

DEN DANSKE RIVIERA

DEN DANSKE RIVIERA - VISION

Tillæg til potentialeplaner for
Liseleje-Tisvildeleje-Gilleleje-Hornbæk-Humlebæk/Nivå

**BYGNINGS
ARV**



MANTO

AB
SO
LUTLA
NDS
KAB



DEN DANSKE RIVIERA - VISION



Udarbejdet for VisitNordsjælland, 2013-2014.

Redaktion: Dansk Bygningsarv A/S, Manto, Absolut Landskab

Layout: Dansk Bygningsarv A/S



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

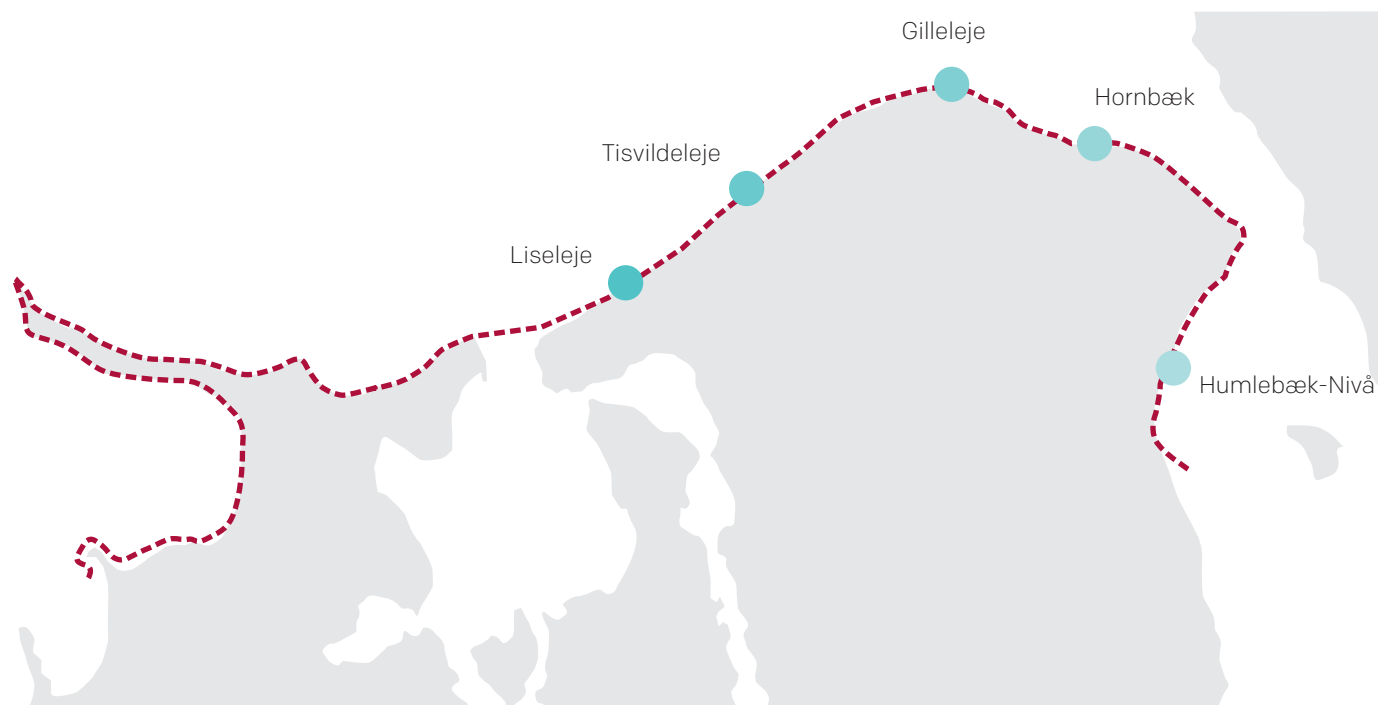
INDHOLD

INDLEDNING	S. 4
ERFARINGER	S. 6
VISION	S. 10
ANBEFALINGER	S. 12
KERNEVÆRDIER	S. 21

FAKTA OM PROJEKTET DEN DANSKE RIVIERA

Formålet med projektet Den Danske Riviera er at styrke og udvikle turismen og gentænke den klassiske badeferie i danske kystbyer. Projektet er udviklet på initiativ af VisitNordsjælland i samarbejde med Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Mere end 130 erhvervsdrivende og ildsjæle fra de fem byer har deltaget i projektet og har tilsammen lagt over 1.000 timer som medfinansiering i projektet. Fredensborg Kommune, Gribskov Kommune, Helsingør Kommune og Halsnæs Kommune har bidraget til projektet med opbakning, viden og ideer. Rådgivere fra Dansk Bygningsarv, Manto og Absolut Landskab har stået for kortlægning, analyse og udarbejdelse af de fem potentialeplaner.

Projektet er støttet af EU og er del af et samarbejde med VisitNordjylland, Kerteminde og Guldborgsund. Det samlede budget for de fire samarbejdspartnere er 36 mio. kr., heraf 22. mio. kr. i støtte fra EU. Projektet er realiseret i perioden 2012-2014.



EN SAMLET VISION FOR DEN DANSKE RIVIERA

På visionsseminaret for Den Danske Riviera den 29. maj i 2013 deltog over 100 lokale aktører i at udvikle en fælles vision for de fem byer. Der var stor opbakning til at arbejde med at styrke forbindelser og samarbejde på tværs af de fem badebyer og dagens konklusion var også en fælles erklæring om at arbejde for et samlet løft af destinationen:

“

Sammen skal vi styrke forbindelser og sammenhængskraft og skabe synergi mellem byerne Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje på Den Danske Riviera. Sammen skal vi blive endnu bedre til at tiltrække, forkæle og fastholde turisterne i vores Nordsjælland.

“

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turist-aktører, kommunale planlæggere, lokale investorer og ildsjæle - og kan download- es på VisitNordsjællands hjemmeside: www.visitnordsjaelland.com

Dette tillæg præsenterer en vision for Den Danske Riviera som samlet turismestedestination. Visionen bygger på rivieraens særlige stedbundne kvaliteter, og er bygget op omkring en vision, tre erfaringer og en strategi bestående af 8 generelle anbefalinger til den videre udvikling. Til slut præsenteres kernebudskaberne for Den Danske Riviera samt for de fem badebyer.

