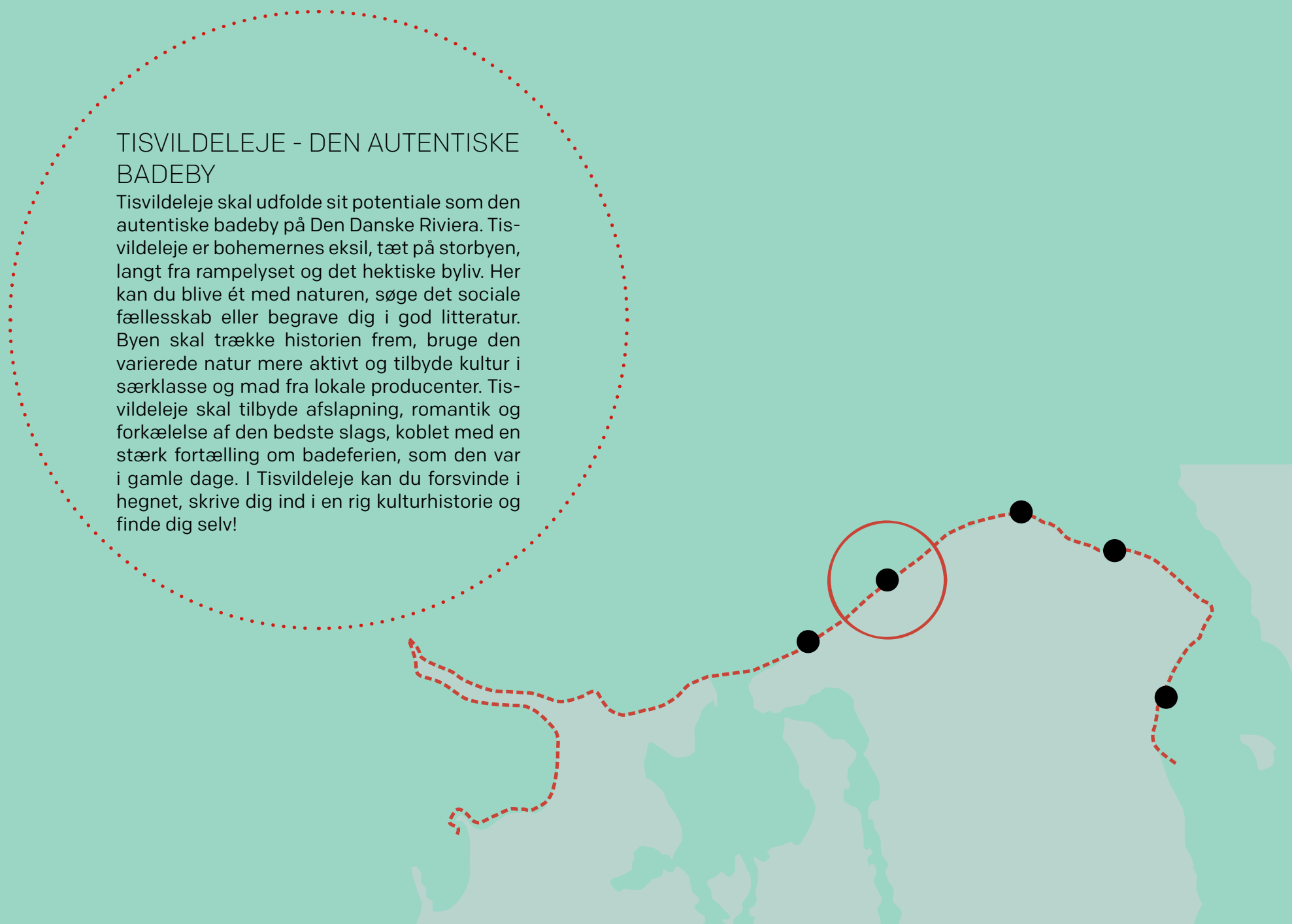
TISVILDELEJES TURISME

- / **Overnatning:** Tisvildeleje har fire badehoteller, et vandrerhjem, fire sommerhusudlejningssteder og et par B & B.
- / **Restauranter:** Tisvildeleje har en række restauranter i mellemklassen, og på flere af badehotellerne er der restauranter i den eksklusive ende.
- / **Oplevelser:** Stranden, Tisvilde Hegn og badehotellerne er Tisvildelejes største attraktioner. Hertil kommer en række events, hvor de mest kendte er Musik i Lejet, Kanonhalløj i Kulturtoget, Tisvilde Dyrskue, Tisvilde Juleby, Opera, Kildemarked og Tisvildeleje går i Fisk.
- / **Turisternes kendskab:** Tisvildeleje er den 11. mest kendte danske badeby blandt danskere. Kendskabet på nærmarkederne er lavere, idet Tisvildeleje er den 13. mest kendte danske badeby blandt svenskere og den 18. mest kendte badeby blandt nordmænd.

VISION

TISVILDELEJE - DEN AUTENTISKE BADEBY

Tisvildeleje skal udfolde sit potentiale som den autentiske badeby på Den Danske Riviera. Tisvildeleje er bohemernes eksil, tæt på storbyen, langt fra rampelyset og det hektiske byliv. Her kan du blive ét med naturen, søge det sociale fællesskab eller begrave dig i god litteratur. Byen skal trække historien frem, bruge den varierede natur mere aktivt og tilbyde kultur i særklasse og mad fra lokale producenter. Tisvildeleje skal tilbyde afslapning, romantik og forkælelse af den bedste slags, koblet med en stærk fortælling om badeferien, som den var i gamle dage. I Tisvildeleje kan du forsvinde i hegnet, skrive dig ind i en rig kulturhistorie og finde dig selv!



TISVILDELEJE - DEN AUTENTISKE BADEBY

Det er visionen, at Tisvildeleje skal videreudvikle sig som den autentiske og ægte badeby på Den Danske Riviera. Visionen er baseret på kortlægning og vurdering af Tisvildelejes kvaliteter og inddragelse af byens aktører. Her er visionen beskrevet i en række overordnede principper og anbefalinger. På de næste sider uddybes Tisvildelejes potentialer og udfordringer, og der gives konkrete ideer til, hvordan Tisvildeleje kan styrkes som den autentiske badeby.