Tillægget står ikke alene, men skal ses i sammenhæng med de fem potentialeplaner, der er blevet udviklet for Liseleje, Tisvildeleje, Gilleleje, Hornbæk og Humlebæk-Nivå i 2013-2014. Den overordnede hensigt med projektet er at udvikle og markedsføre det særlige liv langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie og udvikle stedbundne turistkoncepter i nordsjællandske kystferiebyer, som kan konkurrere med destinationer på det internationale marked.

Visionen bygger på de analyser, der ligger til grund for de fem potentialeplaner, og der henvises til dem for uddybning af data, analyse og individuelle potentialer for de enkelte byer. Visionen samler de erfaringer, anbefalinger og budskaber, der er gået igen i arbejdet med de fem badebyer, og som peger på hvordan, der bør arbejdes videre med udviklingen af Den Danske Riviera.

ERFARINGER

ERFARING 1: ILDSJÆLE-FORANDRING
GENNEM FORANKRING

Mere end 130 aktører fra Liseleje, Tisvildeleje, Gilleleje, Hornbæk samt Humlebæk-Nivå har været inddraget i udviklingen af de fem potentialeplaner. Der har været byvandring, dialog, telefonsamtaler, visionsseminar, spot-on aktiviteter og bymøder. Det meste af dette arbejde er ikke synligt i de færdige potentialeplaner, men er ikke desto mindre halvdelen af produktet.

De deltagende aktører har været uundværlige for analysen af byernes stedbundne udfordringer og potentialer. Processen i byerne har gjort, at de lokale aktører har fået nye øjne på deres by og at fokus er flyttet fra de enkelte aktiviteter til et fælles byprojekt. Hjemmeblindheden er blevet forvandlet til lokal bevidsthed, og aktørerne har haft mulighed for at identificere stedbundne kvaliteter og fået en forståelse for, hvad deres sted har af potentialer og muligheder i sammenhold med konkurrerende byer og steder.

De lokale aktører har fortalt, diskuteret og kommet med indsigter, som man ikke kan læse sig til. De har bidraget med idéer, projekter og en forståelse for deres bys unikke kvaliteter, og potentialeplanerne er dybt forankret i det lokale miljø og den lokale selvforståelse.



Processen i byerne har gjort, at de lokale aktører har fået nye øjne på deres by og at fokus er flyttet fra de enkelte aktiviteter til et fælles badebysprojekt.



Således er projektet ikke blot et eksempel på en vellykket "bottom up"-metode, hvor udviklingen sker nedefra og op. Projektet har i høj grad vist, at inddragelse af lokale ildsjæle på Den Danske Riviera udgør en vigtig ressource i den videre udvikling af destinationen. Projektet har skabt motivation og ejerskab blandt de lokale, og der er meget vundet ved fortsat at tænke inddragelse på Den Danske Riviera.

ERFARING 2: HELHEDSPERSPEKTIVET
SKABER RETNING OG DIALOG

Kortlægningen af byernes fysiske miljø (By & Landskab), deres identitet og DNA (Mål-gruppe og identitet) og de lokale aktører og de oplevelser, de formidler (Oplevelse og aktører), har været med til at skabe et helhedsperspektiv, som har overskredet ellers traditionelle faggrænser og perspektiver.

Aktørerne har fået forståelse for, hvad der skaber en helhedsoplevelse og de har fået et blik for, at deres by ikke blot er smukke strande og badeoplevelser, men kultur, fortællinger, stemninger og byoplevelse.

Dette helhedsblik har gjort det tydeligere at se, hvilke tiltag, forandringer og oplevelser, som fremadrettet skal styrke de enkelte byer som Den Danske Riviera generelt.

Helhedsperspektivet har desuden været et redskab til at bygge bro mellem projektets forskellige målgrupper: VisitNordsjælland, kommunerne og byernes turismeaktører og ildsjæle, og der er blevet skabt en konstruktiv dialog og forståelse for forskellige (fag)blikke på byen. Helhedsbilleder skaber retning i det store perspektiv, og plads til mangfoldighed i det lille perspektiv.

Tisvildeleje by

ERFARING 3: STEDBUNDEN UDVIKLING LØFTER IKKE BLOT TURISTERNES BADEBY, MEN DEN LOKALE BY

Arbejdet med at gentænke den klassiske badeferie i de fem byer har desuden vist, at man ikke kan adskille udvikling af turisternes badeby fra udviklingen af den lokale by.

De stedbundne potentialer handler om at fokusere på egenskaber og unikke kvaliteter. Ved at styrke, forbinde og gentænke det, der i forvejen er, forbindes byernes fortid med byernes fremtid, der skabes sammenhæng i dengang og engang, og den autentiske lokale stemning, som mange turister efterlyser og værdsætter, trækkes frem. Stedbunden udvikling gør det muligt for de enkelte byer at finde deres egen identitet på Den Danske Riviera, og det skaber grobund for en bæredygtig udvikling med afsæt i stedernes unikke DNA.

Når stedbundne kvaliteter bruges til at udvikle badebyen, er det ikke kun noget, der appellerer til turisterne og kommer turismebranchen til gavn. Det viser sig, at det i lige så høj grad er noget, der øger den lokale bykvalitet og byoplevelse, og som skaber lokal identitet, fællesskab og stolthed.

Derfor har arbejdet med badebyernes potentiale kunne bruges i en

bosætningsstrategi, og som indikator på, hvad der skal til for at fastholde de lokale beboere i byen samt at kunne tiltrække nye borgere.

Arbejdet med byernes stedbundne potentialer har derfor haft en dobbelt effekt: Byerne styrkes indadtil i henhold til intern sammenhæng og byidentitet, samt udadtil i forhold til bybranding og bosætning.



DE 5 POTENTIALEPLANER

Der er udviklet fem planer, heraf en dobbelt plan for Humlebæk-Nivå. Alle er bundet op på en vision pr. by



TISVILDELEJE - DEN AUTENTISKE BADEBY

Tisvildeleje skal udfolde sit potentiale som den autentiske badeby på Den Danske Riviera. Tisvildeleje er bohemernes eksil, tæt på storbyen, langt fra rampelyset og det hektiske byliv. Her kan du blive ét med naturen, søge det sociale fællesskab eller begrave dig i god litteratur. Byen skal trække historien frem, bruge den varierede natur mere aktivt og tilbyde kultur i særklasse og mad fra lokale producenter. Tisvildeleje skal tilbyde afslapning, romantik og forkælelse af den bedste slags, koblet med en stærk fortælling om badeferien, som den var i gamle dage. I Tisvildeleje kan du forsvinde i hegnet, skrive dig ind i en rig kulturhistorie og finde dig selv!



GILLELEJE - PORTAL FOR DEN DANSKE RIVIERA

Gilleleje skal udfolde sit potentiale som levende havneby og det kulturelle, fysiske og oplevelsesmæssige knudepunkt på Den Danske Riviera. Gilleleje skal være udflugtsmål hele året og i alt slags vejr for københavnere og internationale turister, på jagt efter autentisk havneliv, folkelige begivenheder, kultur, shopping og afslappende ferieliv. Gilleleje skal tilbyde alt det gode fra Den Danske Riviera, og blive samlings- og udgangspunkt for oplevelser langs hele kysten. Således skal Gilleleje være løftestang for turismen langs Den Danske Riviera.



HORNBÆK I VERDENSKLASSE

Hornbæk skal realisere sit internationale potentiale og blive de købestærke turisters foretrukne badeby på Den Danske Riviera. Hornbæk skal tilbyde den bedste kvalitet, de mest eksklusive oplevelser og de smukkeste omgivelser. Byen skal åbne sig op for de nyeste og internationale tendenser, der skal skrues op for volumen og spilles på alle tangenter: I Hornbæk finder du det aktive liv, de eksklusive oplevelser og velvære i autentiske omgivelser. Her kan du forvente luksus i verdensklasse. Her lever du livet!



LISELEJE BYDER VELKOMMEN

Liseleje skal være det lille eftertragtede alternativ på Den Danske Riviera. Med sin unikke pensionatstemning skal byen satse på oplevelser, der er i øjenhøjde, nære og nede i tempo - også udenfor sæsonen. Den varierede og rige natur skal danne ramme om aktiviteter for alle – børnefamilierne og de naturglade, og Havtyren skal være byens trækplaster. For Liseleje er lokal, ligetil og inviterende, og turisten behandles altid som en længeventet gæst.



HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN

Humlebæk skal udnytte sin position som det kulturelle fyrtårn på Den Danske Riviera og få gæsterne til at blive længere. Humlebæk skal betragte sig selv som en samlet destination og der skal skabes sammenhænge og forbindelser mellem de mange enkeltstående udflugtsmål. Med afsæt i fællesnævnerne kunst, kultur og fødevarer skal Humlebæk bruge sine mangfoldige fysiske rammer til at udvide og udvikle sine gode attraktioner og skabe sammenhænge og oplevelser, som kan åbne byen for de besøgende.



NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY

Nivå skal udfolde sit potentiale som både besøgs- og bosætningsby. Nivå skal være det gode alternativ til de etablerede kystbyer for endagsturisme på Den Danske Riviera. Nivå skal være destination for børnefamilier fra storbyen, der gerne vil nemt ud til natur og en børnevenlig strand. Nivå skal tilbyde vandsportsaktiviteter, hvor der er alt fra fart over feltet til mulighed for at lære fra begyndelsen eller nyde de smukke omgivelser og det dejlige, trygge badeliv. Byen skal genskabe sin lokale stolthed og værtskab, trække historien frem i landskabet og åbne op og invitere både byens lokale og besøgende ind ved at tilbyde gode og hyggelige rammer på havnen. Nivå skal være byen, hvor familien kan være sammen!

VISION

DEN DANSKE RIVIERA - PÅ TOPPEN

Den Danske Riviera har potentiale til at blive Skandinaviens mest eftertragtede badeferiedestination, der tiltrækker de mest kræsneturister med det højeste døgnforbrug. Som hovedstadens foretrukne fristed er Den Danske Riviera et must for den internationale turist, med fantastiske strande, varieret natur og unikke bymiljøer med kulturhistorie og kulturelle seværdigheder og fortællinger. Kvaliteten i overnatning, service og udbud er i top og der er noget for både senioren og familien året rundt. Den Danske Riviera på toppen af Kongernes Nordsjælland er badeferie i verdensklasse.

VISION: DEN DANSKE RIVIERA - PÅ TOPPEN

Den Danske Riviera har et stort potentiale, som allerede nu er ved at blive realiseret. De Nordsjællandske badebyer er historien om den danske kystturismes fødsel. Som bærere af vores fælles kulturarv, vidner de fem byer langs Den Danske Riviera om tidligere tiders værdier, drømme, hverdagsliv og ferieliv.

De fysiske rammer på Den Danske Riviera med strandene, havnene, naturen, stierne, de gamle badehoteller og bydannelserne fortæller om den danske kulturhistorie, som udgør en central ressource for turismeerhvervet ved Den Danske Riviera. Sammen med den autentiske atmosfære og identitet, nærheden til København og de lokale oplevelser og aktører har Den Danske Riviera et potentiale for at tiltrække flere, mere købestærke og

internationale turister. Og endnu vigtigere – få dem til at komme igen.

Men meget har også ændret sig fra badebyens start i slutningen af 1800tallet og frem til i dag. Både turisten og byerne har undergået forvandlinger, og der er behov for at sætte fokus på stedbundne kvaliteter og potentialer, hvis Den Danske Riviera skal genvinde sin historiske storhedstid og blive den mest

eftertragtede badeferiedestination i Skandinavien.

Efter i årtier at have haft fokus på masseturisme, optimering og priskonkurrence skal badebyerne have fokus på deres historiske identitet, kvalitet og den unikke, lokale helhedsoplevelse, og nærheden til hovedstaden skal styrkes.

UDVIKLINGSPRINCIPPER:

FREMHÆV BADEBYERNES
HISTORISKE OPRINDELSE

TÆNK STEDBUNDNE
KVALITETER SOM LIGE DELE
NATUR OG LIGE DELE BY

SE RIVIERAEN I
SAMMENHÆNG MED
KØBENHAVN

TÆNK I ÉN DESTINATION
MED UNIKKE BADEBYER

STRATEGI FOR DEN DANSKE RIVIERA: OTTE GENERELLE ANBEFALINGER

For at indfri visionen på Den Danske Riviera må der fokuseres på destinationens helhedsoplevelse, brand og fysiske kvalitet og serviceniveau. Badebyernes historiske oprindelse skal trækkes frem både fysisk og mentalt, det lokale unikke skal styrkes, gentænkes og forbedres, og der skal sættes fokus på destinationens kulturhistoriske bagland og attraktioner i Kongernes Nordsjælland. Nærheden til hovedstaden skal genetableres, og der skal tænkes i kædetilbud og samlede oplevelser for den internationale turist.