Tisvildeleje har et godt udgangspunkt for at blive det autentiske og naturlige valg for både danske og internationale turister. For at realisere sine potentialer, skal Tisvildeleje styrke og formidle den særlige fortælling om turismens begyndelse, om Skt. Helene Kildens helende kræfter og pilgrimsrejsende, og om naturen som kilde til kreativ inspiration for kunstnere og kulturpersonligheder historisk og i dag. Byen skal styrke sin profil som genera-

tionernes samlingssted, med en natur der tilbyder nærvær, ægthed og romantik, såvel som aktiv brug med fokus på krop og sjæl, helse, mindfulness og yoga. Naturen skal i højere grad bruges som ramme om nydelse og autentiske oplevelser - hele året. Fysisk vil byen stå stærkere med en veldefineret begyndelse, opholdsrum langs hovedgaden og en gentænkning af området ved stranden.

PRINCIPPER FOR TISVILDELEJE

**Dyrk det naturlige,
enkle og
autentiske**

**Tænk i
fordybelse,
forkælelse og
romantik**

**Aktiver fortællinger
om kulturhistorien og
badeferiens
begyndelse**

**Brug naturen aktivt
og udvid sæsonen**

ANBEFALINGER

IDENTITET & MÅLGRUPPER

- / Formidl det historiske Tisvildeleje
- / Formidl det naturlige Tisvildeleje
- / Formidl generationernes Tisvildeleje

OPLEVELSER & AKTØRER

- / Skab oplevelser med fokus på fordybelse, forkælelse og romantik
- / Skab oplevelser og aktivitet hele året
- / Skab oplevelser for hele familien
- / Skab bedre og flere oplevelser i naturen

BY & LANDSKAB

- / Styrk adgangen til og formidlingen af det varierede landskab
- / Styrk forbindelse og kant mellem by og hav
- / Gentænk hovedgaden med opholdszoner og udnyt hældningen mod stranden
- / Marker Birkepladsen som byens ankomst og markedsplads



Badehuse. Da Tisvildelejes første badehotel blev bygget i 1895 kom der flere og flere badegæster til fiskerlejet. Hotellet opstillede transportable badehuse på stranden, hvor badegæster kunne klæde om.

“

Gåture langs vandet med kærester der sidder i klitterne, selvom det er hamrende koldt. Romantik og Tisvildeleje hører i dén grad sammen for mig.

/ Borger, Tisvildeleje

“

IDENTITET & MÅLGRUPPER

Tisvildeleje er Københavnernes og den kreative classes fristed. I Tisvildeleje kan du trække dig tilbage med dig selv eller sammen med familien i naturlige omgivelser. Her oplever du uforstyrrede gåture, romantiske solnedgange og ferieliv som i gamle dage. Tisvildeleje tiltrækker med sin autentiske og afslappede atmosfære både kulturturisten, naturturisten og familierne. Samtidig er Tisvildeleje med sin varierede natur, klassiske badehoteller og sommerhusmiljø et attraktivt tilbud til den internationale turist, der trænger til en pause fra storbyens mange impulser og oplevelser.

Modellen til højre viser fire målgruppetyper, som er typiske for Den Danske Riviera. Turisttyperne har forskellige værdier, går efter forskellige overnatningsformer og oplevelser, og deres døgnforbrug varierer. De fire turisttyper er udviklet med afsæt i de fem badebyer langs Den Danske Riviera: Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Tisvildeleje vurderes at have særligt stort potentiale for at tiltrække tre typer: Kulturturisten, Naturturisten og Familieturisten.

	MOTIV	OVERNATNING	FORBRUG	VÆRDIER
KULTURTURISTEN	Det gode liv	Slot, kro & badehotel	Højt	Efterspørger kultur, museer og historiske seværdigheder og vil gerne betale for den autentiske oplevelse.
EVENTYRTURISTEN	Det spændende liv	Hotel & natur-camp	Højt	Efterspørger natur, action og wellness, og betaler gerne for særlige oplevelser, som styrker krop og sjæl.
NATURTURISTEN	Det enkle, naturlige liv	Afsondret & i naturen	Lavt /middel	Efterspørger ægte oplevelser i uspoleret natur og interesserer sig for bæredygtighed og lokal kulturhistorie.
HYGGETURISTEN	Underholdning & samvær	Campingplads, kroer & sommerhus	Lavt /middel	Efterspørger stemningsfulde rammer om samvær, og deltager gerne i folkelige arrangementer.
FAMILIETURISTEN	Samvær, leg & læring	Campingplads & sommerhus	Lavt	Efterspørger sjove oplevelser og aktiviteter, der kan samle generationerne og facilitere samvær i familien.

DET HISTORISKE TISVILDELEJE

I Tisvildeleje mærker man historiens tilstedeværelse og badelivets afslappede atmosfære. Tisvildeleje har ikke store kulturelle institutioner eller museer. Til gengæld har byen en stor ressource i sin natur og kulturhistorie, ikke mindst fortællingen om Skt. Helene, der viste sig på en sten og fik en klippe til at åbne sig, så en kilde sprang frem med helsende vand - og badeferien begyndte. Fortællingen understøtter, sammen med Kildemarkedets historiske rødder, Tisvildelejes naturlige udvikling fra fiskerleje til badeby, og giver byens turisme en oprindelig og autentisk klang, som kun er få turistdestinationer forundt.

I dag kommer turisterne ikke for at blive helbredt af det helsende vand, men for at rekreere, nyde naturen og deltage i lokale kulturarrangementer eller bare nyde livet på de historiske badehoteller. Det er historien om den klassiske badeferie med sans for nutidens luksus: God tid, wellness, mindfulness og autentiske oplevelser i naturlige omgivelser, der giver Tisvildeleje et godt udgangspunkt for at tiltrække kultur-turister – også de internationale af slagsen.