Strategien for udviklingen af Den Danske Riviera er bygget op omkring otte generelle anbefalinger, der samlet giver et helhedsperspektiv på de tiltag og projekter, der skal til for at forfølge potentialet på den fantastiske badeferiedestination på toppen af Kongernes Nordsjælland.

ANBEFALINGER FOR UDVIKLINGEN AF DEN DANSKE RIVIERA

1. Forstå målgruppen: Turisten på Den Danske Riviera er kræsen, international og på forkant
2. Udvikl rivieraen som en samlet turismdestination
3. Gilleleje er hovedstaden på Den Danske Riviera // De andre byer er unikke støttebyer
4. Den Danske Riviera skal se sig selv som del af Københavns turismeudbud
5. Brug badebyernes historie i formidling og fysisk transformation
6. Fokusér på fysiske sammenhænge og ruter
7. Sæt fokus på bedre byrum og mødesteder i badebyerne
8. Brug badehuset som destinationens ikon

ANBEFALING 1. FORSTÅ MÅLGRUPPEN: TURISTEN PÅ DEN DANSKE RIVIERA ER KRÆSEN, INTERNATIONAL OG PÅ FORKANT

Modellen til højre viser fem målgruppetyper, som er typiske for Den Danske Riviera. Turisttyperne har forskellige værdier, går efter forskellige overnatningsformer og oplevelser, og deres døgnforbrug varierer. De fem turisttyper er udviklet med afsæt i de fem badebyer langs Den Danske Riviera: Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Alle fem turismetyper har dog det særlige karaktertræk, som adskiller denne turist fra mange andre.

TURISTEN PÅ DEN DANSKE RIVIERA

Det, der er fælles for alle målgrupper på Den Danske Riviera, er, at de generelt beskriver et mere kræsent, internationalt og trendsættende segment end andre steder på den danske kyst. Men også en målgruppe, der er potentielt villig til at lægge et højere døgnforbrug end ved andre kystdestinationer i landet. Turisten på Den Danske Riviera kommer nemlig *både for at se, at gøre og at forstå*.

	MOTIV	OVERNATNING	FORBRUG	VÆRDIER
KULTURTURISTEN	Det gode liv	Slot, kro & badehotel	Højt	Efterspørger kultur, museer og historiske seværdigheder og vil gerne betale for den autentiske oplevelse.
EVENTYRTURISTEN	Det spændende liv	Hotel & natur-camp	Højt	Efterspørger natur, action og wellness, og betaler gerne for særlige oplevelser, som styrker krop og sjæl.
NATURTURISTEN	Det enkle, naturlige liv	Afsondret & i naturen	Lavt /middel	Efterspørger ægte oplevelser i uspoleret natur og interesserer sig for bæredygtighed og lokal kulturhistorie.
HYGGETURISTEN	Underholdning & samvær	Campingplads, kroer & sommerhus	Lavt /middel	Efterspørger stemningsfulde rammer om samvær, og deltager gerne i folkelige arrangementer.
FAMILIETURISTEN	Samvær, leg & læring	Campingplads & sommerhus	Lavt	Efterspørger sjove oplevelser og aktiviteter, der kan samle generationerne og facilitere samvær i familien.

AT SE

Turisten på Den Danske Riviera er draget af smukke landskaber, den varierede natur og den historiske og bevaringsværdige arkitektur, som ligger overalt langs kysten. Turisten har store krav til udsigten, faciliteterne og de fysiske og kulturelle rammer, og finder tilfredsstillelse i smukke ting og skønne objekter. Det betyder, at der skal tænkes i god arkitektur, smukt design og høj kvalitet hele vejen rundt i værdikæderne.

AT GØRE

Turister i dag ønsker ikke blot passiv underholdning, men vil gerne engageres og deltage i aktiviteter og begivenheder. Særligt turisten på Den Danske Riviera har et stort ønske om at kunne udfolde sig i ferierne – både individuelt i form af biking, løbeture, vandreture, vandsportsaktiviteter, men også i forskellige former for samvær med familien. Ofte ønsker turisten på Den Danske Riviera at kunne tage sin hjemlige fritidsaktivitet med på ferie, og det stiller krav til faciliteter, udbud og det nyeste af det nyeste, for at kunne tilfredsstille den kræsne og kvalitetsbevidste målgruppe.

AT FORSTÅ

Flere og flere turister efterspørger i dag viden om det lokale sted, der besøges, og der er derved behov for at kunne formidle historien, kulturen og naturen. Den Danske Riviera har en fordel i at kunne servicere sin målgruppe i oplevelser, som giver viden, inspiration og læring. Kongernes Nordsjælland, som udgør den kulturelle bagside til kyststrækningen, rummer utallige muligheder for kunstoplevelser, kulturhistoriske fortællinger og viden om flora, fauna og det unikke istidslandskab, som har skabt naturen.

- 1/ Smuk natur
- 2/ Strand
- 3/ Bevaringsværdi arkitektur



ANBEFALING 2: UDVIKL DEN DANSKE RIVIERA TIL EN SAMLET TURISMEDESTINATION

For at indfri den fælles vision, skal der arbejdes med de fysiske og mentale forbindelser på tværs af byerne. Turisterne, om de er danske, svenske, tyske eller engelske, tænker ikke i kommune- eller bygrænser, men søger den gode autentiske oplevelse. Om de finder den i Gilleleje eller Tisvildeleje betyder intet. Derfor er der behov for at arbejde med den fysiske og mentale nærhed til hinanden på tværs af by- og kommunegrænser, så hver by får endnu flere muligheder og oplevelser at tilbyde sine gæster.

På det konkrete niveau skal der skabes bedre sammenhæng, synlige ruter og forbindelser mellem de fem byer, så turisten oplever en samlet kyststrækning med en samlet vifte af nemt tilgængelige oplevelser og tilbud (se anbefaling 6 for uddybning).

På de interne linjer blandt turistaktørerne i de fem byer skal det gøres nemmere og mere naturligt at bruge hinanden, samarbejde om events og projekter, og henvise til hinanden. Aktørerne mangler kendskab til hinandens oplevelser og muligheder, og det gør det svært at hægte sig op på hinanden og henvise til hinanden.

Mere fysisk og mental sammenhæng vil gøre det muligt at holde endnu længere på turisterne, der så er tilbøjelige til at lægge en større del af deres forbrug i de fem byer. Der er

derfor behov for at arbejde med nogle konkrete aktiviteter, der kan styrke forbindelserne mellem byerne.

Med fokus på turistens oplevelse af destinationen bør der fokuseres på:

MARKEDSFØRING: Destinationens aktiviteter og udbud bør styrkes ved synliggørelse på VisitNordsjællands digitale platform for Den Danske Riviera. Denne digitale platform giver aktørerne mulighed for at oprette en fælles årskalender og formidle events, aktiviteter og oplevelser, og derigennem gøre det nemmere for turisten og sommerhusejeren at orientere sig om aktiviteter langs Den Danske Riviera. Den fælles platform bør desuden fungere som visuel identitet i de enkelte byer og i den lokale markedsføring.

FÆLLES BOOKINGSYSTEM: Brug af en fælles portal/digital platform til booking vil gøre det muligt at sammenkæde ophold på tværs af badebyerne på Den Danske Riviera. VisitNordsjælland har allerede en platform, som turisterne bruger, når de skal planlægge deres tur. Det er oplagt at alle tilbydes muligheden for at lægge deres produkter ind på portalen, så de er synlige i et fælles bookingsystem.

VÆRTSKAB: De lokale netværk udgør oplagte platforme for at sætte fokus på værtskab og service. Værtskabsrollen er vigtig for Den Danske Riviera, da de besøgende ikke kun kommer for naturen og de kulturelle oplevelser, men også for at møde de lokale. Derfor er

tilgangen og forståelsen af turisten essentiel for opbygningen af en god oplevelse, som skal få turisterne til at komme igen – og det vil de gerne!

For at skabe sammenhæng i den interne selvforståelse blandt destinationens aktører, bør der fokuseres på:

LOKAL FORANKRING: Overordnet bør der arbejdes på at fastholde det netværk, som er blevet etableret lokalt i løbet af projektets levetid. Arbejdet med potentialeplanerne har betydet, at lokale aktører som ikke tidligere har haft noget med hinanden at gøre, nu er gået i dialog og har delt en fælles forståelse om deres lokale mikro-destination. VisitNordsjælland bør arbejde videre med dette lokale netværk, som er forudsætningen for samarbejde, værtskab og en fælles destinationsforståelse. Det personlige kendskab mellem byerne skal fortsat styrkes - fx ved at arrangere en årlig bustur, hvor oplevelses- og attraktionsudbydere præsenteres for hinandens produkter.

ORGANISATION: Der bør nedsættes en arbejdsgruppe med repræsentanter fra de fem byer (kommuner, foreninger, erhvervsliv), som har til formål at lave en fælles handlingsplan og markedsføringsstrategi for arbejdet på tværs af byerne.

KOORDINERING AF SÆSONEVENTS: Etablering af en fælles digital platform for Den Danske Rivieras aktører, vil gøre det nemmere og mere naturligt for turistaktører og foreninger

at kommunikere og koordinere på tværs af byerne. Platformen bør desuden bruges til at koordinere større events, så man undgår konkurrence byerne i mellem.

KOMMUNAL INDDRAGELSE: Arbejdet med potentialeplanerne har vist, at inddragelse og opbakning fra kommunen er essentiel for gennemførelse af projekterne. Særligt de fysiske projekter er afhængig af en kommunal og politisk forståelse, og der bør derfor fortsat arbejdes på at styrke dialogen mellem kommunerne, de lokale aktører og VisitNordsjælland. Som erfaringen ligeledes viser, er udviklingen af bedre byrum og en højere steds kvalitet, noget der ikke kun kommer turismebranchen til gode, men i høj grad også borgerne.



For at indfri den fælles vision om at styrke sammenhængskraften på Den Danske Riviera og mellem de fem byer, anbefales det derfor, at Gilleleje får karakter som portal for den samlede riviera – en slags hovedstad.



ANBEFALING 3: GILLELEJE ER HOVEDSTADEN PÅ DEN DANSKE RIVIERA // DE ANDRE BADEBYER ER UNIKKE STØTTEBYER

GILLELEJE SOM HOVEDSTAD

Det strategiske greb handler om at skabe en klar profil og en samlet indgang til at forstå og opleve Den Danske Riviera. Gilleleje har med sin status af helårsby, indbyggertal, en god kritisk masse af overnatningstilbud, bospisningsmuligheder og en god strategisk geografisk placering i forhold til de andre byer, et potentiale til at blive knudepunktet på Den Danske Riviera. Et knudepunkt hvorfra turisterne bliver sendt videre til de andre byer og deres oplevelsestilbud. Samtidig er Gilleleje, med sine mange regnvejrsoplevelser, et velfungerende bymiljø og en levende havn et naturligt sted, hvor turisterne søger hen, når solen ikke skinner.

For at indfri den fælles vision om at styrke sammenhængskraften på Den Danske Riviera og mellem de fem byer, anbefales det derfor, at Gilleleje får karakter som portal for den samlede riviera – en slags hovedstad. Konkret anbefales det, at der lægges en fælles turistinformation i Gilleleje, som får ansvar for at sende turisterne videre til de andre byer og derved sørge for at turisterne bliver på kysten og bliver præsenteret for det brede katalog af oplevelser og muligheder, som de fem byer rummer tilsammen. Med det strategiske greb gøres Gilleleje til fælles indgangsport til alle fem byer.

KULTURELLE STØTTEBYER: TISVILDELEJE OG HORNBÆK

Er Gilleleje portalen til hele rivieraen er Tisvildeleje og Hornbæk dens kulturelle støttebyer. De to badebyer er karakteriseret ved en stærk destinationsidentitet, en defineret individuel profil og et godt, troværdigt brand, som hele rivieraen kan få gavn og glæde af.