>>

IDÉER: Formidl Tisvildelejes historie som gammelt fiskerleje og naturlig badeby / Aktivér legenden om Skt. Helene og den helsende kilde. / Træk på historien og nostalgien i den klassiske badeferie i markedsføringen af Tisvildelejes badehoteller og sommerhuse til internationale turister.

Sankt Helene Kilde ligger for foden af kystskrænten øst for Tisvildeleje og består af to kar indrammet af sten. Siden middelalderen har syge folk valfartet til kilden for at drikke det helbredende vand.



MÅLGRUPPER SOM TISVILDELEJE BØR SATSE PÅ

- / **Kulturturisten**, som efterspørger lokal historie, kulturmiljøer og autentiske oplevelser.
- / **Naturturisten**, som efterspørger uspoleret natur for indlevelse og udlevelse af krop, sjæl og intellekt
- / **Familieturisten**, som efterspørger ro, natur og nogle gode rammer for familieferien

DET NATURLIGE TISVILDELEJE

I Tisvildeleje er naturen allestedsnærværende. Det er en tæmmet natur, som man ikke skal være sportsmand for at opleve, men derimod kan slappe af i, gå på opdagelse i og fordybe sig i. Havet har en naturlig og særlig betydning for Tisvildeleje med det gamle fiskerleje, en tradition for at tiltrække badegæster, og et fysisk forløb, der fremhæver havet som det endelige mål. Byen begynder ved stationen og Birkepladsen, men målet er stranden for enden af hovedgaden, hvor havet og hegnet udfolder sig på hver sin side. Her kan man kaste sig i bølgerne fra den nye badebro, eller bade som man er på Nordsjællands eneste nudiststrand. Her begynder Tisvilde Hegn og Troldeskoven, som gennem tiden har tjent befolkningen mod storme fra kysten og flygende sand. I dag rummer områderne muligheder for naturoplevelser, fortidsminder og historier, som særligt naturturisten, men også kulturturisten på jagt efter særlige naturoplevelser, vil være interesseret i.

>>

IDÉER: Formidl det naturlige Tisvildeleje /Tænk Tisvildeleje som byen, hvor du kan tage en tiltrængt pause fra hverdagen i naturlige omgivelser med plads til nærvær og fordybelse. /Fremhæv oplevelsen af naturen og det enkle liv i markedsføringen af Tisvildeleje til kultur- og naturturisten – også de internationale af slag-

GENERATIONERNES TISVILDELEJE

Tisvildeleje er et oplagt feriemål for familieturisten, som efterspørger oplevelser og omgivelser, der kan samle generationerne. Tryghed, samvær og plads til leg er essentielt, og det er netop det, der gør Tisvildeleje attraktiv for familien. Familieturisten vil gerne have mulighed for at kombinere ro og oplevelser, og det er der mulighed for i Tisvildeleje. I Tisvildeleje er der masser af plads til at lege på stranden, boltre sig i bølgerne og gå på opdagelse i naturen. Men du kan også vælge at slå dig ned i en strandstol og bare nyde udsigten eller finde ro i en gåtur langs stranden. Tisvildeleje er i høj grad en by, hvor turisten begynder at ligne en lokal, idet mange er landliggere eller trofaste gæster i sommerhusene, nedarvet gennem flere generationer. De, som er vokset op med somre i Tisvildeleje, kommer der i dag med deres egne børn, og byen skal kunne imødekomme dem alle. Sommerhusene er et miljø, der tilfører Tisvildeleje en gruppe mennesker, som ikke blot fordeler sig på flere aldersgrupper, men også på flere sæsoner. For at udnytte potentialet i familieturisten, skal Tisvildeleje arbejde med målrettet planlægning og markedsføring af byens mange kulturtilbud, så de i endnu højere grad imødekommer gæster fra alle generationer - hele året.

>>

IDÉER: Formidl Tisvildeleje som generationernes badeby /Tænk hele familien som målgruppe, når events udvikles og markedsføres. /Husk børnene. /Husk at efterår, vinter og forår også har sine særlige oplevelser og muligheder.



Stranden foran den gamle stejleplads.



Musik i Lejet har sat Tisvildeleje på Danmarkskortet.

“

Det behøver ikke være gourmet. Det kan være bålmad, folkekøkken eller et brændeskur med østers og nordsjællandske specialiteter og et godt glas vin. Vi skal bare være gode til at fortælle historien.

/ Borger, Tisvildeleje

“

OPLEVELSER & AKTØRER

Naturen, badehotellerne, kulturelle arrangementer og et stort lokalt engagement er Tisvildelejes væsentligste styrker, når det drejer sig om at tiltrække turister. Men byens potentialer kan udfoldes og udnyttes bedre. Tisvildeleje skal aktivt udnytte naturens potentialer til at skabe nye tilbud til turisten, der søger ro, velvære og ægte naturoplevelser. Romantikken skal have frit løb i de naturlige omgivelser og kombineres med unikke kulturelle oplevelser og høj gastronomisk kvalitet med råvarer fra lokale producenter.



STYRKER

- / Varieret natur og kulturhistorie
- / Kobling mellem by og natur
- / Legenden om Skt. Helene og historien om Tisvilde som pilgrimsdestination
- / Rig kulturhistorie og bagland med kunstnerkoloni
- / Historiske badehoteller med gode restauranter
- / Autentisk og romantisk atmosfære
- / Unikke og stedbundne oplevelser
- / Stort lokalt engagement og samarbejde

SVAGHEDER

- / Mangel på oplevelser for børn og børnefamilier
- / Sæsonbetonet by, som er lukket om vinteren og overfyldt om sommeren
- / Ringe internationalt kendskab
- / Manglende evne til at tænke forretning og produktliggøre Tisvildelejes natur og historie

RO & ROMANTIK

Tisvildeleje tilbyder i dag gode muligheder for at koble af, give slip og bare læne sig tilbage og nyde livet. Det kan du gøre helt uforstyrret. Og det er der mange, der foretrækker. Men hos Kulturturisten, som Tisvildeleje har godt fat i, er der en efterspørgsel på at opleve og indtage stedet. Et af de store turismepotentialer i Tisvildeleje er derfor, at få afslapning og ro til at spille sammen med et større udbud af kulturelle og gastronomiske oplevelser. Tisvildeleje har de bedste rammer for at skabe autentiske og romantiske oplevelser koblet med velvære og nydelse. Men der skal skabes et mere organiseret udbud af oplevelser, hvor flere og bedre oplevelser kobles med de eksisterende overnatningsudbud. Det vil tiltale kulturturisten, som gerne betaler for en særlig oplevelse. Og det vil samtidig bidrage til at gøre Tisvildeleje til en attraktiv destination for internationale turister.