Begge byer er rige på kulturel kapital og attraktionsværdi, som er vigtig for den samlede fortælling om Den Danske Riviera: Hornbæk har en fantastisk strand, havn, by og natur. Her er eksklusive sommerhuse og badeliv, og en nærhed til København og det liv, der leves der. Hornbæk er byen, som tidligere tiltrak store kunstnere, før de tog videre til Skagen. I dag er byen trækplaster for udlandsdanskerne og turister i store biler og dyre både. Hornbæk er den mest eksklusive badeby på Den Danske Riviera og den by, der har det største potentiale i forhold til international turisme.

Tisvildeleje er bohemernes foretrukne badeby og et eksil for hovedstadens kulturelle personligheder. Tisvildeleje er samtidig historien om den historiske badeby, og er med sit badehus, sit badhotel og sine kulturelle begivenheder indbegrebet af Den Danske Riviera. Den Danske Riviera skal benytte Tisvildelejes og Hornbæks brand i formidling og markedsføring, og de to byer skal betragtes som kulturelle identitetsmarkører for den samlede fortælling om Den Danske Riviera.

HUMLEBÆK-NIVÅ: KULTURELT FYRTÅRN OG BROBYGGER TIL HOVEDSTADEN

Humblebæk-Nivå er med Louisiana Museum for Moderne Kunst det kulturelle fyrtårn på Den Danske Riviera. Knap 600.000 besøgende, primært fra hovedstaden, tager årligt forbi Humlebæk for at opleve kunst og kultur i verdensklasse. Som den første kystdestination på rivieraen bygger Humlebæk-Nivå således en vigtig bro mellem de store attraktioner i København og kystperlerne på toppen af Kongernes Nordsjælland.

Den Danske Riviera skal være bedre til at udnytte det brand og den placering som Louisiana har, både i Danmark og globalt. Rivieraen skal omfavne Louisiana og arbejde for at Humlebæk-Nivå lyser hele vejen op ad nordkysten og tilbage mod hovedstaden.

LISELEJE – DEN UNIKKE LOKALE HISTORIE

Med sin placering, som den yderste af de fem badebyer på Den Danske Riviera, er Liseleje på mange måder rejsens endemål. Med sin unikke pensionatstemning, den synlige kulturhistorie i byrum og arkitektur og en lokal befolkning, der aktivt og med hjerterum byder velkommen, er Liseleje det lokale valg. Fortællingen om, at fiskerne i gamle dage rykkede ud af deres senge for at gæsterne havde en sengeplads, viser, at værtskab og service altid har været vigtig på Den Danske Riviera og at udvekslingen mellem by og kyst er en del af badebyernes DNA.

ANBEFALING 4. DEN DANSKE RIVIERA SKAL SE SIG SELV SOM DEL AF KØBENHAVNS SAMLEDE TURISMEUDBUD

Den Danske Riviera har en nærhed til København, som både forklarer badebyernes tilblivelse, og ligeledes er en vigtig del af dens fremtid. Afstanden mellem udbud i byen og Den Danske Riviera er kort, og både sommerhusejere og turister valfarter gerne mellem de åbne strande og shopping i København. Men Den Danske Riviera udnytter ikke den store strøm af turister, som allerede kommer til København – og som let og for få ressourcer, gerne vil bruge en dag eller to på at opleve den autentiske danske badeby.

Nærheden til storbyen er ikke kun fysisk. For sommerhusejerne og turisterne tager også storbyen med ud til badebyerne. Den Danske Riviera er urban i sin indstilling – turisterne på Den Danske Riviera er mere kræsne og mere på forkant end andre steder. Nok ønsker turisten at møde den ægte lokale kystbefolkning, men det skal være i øjenhøjde og den lokale vært skal være på forkant med nye behov og ønsker, for at kunne servicere storbyturisten bedst muligt.

Det betyder, at Den Danske Riviera på den ene side skal se sig selv om del af storbyens turisme udbud, og at der på den anden side skal arbejdes på at tydeliggøre forbindelsen mellem København og de nordsjællandske badebyer – mentalt og kulturelt. Der bør udvikles samarbejde med hoteller og aktører i København, og der bør tænkes i fælles markedsføring og kædetilbud.

“

Afstanden mellem udbud i byen og Den Danske Riviera er kort, og både sommerhusejere og turister valfarter gerne mellem de åbne strande og shopping i København.

”

ANBEFALING 5: BRUG BADEBYERNES HISTORIE I FORMIDLING OG FYSISK TRANSFORMATION

DEN DANSKE RIVIERA ER KULTUREL OG HISTORISK

Det, der kendetegner badebyerne ved Den Danske Riviera, er, at gæsterne ikke blot kommer for at bade og være ved stranden, de kommer også for at opleve og mærke den historiske atmosfære, som stadig ligger mellem husene, pladserne og det omgivende landskab. Det er fortællingen om dengang kunstnere og det Københavnske borgerskab første gang søgte mod vandet og grundlagde den danske badeby i Kongernes Nordsjælland.

Denne kulturhistorie er rivieraens DNA. Kulturen, kunsten og arkitekturen går hånd i hånd med den skønne strand, klitterne og skoven, og er væsentlige alternativer til badelivet, når vejret er dårligt eller man er træt af at ligge på stranden. Den kulturelle riviera adskiller sig fra resten af den danske kyststrækning ved at være rig på oplevelser, steder og begivenheder som er kunstneriske, historiske og kulturelle, og de to primære oplevelser ses som én: Den Danske Riviera er lige så meget kultur som natur, ligeså meget historie som moderne gentænkning og de nyeste tendenser.

På den måde minder Den Danske Riviera om den franske. En vigtig del af oplevelsen er, at vi tydeligt fornemmer historiens vingesus, den lokale ånd og den kulturhistoriske betydning,

badebyerne har haft og stadig har i dansk sammenhæng. Den historiske stemning bør være levende i formidlingen af badebyernes samlede og individuelle fortælling.

Sammen med kulturhistorien hører en særlig naturfortælling, som er lige så essentiel for badebyernes DNA: I modsætning til det vilde – og farlige – Vesterhav er naturen ved Den Danske Riviera et kunstværk: Smuk, varieret og indtagende. Ikke fordi, der ikke bliver vandret, cyklet og leget i rivieraens mangfoldige natur. Men den er i skala, tæthed og temperament i øjenhøjde med mennesket. På Den Danske Riviera tager naturen os i hånden og viser sig fra sin bedste side. Den Danske Riviera er det danske kystlandskab, når det er smukkest. Denne naturoplevelse er unik for rivieraen og det, der – også – adskiller denne badeferie fra andre badeferier i landet.