>>

IDÉER: Skab oplevelser med fokus på fordybelse, forkælelse og romantik /Skru op for forkælelse og romantik med gourmetophold eller rekreative ophold på badehotellerne.

/Tilbyd yogaretreats og mindfulnesskurser.

/Tilbyd skræddersyede oplevelser og ophold for kæresteparret, der trænger til at pleje forholdet i romantiske og autentiske rammer.

NATUROPLEVELSER

Tisvildelejes unikke natur er i sig selv en attraktion, som kan opleves *au naturel*. Der arbejdes allerede lokalt med at styrke naturoplevelser gennem projektet "Støttestpunkt for udeliv". Samtidig er der store potentialer i at udnytte naturen mere aktivt til at skabe omsætning for byen. De internationale turister er ikke, som danske turister, skolede i den danske natur, og de skal derfor i højere grad guides gennem naturoplevelser i Tisvildeleje. Det kan gøres mere tilgængeligt for turisterne at opdage og opleve den natur, Tisvildeleje er så rig på, ved at tilbyde guidede ture og tematiserede oplevelser om alt fra svampe og fugle til spøgelseshistorier og kulturhistorie. Men det kræver, at der skabes samarbejde på tværs af byens turistaktører (overnatningssteder, guider, restauranter og detailhandel), så alle aktører er klar til at give turisten en samlet oplevelse på tværs af turismens værdikæder. Helt fra den indledende mulighed for at booke en guidet tur på nettet, til når de er i Tisvildeleje, og gerne vil opleve naturen ved hjælp af kort, gps og cykler eller sammen med en guide eller naturvejleder.

>>

IDÉER: Skab flere og bedre oplevelser i naturen - og gør en forretning ud af det /Lav ruter i landskabet og udbyd guidede ture med særlige historier og temaer i Tisvilde Hegn. /Tænk i årstidernes forskellige kvaliteter og muligheder - erstat badelivet på stranden med svampejagt i sensommeren og skøjtebane på parkeringspladsen om vinteren. /Opgrader de eksisterende forhold for badegæster og naturister, og tiltræk vinterbadere med en vinterbaderfestival. /Tænk hele vejen rundt om naturoplevelsen og skab på den måde forretningspotentialer.

KULTUR HELE ÅRET

Stranden og hegnet i Tisvildeleje er et ideelt baggrundstæppe for events og kulturelle oplevelser som Musik i Lejet, som er den store, tilbagevendende begivenhed, der særligt tiltrækker en ung målgruppe. Festivalen har sat Tisvildeleje på Danmarkskortet, og har formået at tiltrække store danske musiknavne. Loppemarkederne, Kanonhalløj i Kulturtoget og Tisvilde Bio tiltrækker både ældre, yngre og børnefamilier, og det er med til at skabe en stemning i byen af, at det er her generationerne mødes. De eksisterende aktiviteter er velbesøgte, og det har givet byen en ekstra dimension, som kan udnyttes endnu bedre. Særligt børnefamilierne efterspørger leg og læring, og der er et stort potentiale i at udvikle flere aktiviteter og oplevelser for dem, da familieturisten er en vigtig målgruppe for byen. Et eksempel er det årlige, velbesøgte DM i smut, der foregår på stranden. Ved sådan en begivenhed er det oplagt at lave relaterede events for børn og udbyde mad og drikke på stedet. For at få mest muligt udbytte af Tisvildelejes kulturelle events, bør der skabes mere koordinering og synergi mellem aktiviteterne. Tisvildeleje kan, med sin beskedne størrelse, ikke være arena for én stor event, men skal hellere tilstræbe en godt planlagt eventkalender, der omfatter hele året, og hvor der ved hver begivenhed tænkes i at skabe oplevelser og tilbud til hele familien.

>>

IDÉER: Koordiner events /Tænk i mindre events fordelt på sæsoner, placeret forskellige steder i byen og med fokus på at samle generationerne. /Målret gerne events til specifikke segmenter, men tænk rundt om oplevelsen, så der er mad, drikke og oplevelser for hele familien.



En ny badebro er anlagt uden på den gamle mole gennem et samarbejde mellem Gribskov Kommune og Tisvildelejes turismeaktører i det borgerdrevne projekt "Støttestpunkt for udeliv". Projektet har til formål at styrke mulighederne for helse, bevægelse og motion til glæde for både turister og borgere. Billedet er fra åbningen i juni 2013.
Foto: Jan F. Stephan

OPLEVELSER SOM TISVILDELEJE SKAL SATSE PÅ

- / Aktivitet og oplevelser i naturen
- / Autentiske oplevelser med fokus på ro og romantik, forkælelse og fordybelse
- / Oplevelser for hele familien
- / Sæsons specifikke oplevelser hele året



- 1/ Ankomsten til badebyen bør styrkes.
- 2/ Hovedgaden er smal og mangler opholdsrum.
- 3/ Stejlepladsen er et historisk minde om byens fortid som fiskerleje.



BY & LANDSKAB



Tisvildeleje er et sammenhængende forløb fra ankomsten ved Birkepladsen i øst, gennem den smalle hovedgade til stranden mod vest. Det er her byens kvaliteter, men også dens udfordringer, er. For at styrke oplevelsen af Tisvildeleje, skal de tre steder styrkes og gøres til et samlet forløb, der fremhæver Tisvildelejes stedbundne kvaliteter og sjæl med klassiske badehoteller, sortmalede sommerhuse, badehuse, Stejleplads og strand. Områderne skal hver især gentænkes, byrummene skal løftes kvalitetsmæssigt og der skal skabes sammenhæng fra ankomst til afslutning, så havet og badebystemningen trækkes helt op i byen.

HOVEDGADEN

Tisvildeleje er kendetegnet ved den smalle hovedgade, som på varme sommerdage er en trafikal flaskehals, når alle vil til stranden. Hovedgaden starter ved Birkepladsen, som ligger højt i forhold til endepunktet ved stranden, og gaden har et markant fald, som kan udnyttes til regnvandsopsamling. Om sommeren summer gaden af liv og aktivitet, men på en kold efterårsdag fremstår gaden mere trist med lukkede facader og svingende kvalitet af materialer, skilte og inventar. Det er vigtigt, at hovedgaden lever op til den kvalitet og karakter, som sommerhusområdet og byen ellers byder på, og har derfor brug for et ansigtsløft. En omdannelse og styrkelse af hovedgaden kan bidrage til at forlænge sæsonen, og vil forstærke fornemmelsen af strand og ferieliv for de kvalitetsbevidste gæster. Se på gaden som et samlet forløb, hvor mødet mellem hovedgaden og de små stræder kan blive til pladser med rum til ophold og udeservering. Lad omdannelsen tage afsæt i Tisvildelejes stedbundne kvaliteter, som konceptet med pop-up butikker gør det, og inddrag de erhvervsdrivende, når gaderummet skal udformes og aktiveres. Sigt mod at skabe et fleksibelt rum med plads til interaktion mellem forretningsdrivende, beboere og turister.

>>

IDÉER: Øg kvaliteten af byrummet /Tænk i zoner i hovedgaden, hvor udvidelser og små pladser kan opstå, og hvor byen kan skrue op og ned for aktiviteter og udbud ved brug af pop-up butikker om sommeren. /Udnyt gadens særlige fald, så opsamling af regnvandet bliver synligt i det nye vejprofil. /Udarbejd en manual for belægninger, inventar og materialer i tråd med stedets historie og karakter.

Badehusene ved Stejlepladsen.
Hovedgadens kobling til stranden.



STYRKER

- / Naturen – særlig nærhed til Tisvilde Hegn og Kattegat (1)
- / P-pladsen – unik beliggenhed og kapacitet (2)
- / Stejleplads og mole – historisk sted med ny badebro (3)
- / Hovedgaden - livsnerven i sommerbyen (4)
- / Birkepladsen – knudepunkt og start på byen (5)



SVAGHEDER

- / Birkepladsen – anonym ankomst til byen (1)
- / Hovedgaden – smalt og problematisk gadeforløb (2)
- / Stejlepladsen - manglende kobling mellem by og strand (3)
- / P-pladsen - forsømt og på bilens præmisser (4)



ANKOMSTEN TIL BYEN

En veldefineret ankomst til badebyen er vigtig. Tisvildelejes ankomst er Birkepladsen. Her mødes veje og jernbane, inden hovedgadens smalle forløb fører ned til havet. Birkepladsen ligger højt i byen, som et stort åbent areal med forskellige belægnings, beplantninger og funktioner omkring stationsbygningen. Den er byens mødested, inden turen går videre til hovedgaden og stranden. Men stedet mangler identitet og tilknytning til resten af byen og stranden. Birkepladsen har potentiale til at blive porten til badebyen Tisvildeleje, og der er plads til liv og aktivitet. Som knudepunkt og fleksibelt samlingssted for beboere og turister, vil Birkepladsen kunne blive Tisvildelejes "bypark". For at opnå det skal området tænkes sammen med de eksisterende bygninger, og have et løft, hvor både belægnings og beplantning gentænkes, og der tilføjes nye muligheder for aktivitet og funktioner for børn, unge og voksne, som vil mødes omkring leg, bevægelse og f.eks markedsdage.

>>

IDÉER: Marker Birkepladsen som ankomst til byen / Arbejd med belægnings, beplantning og møblering i rummet omkring stationsbygningen og jernbanetracéet. / Tilføj nye funktioner som legeplads og bypark, der kan tilbyde aktiviteter på dage, hvor vejr og vind ikke tillader ophold på stranden.