Efter i årtier at have fokuseret på masseturisme, med den konsekvens, at de fysiske rammer er blevet mere funktionelle og anonyme, er tiden kommet til at genskabe den lokale historiske identitet. Med udgangspunkt i de stedbundne kvaliteter, defineret af områdets topografi, beplantning og arkitektur, skal de enkelte badebyers fysiske rammer styrkes og omdannes, med henblik på at skabe bedre byrum, opholdsmuligheder og rekreative tilbud i byerne og det omgivende landskab. Med afsæt i kulturhistorien og det stedsspecifikke, skal hver by tilbyde gode rammer for at mødes og fornemme stedets særlige karakter og oplevelsesmæssige kvaliteter.

Ishuset i Liseleje



ANBEFALING 6. FOKUSÉR PÅ FYSISKE SAMMENHÆNGE OG RUTER

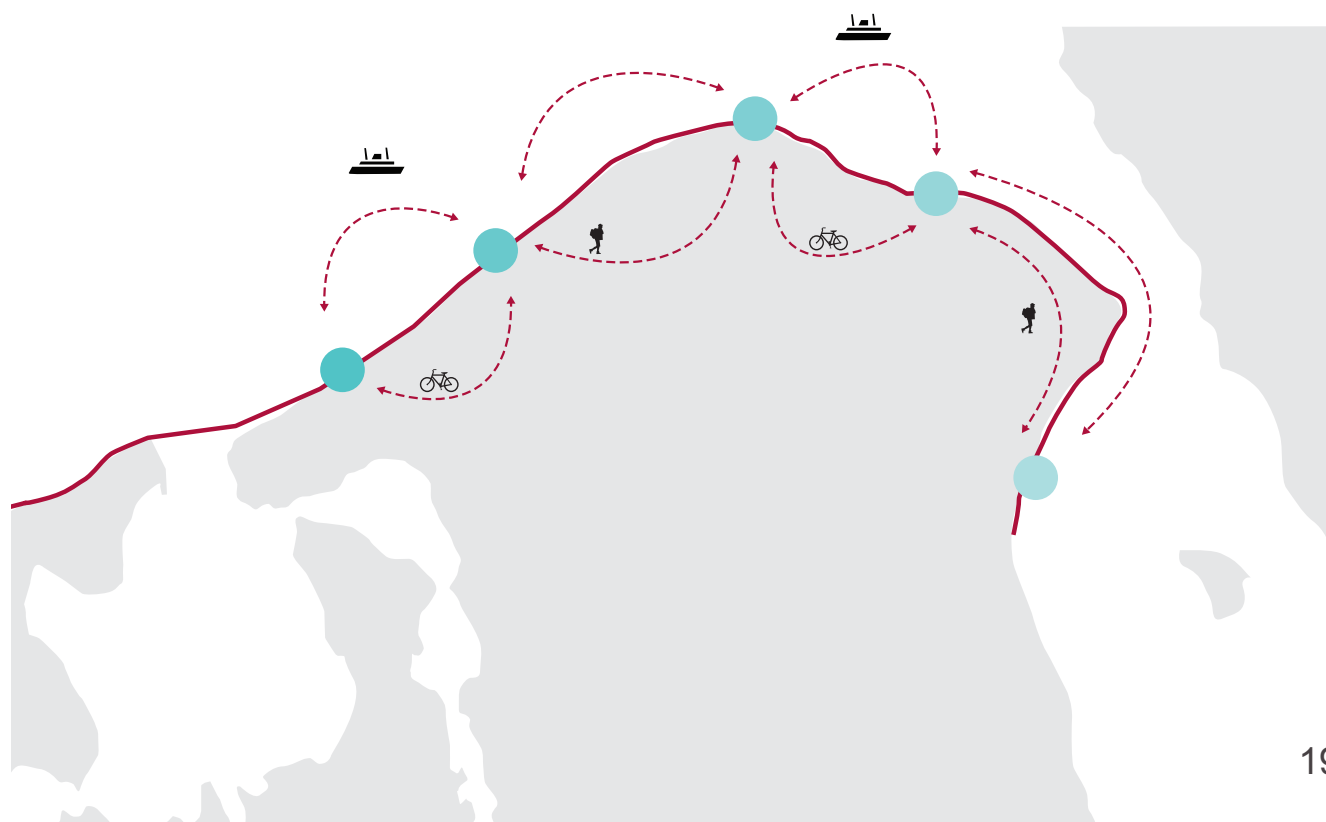
FYSISK SAMMENHÆNG

For at imødekomme visionen for den samlede destination skal de fysiske sammenhænge mellem byerne styrkes, så adgangen til- og mellem byerne, for særligt gående og cyklende, forbedres. Der er allerede igangsat flere initiativer om flere cykelstier på nationalt og internationalt niveau. I forlængelse af det, skal de enkelte byer tænke i faciliteter og indretning af byens rum og gader der imødekommer cykelturismen. Den Danske Riveras mange badebyer har et fint net af stier og ruter, som forbinder byerne med det omgivende landskab og attraktioner. Men mange af stierne er ikke forbundet til samlede ruter. Derfor skal der udarbejdes et samlet rutekort for destinationens mange stier, og der skal arbejdes på at lave supplerende stier, som binder de eksisterende stier til et samlet system af ruter, som imødekommer gående og løbende gæster, som vil opleve Nordsjællands flotte natur og kulturhistoriske attraktioner. Der skal tænkes i spændende vandreruter mellem byerne, hvor der er sikret enkle overnatningsmuligheder på vandrerhjem, i shelter eller B&B. De fysiske sammenhænge mellem byerne kan også styrkes ved at bruge lokalbanen mere aktivt, åbne mulighed for shuttlebusser mellem byerne og tilbyde båd fart mellem havnene.

FORMIDLING

Den Danske Riveras mange stier, ruter og mulige forbindelser mellem byerne skal styrkes og formidles tydeligt for områdets mange gæster. Et tydeligt rutekort skal styrke formidlingen, sammen med infotavler på enkelte udvalgte steder. Fælles markering og infotavler kan skabe en visuel sammenhæng og understøtte den fælles identitet og fortælling, der ligger i Den Danske Riviera. Markering af ruter skal føre turister og fritidsbrugere fra by til by, skabe synlighed og sammenhæng. VisitNordsjælland har allerede udviklet en

brandingstrategi, og det vil være oplagt, at arbejdsgruppen, tager udgangspunkt i dette arbejde. Her er det essentielt at kommunerne og de store grundejere som havnene sidder med, da det er dem, der har ansvar og myndighed til at udvikle arealer og skiltning.