1/ Birkepladsen
2/ Stationsbygningen og
3/ Havet og p-pladsen

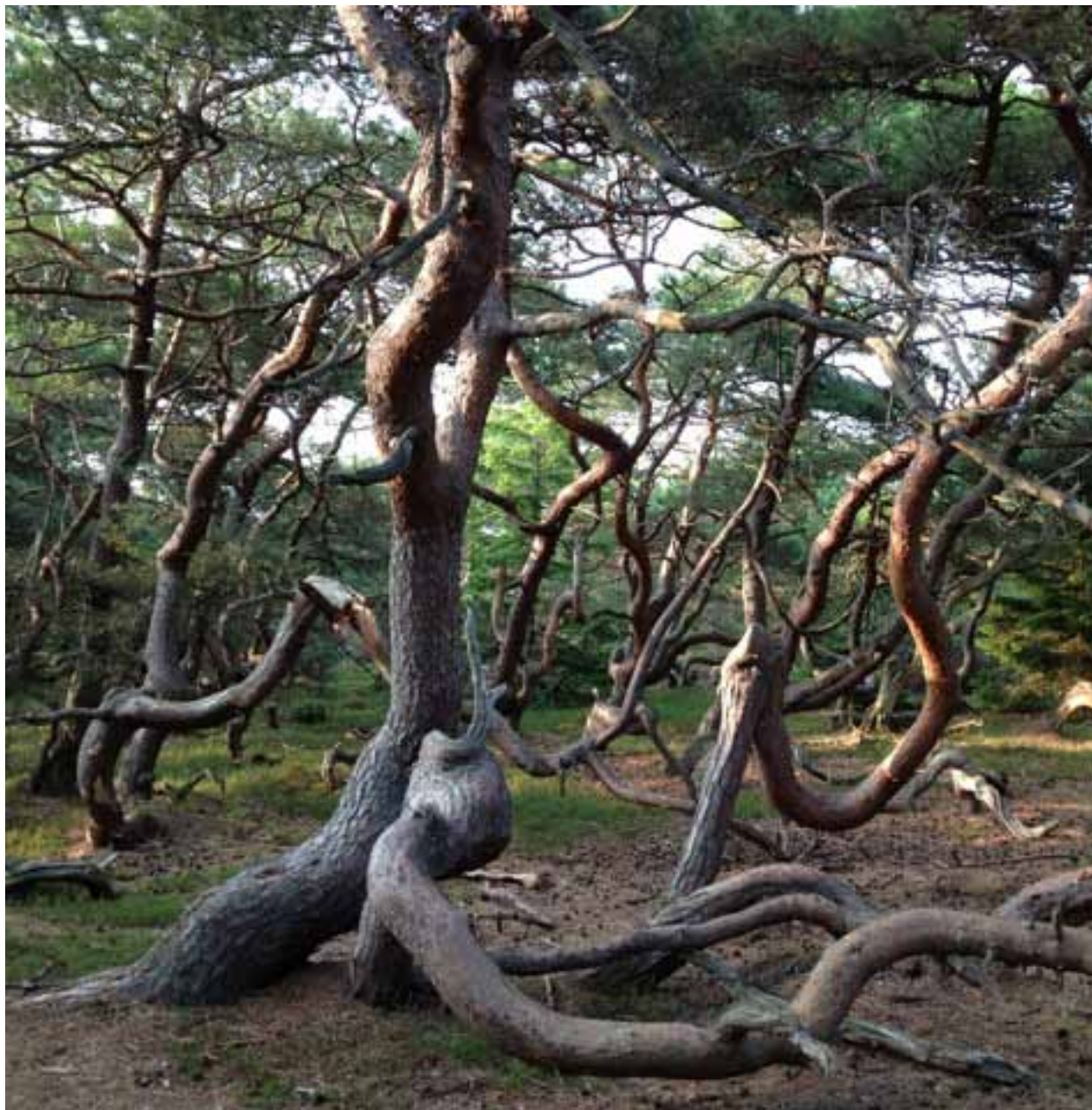
STRANDEN OG PARKERINGSPLADSEN

Tisvildeleje med ankomst og hovedgade ender i en stor åben plads ved stranden. Inden pladsen ligger den historiske Stejleplads med badehuse og ny badebro. Efter Stejlepladsen ligger en kioskbygning, som spærrer for udsigten til havet og for de gående, som vil til stranden. Pladsen er i dag en stor åben asfaltflade, som tilgodeser de kørende og de mange parkerede biler på varme sommerdage. Området har et stort potentiale til at blive mere end en parkeringsplads.

Pladsen har en unik beliggenhed for foden af byen mellem hegnet og havet. Her er højt til himlen, vid horisont og stjerner på en klar nat. Pladsen er central for oplevelsen af Tisvildeleje, og den er oplagt som ramme om events og udgangspunkt for natur- og strandoplevelser. Det kræver en gentænkning af hele forløbet fra hovedgaden, over Stejlepladsen og parkeringspladsen helt ned til klitterne. Kvaliteten af belægninger og faciliteter bør højnes, og områdets stedbundne kvaliteter, som det gamle fiskerleje, klitterne, molen, badehusene og den nye badebro skal bruges, og nye skal tilføjes, så anvendelsen og oplevelsen af pladsen forbedres.

>>

IDÉER: Styrk forbindelse mellem by og hav. / Skab en promenade for gående. / Gentænk ankomst til stranden ift. ishus og udsigt. / Giv parkeringspladsen et kvalitetsløft, så belægninger og funktioner understøtter stedets kvaliteter, og imødekommer de forskellige brugere. Skab på den måde mulighed for sæsonspecifik brug som skøjtebane. / Udnyt pladsen til opsamling af regnvand fra hovedgaden. / Bevar karakteren omkring badehusene, og byg videre på de nye aktiviteter omkring badebro og mole.



NÆRHED TIL NATUREN

Tisvildeleje har en unik beliggenhed mellem Tisvilde Hegn og Kattegat. Kysten nedenfor byen byder på en af nordkystens længste badestrande, og landskabet omkring rummer mange historier og naturoplevelser, som kan opleves både forår, sommer og efterår. Stranden med klitterne er et særligt landskab skabt af havets og vindens påvirkninger gennem årtusinder. Tisvilde hegn er derimod menneskeskabt, og tilplantet i 1792 for at standse sandflugt. Beplantningen i dag er meget varieret med løv- og nåletræer med særlige områder som Troldeeskoven. Området byder på adskillige gang- og cykelstier og rekreative muligheder, men generelt indeholder naturen omkring Tisvildeleje et større potentiale, som kan udnyttes i højere grad end i dag. Det kan ske ved at styrke adgangen til og formidlingen af det særlige landskab, som er præget af istidens dannelser og menneskets kultivering og indeholder derfor mange interessante historier.

>>

IDÉER: Styrk adgangen til og formidlingen af det særlige landskab. / Skab stier og ruter med forskellig karakter, længde og tema. / Gør det let at få adgang til oplevelser og viden om naturen året rundt med formidling af den særlige karakter i landskabet. / Lav en folder, en app og tilbud om omvisninger, svampejagt eller udlejning af langrendsski og kælke.

FYSISKE INDSATSOMRÅDER I TISVILDE

- / Hovedgaden – styrk hovednerven og gentænk gade og facader(1)
- / Birkepladsen – skab en ny bypark der er ankomst og mødested (2)
- / Promenade- styrk forbindelsen mellem by og strand (3)
- / P-pladsen – gentænk stedet og skab en fleksibel plads (4)
- / Naturen – skab adgang og fortæl om den særlige natur og kulturhistorie. (5)



Flyt kiosken ved
parkeringspladsen



Udlejning af kælke og
langrendski

Skøjtebane på parker-
ingspladsen om
vinteren

Gourmetophold på
strandhotel og fokus på
wellness

Svampejagt med
naturvejleder

Musik i Lejet for børn



Lav promenade for
gående



Events der samler
generationerne



Idékatalog

Ny beplantning og
møblering i rummet om-
kring stationen



Opsamling af regnvand
på parkeringspladsen



Yogaretreat &
mindfulnesskurser

App med natur- og
historieformidling



Tematiserede stier i land-
skabet

Vinterbaderfestival



Manual for belægning,
inventar og materiel

TISVILDELEJE - DEN AUTENTISKE BADEBY

PRINCIPPER

Dyrk det naturlige, enkle og autentiske
 Tænk i fordybelse, forkælelse og romantik
 Aktiver fortællinger om kulturhistorien og badeferiens
 begyndelse
 Brug naturen aktivt og udvid sæsonen

ANBEFALINGER

IDENTITET & MÅLGRUPPER

Formidl det historiske Tisvildeleje
 Formidl det naturlige Tisvildeleje
 Formidl generationernes Tisvildeleje

OPLEVELSER & AKTØRER

Skab oplevelser med fokus på fordybelse, forkælelse
 og romantik
 Skab oplevelser og aktivitet hele året
 Skab oplevelser for hele familien
 Skab flere og bedre oplevelser i naturen

BY & LANDSKAB

Styrk adgangen til og formidlingen af det varierede
 landskab
 Styrk forbindelse og kant mellem by og hav
 Gentænk hovedgaden med opholdszoner og udnyt
 hældningen mod stranden
 Marker Birkepladsen som byens ankomst og marked-
 splads

INDSATSOMRÅDER

Oplevelser og
 aktiviteter i naturen
 – hele året

Helse, mindfulness og
 badeliv

Stranden og
 parkeringspladsen

Hovedgaden

Birkepladsen og
 ankomsten

PROJEKTBEKRIVELSER

Her er udfoldet fem konkrete projekter. Hver bidrager de med noget til arbejdet med de langsigtede indsatsområder, som beskrevet i modellen side 27.

OPLEVELSER OG AKTIVITETER I NATUREN -HELE ÅRET

IDÉ: Tilbyd oplevelser og aktiviteter i naturen hele året – og tjen penge på det. Tilbyd svampejagt, temature med fokus på fortidsminder, geologi, fugle, udlej langrendski og vandrerstave. Lav en app med kort, temaer og ruter.

MÅLGRUPPER: Natur- og kulturturister

ORGANISERING: Frivillige, lokale guider, erhvervsaktører, museum, kommune, samarbejdshoteller og turistaktører i København/Louisiana.

FINANSIERING: Arbejdsmarkedets Feriefond, Friluftsrådet, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter, forsøgsmidler til områdefornyelse med fokus på turisme og oplevelsesøkonomi.

INSPIRATION: Hammer Knuden på Bornholm (historie og aktivitet), Friluftsrådet stiprojekter.

HELSE, MINDFULNESS OG BADELIV

IDÉ: Udnyt den nye badebro til undervisning i havsvømning, kurser i vandsikkerhed (Ocean rescue camp) og afhold en vinterbade festival. Tilbyd yoga på stranden, kurser i mindfulness og gående meditation i Hegnet. Vis, at de nye faciliteter virker og bruges aktivt, og brug det til at videreudvikle faciliteter fx med sauna, handicapadgang til vandet, indhegnet børnesoppebassin og slidske/vandrutchebane.

MÅLGRUPPER: Badegæster og naturturister.

ORGANISERING: Badehotellerne, foreningerne

FINANSIERING: Brugerbetaling på kurser, undervisning og events. Søg fonde og puljer til udbygning af faciliteter, fx. Lokale og Anlægsfonden, Arbejdsmarkedets feriefond, Bevica, evt. kommunale puljer, byfornyelsen forsøgsmidler.

PROJEKTBEKRIVELSER

STRANDEN OG PARKERINGSPLADS

Gentænk forløbet fra hovedgaden, over Stejlepladsen og parkeringspladsen, til klitterne. Tænk i natur og kvalitetsmaterialer i belæggninger og faciliteter. Bearbejd parkeringspladsen, så det i højere grad bliver på de gåendes præmisser og så oplevelsen af naturen og stranden kommer i fokus. Skab nye funktioner og faciliteter, der gør det muligt at afholde arrangementer og gør plads til leg, strand- og helseaktiviteter og bevægelse, med respekt for det naturlige miljø.

HOVEDGADEN

Bearbejd hovedgaden, så der bliver bedre plads til fodgængere og ophold. Tænk i zoner i hovedgaden, hvor udvidelser og små pladser kan opstå, og hvor byen kan skrue op og ned for aktiviteter og udbud ved brug af pop-up butikker om sommeren. Udnyt gadens særlige fald, så opsamling af regnvandet bliver synligt i det nye vejprofil. Udarbejd en manual for belæggninger, inventar og materialer i tråd med stedets historie og karakter.









BIRKEPLADSEN OG ANKOMSTEN

Udvikl Birkepladsen som ankomst, bypark og markedsplads. Arbejd med belæggninger, beplantning og møblering i rummet omkring stationsbygningen og jernbanetracéet. Tilføj nye funktioner som legeredskaber, bænke/plinte og skab mulighed for overdækning, så der kan tilbydes aktiviteter på dage, hvor vejr og vind ikke tillader ophold på stranden.