ANBEFALING 7: SÆT FOKUS PÅ BEDRE BYRUM OG MØDESTEDER I BADEBYERNE

Med udgangspunkt i de stedbundne kvaliteter skal der prioriteres en opgradering af udvalgte gaderum, pladser, torve og havnearealer på Den Danske Riviera. En fornyelse af byernes fysiske rammer skal underbygge visionen og imødekomme, at flere finder vej, opholder sig længere tid og vender tilbage til Den Danske Riviera. Mange steder skal belægnings, beplantning og møblering af byens rum invitere til nye rekreative aktiviteter, ophold og mødesteder for besøgende såvel som for lokale. Transformationen af byens rum skal være tro over for byens historie, placering i landskabet og omgivende natur. Med afsæt i historien skal udvalgte steder udvikles med lokal forankring, høj kvalitet af materialer og med aftryk af nutidens behov og muligheder. Fornyelsen af de fysiske rammer, skal understøtte den enkelte bys vision, og bidrage til at fremhæve og underbygge byens særkende og kvaliteter.

Uden for byerne skal der også tænkes i mødesteder og opholdsmuligheder, der med stor respekt for plante- og dyreliv understøtter de rekreative tilbud i det åbne landskab. Der skal tænkes i etablering af stier, broer over åer og placering af bænke ved særlige steder med udsigt eller en særlig historie. Der kan tænkes i shelterpladser og faciliteter, som fordrer bevægelse i og adgang til landskabet.

Der skal tænkes i at udarbejde et fælles udtryk for tiltagene, som tilpasser sig det nordsjællandske landskab og som, på tværs af kommunegrænser, skaber samhørighed og forbedrede muligheder for at opleve områdets natur og kulturhistorie.

“

Badehuset er på mange måder symbolet på, hvad Den Danske Riviera er: En gentænkning af den klassiske badeferie på toppen af Nordsjælland - historisk forankret men med blik for fremtiden, for kvalitet og det gode liv.

”

ANBEFALING 8: BRUG BADEHUSET SOM DESTINATIONENS IKON

Badehuset på Den Danske Riviera har potentiale til at blive et ikon på, hvad destinationen kan og vil. Badehuset vidner om badebyernes historie som fristed for storbyens kulturelle overklasse, og er samtidig et designprodukt, som signalerer kvalitet og god smag.

Badehusenes placering på stranden er desuden med til at markere badebyernes geografiske placering på Den Danske Riviera og den nærhed, der er mellem natur og det byggede miljø i badebyerne. De peger på det gode liv i badebyerne, afslapning og velvære, og de er ressourcemæssigt lette at orkestrere.

Det anbefales derfor, at der i højsæson opstilles identiske badehuse i alle fem byer, og at badehuset bruges som ikonbillede i markedsføring internationalt.

DEN DANSKE RIVIERAS SAMLEDE KERNEVÆRDIER ER:

- / Den danske badebys historie som fristed for det københavnske borgerskab
- / Rig på kunst, kultur og arkitekturhistorie
- / Nærhed til København og byens udbud – og omvendt
- / Mulighed for at smage på lokale fødevarer og være del af det lokale bymiljø
- / Adgang til en uspoleret og varieret dansk natur (skov, vand, strand, hegn og fauna).

BILLEDFORMIDLING:

- / Badehuset på stranden
- / Hegn/skov
- / Badehotel
- / Bymiljøer/gader
- / Gode råvarer og spisesteder

Et fælles ikon: Badehuset på Den Danske Riviera har potentiale til at blive et ikon på hvad destinationen kan og vil.





KERNEBUDSKABERNE FOR DE FEM BADEBYER ER:

GILLELEJE:

- / Portal for Den Danske Riviera og rivieraens "hovedstad"
- / Levende fiskeri- og erhvervshavn
- / Folkeligt bymiljø
- / Tilgængelighed til resten af rivieraen

BILLEDFORMIDLING:

- / Den levende havn
- / Kanalen med butiksmiljø
- / Stranden

.....

HORNBÆK:

- / Det maritime sejlerliv på lystbådehavnen
- / Wellness og luksus
- / International stemning
- / Aktivt udeliv på strand og i skov

BILLEDFORMIDLING:

- / Billede af lystbådehavnen
- / Wellness billede af kurbadet i Hornbæk.
- / Aktivt udeliv

Aktivitet ved Hornbæk Strand





TISVILDELEJE:

- / Ro og romantik
- / Bohemeliv
- / Byliv, caféer og kultur
- / Vandreture i hegnet

BILLEDFORMIDLING:

- / Strand med badehuse
- / Badehoteller
- / Hegnet / Musik i Lejet
- / Tisvilde bygade med caféer og butikker

LISELEJE:

- / Lokal og lille og sin egen
- / Familiesamvær og hygge
- / Den unikke pensionat stemning

BILLEDFORMIDLING:

- / Naturlegepladsen Havtyren
- / Ishuset
- / Pensionater
- / Høfderne i vandet



Strandlegepladsen Havtyren



.....

HUMLEBÆK-NIVÅ:

- / Louisiana Museum for Moderne Kunst
- / Kulturelle oplevelser i verdensklasse
- / Aktivt liv i vandkanten
- / Lokale fødevarer og økologi

BILLEDFORMIDLING:

- / Louisiana ved vandet
- / Nivå Havn og Strandpark
- / Årstiderne



VISION FOR DEN DANSKE RIVIERA

Denne potentialeplan handler om Den Danske Riviera som international turistdestination. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie og udvikle stedbundne turistkoncepter i de nordsjællandske kystferiebyer. Visionen skal ses i sammenhold med de fem potentialeplaner.

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turistaktører, erhvervsdrivende, kommunale planlæggere, lokale investorer og ildsjæle. Planerne kan bruges i finansieringsøjemed og i forbindelse med projektudvikling og -forankring i de enkelte byer. De kan downloades på:
www.visitNordsjaelland.com/badebyer

**BYGNINGS
ARV**



MANTO

AB
SO
LUTLA
NDS
KAB