DIN IDÉ / værktøj til idéudvikling

Har du en god ide, der kan skabe udvikling i din by? Skemaet her er brugt i udviklingsworkshoppen med de lokale aktører og et redskab til systematisk at beskrive en idé i en form, som kan bruges til fundraising. Skemaet blev brugt til idéudvikling på visionsseminaret for Den Danske Riviera i maj 2013, og indeholder de typiske spørgsmål og emner, som skal afklares og beskrives, når man søger fonde og puljer. Vær opmærksom på, at de fleste fonde og puljer har deres eget ansøgnings-skema, som skal udfyldes, og at kategorierne kan variere i forhold til fondens eller puljens særlige formål eller støttekriterier. Held og lykke med at realisere din idé.

IDE  Hvad er formålet, hvorfor er det en god idé, hvilke udfordringer løser det, hvordan understøtter det potentiaerne?	MÅLGRUPPE  Hvem er den primære målgruppe, er der flere, hvad er deres behov og ønsker, hvordan når vi dem?	HVAD  Hvilke opgaver og aktiviteter kræver det, hvad skal købes og skaffes, hvad skal anlægges, hvad skal der søges af tilladelser?	HVEM  Hvem er aktørerne og hvordan skal de organiseres? Hvem er hovedansvarlig og hvordan er rollefordelingen?
SAMARBEJDSPARTNERE  Kan samarbejde løfte idéen? Tænk i samarbejde med kommune, investorer, andre byer og internationale aktører.	PRIS  Hvad koster det, og hvordan skal det finansieres?	TIDSPLAN  Hvad er første skridt, hvad er der af faser og milepæle, hvad er deadline? Hvor længe skal projektet vare?	RISIKO  Hvad er der af udfordringer og trusler? Hvad kan gå galt? Hvordan løser vi det?

SÅDAN ER POTENTIALEPLANEN BLEVET TIL

Potentialeplanen for Tisvildeleje er skabt i et samarbejde mellem Visit Nordsjælland, rådgivere, erhvervsaktører, borgere og Gribskov Kommune. Tak til alle jer, der har taget jer tid til at spille en aktiv rolle i projektet som del af projektets styregruppe, arbejdsgruppe eller referencegruppe. Også stor tak til alle de, der ikke er nævnt ved navn, men som deltog i byvandring, fokusgruppe og visionsseminar.

BYVANDRING OG KORTLÆGNING

Projektet begyndte med en byvandring i Tisvildeleje i foråret 2013. Tisvildelejes beboere og erhvervsdrivende viste rådgivere fra Dansk Bygningsarv rundt i byen, og det blev drøftet, hvor de gode steder er, hvor udfordringerne er, hvad Tisvildeleje gerne vil være kendt for, og hvor turistaktører i byen ser potentialer for udvikling. Byvandringen blev fulgt op af kortlægning af byen og landskabet ved landskabsarkitekter fra Absolut Landskab og af fokusgruppemøder, hvor rådgivere fra Manto kortlagde turismen i Tisvildeleje.

VISIONSSEMINAR OG PILOTPROJEKT

På et visionsseminar for de fem byer på Den Danske Riviera blev resultaterne af forårets kortlægning præsenteret. Deltagerne fik inspiration og viden om begrebet stedsans, service og turisternes oplevelse af byerne på Den Danske Riviera. På den baggrund udviklede deltagerne fra alle fem byer og fire kommuner ideer

til, hvordan de både kan udvikle deres egen by og styrke samarbejdet på tværs af attraktioner, byer og kommuner langs kysten for at skabe en stærk, international destination.

TILGANG: STEDSANS

Potentialeplanen er udviklet ud fra tilgangen "Stedsans". Stedsans betyder sans for stedets særlige identitet og egenart både i *det fysiske* og visuelle, der ses i byen og landskabet, *det sociale* der kommer til udtryk i oplevelser skabt af aktører på stedet og *det usynlige*, som vi fornemmer i stemninger, atmosfærer, sansninger og fortællinger om et sted. Stedsans er med andre ord det, der gør, at vi kan adskille et sted fra andre steder.

- / 'Fakta om dansk kystturisme - Dansk kystturisme og dens betydning for dansk økonomi, vækst og beskæftigelse', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturisterne i Danmark – En ABC med regionalt fokus', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Tilfredshedsanalysen 2013', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystferiebyer i vækst - nulpunktsmåling af kendskab og attraktivitet', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturismen i Danmark', udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning for Videncenter for Kystturisme
- / 'Den fælles fortælling', Jørgen Hansen, TexTour, for VisitNordjylland 2013
- / Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik
- / VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland
- / VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013).



DELTAGERE I PROJEKTET

De lokale aktører og ildsjæle har spillet en stor rolle i udviklingen af Tisvildeleje potentialeplan. Det samme gælder for Gribskov kommune, som har stillet ressourcer og mandskab til rådighed under hele forløbet.

De mange aktører og ildsjæle har hver for sig gjort et fantastisk stykke arbejde. De har fortalt, diskuteret og kommet med indsigter, som man ikke kan læse sig selv. De har været med til at sætte fokus på byernes stedbundne kvaliteter og potentialer, og de har udviklet idéer og projekter, som er med til at skabe identitet og udvikling i de enkelte byer. Lysten til at udvikle det særlige liv langs Den Danske Riviera og gentænke den klassiske badeferie har været bemærkelsesværdig og uundværlig for projektets gennemførelse.

Processen har været hjulpet godt på vej af VisitNordsjælland og af rådgivere fra Dansk Bygningsarv, Manto og Absolut Landskab.

TISVILDELEJE - DEN AUTENTISKE BADEBY

Denne potentialeplan handler om Tisvildelejes udvikling som international turistdestination på Den Danske Riviera. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie og udvikle stedbundne turiskoncepter i danske kystferiebyer. I projektet deltager også Gilleleje, Liseleje, Hornbæk og Humlebæk-Nivå.

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turismeaktører, erhvervsdrivende, kommunale planlæggere, lokale investorer og ildsjæle. Planerne kan bruges i finansieringsøjemed og i forbindelse med projektudvikling og -forankring i de enkelte byer. De kan downloades på:
www.visitNordsjaelland.com/badebyer

**BYGNINGS
ARV**



MANTO

AB
SO
LUTLA
NDS
KAB

