

LISELEJE BYDER VELKOMMEN

Potentialeplan for Liseleje

BYGNINGS
ARV



MANTO

AB
SO
LUTLA
NDS
KAB

DEN DANSKE RIVIERA
LISELEJE

LISELEJE BYDER VELKOMMEN



Udarbejdet for VisitNordsjælland, 2013-2014.

Redaktion: Dansk Bygningsarv A/S, Manto, Absolut Landskab

Layout: Dansk Bygningsarv A/S



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

INDHOLD

INDLEDNING	S. 4
LISELEJE I DAG	S. 8
VISION: LISELEJE BYDER VELKOMMEN	S. 10
IDENTITET & MÅLGRUPPER	S. 12
OPLEVELSER & AKTØRER	S. 16
BY & LANDSKAB	S. 20
INDSATSOMRÅDER	S. 26
DIN IDÉ	S. 33
OM POTENTIALEPLANEN	S. 34

FAKTA OM PROJEKTET DEN DANSKE RIVIERA

Formålet med projektet Den Danske Riviera er at styrke og udvikle turismen og gentænke den klassiske badeferie i danske kystbyer. Projektet er udviklet på initiativ af VisitNordsjælland i samarbejde med Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Mere end 130 erhvervsdrivende og ildsjæle fra de fem byer har deltaget i projektet og har tilsammen lagt over 1.000 timer som medfinansiering i projektet. Fredensborg Kommune, Gribskov Kommune, Helsingør Kommune og Halsnæs Kommune har bidraget til projektet med opbakning, viden og ideer. Rådgivere fra Dansk Bygningsarv, Manto og Absolut Landskab har stået for kortlægning, analyse og udarbejdelse af de fem potentialeplaner.

Projektet er støttet af EU og er del af et samarbejde med VisitNordjylland, Kerteminde og Guldborgsund. Det samlede budget for de fire samarbejdspartnere er 36 mio. kr., heraf 22. mio. kr. i støtte fra EU. Projektet realiseres i perioden 2012-2014.



FORVENTNING TIL BESØG I LISELEJE OG NORDSJÆLLAND

Hvilke af følgende kystferiebyer i Danmark (19 danske kystferiebyer listet) forventer du at besøge på et kortere eller længere privat ferieophold inden for de kommende fem år?

	Nordsjælland incl. Liseleje	Heraf Liseleje
Danmark	30%	5%
Norge	15%	2%
Sverige	35%	3%
Tyskland	11,1%	1,9%

Kilde: Udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystbyer - Nulpunktsmåling Epion 2013

VELKOMMEN TIL LISELEJE PÅ DEN DANSKE RIVIERA

Den Danske Riviera er en unik kyststrækning tæt på København. Rivieraen løber gennem smuk og varieret natur, stejle kyststrækninger og børnevenlige badestrande. Samtidig byder strækningen langs Den Danske Riviera på kulturhistoriske oplevelser, karakteristisk kulturarv, inspirerende gallerier og festivaler. Læg dertil en stor portion stolthed og værtskab, og der tegner sig billedet af en af Danmarks stærkeste kystdestinationer med store potentialer.

Denne potentialeplan handler om Liselejes udvikling som international turistdestination på Den Danske Riviera. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie, og udvikle stedbundne turistkoncepter i danske kystferiebyer. I projektet deltager også Tisvildeleje, Gilleleje, Hornbæk og Humlebæk. Hver af de fem byer har sin helt egen karakter, sin egen duft, smag og atmosfære. Hver for sig rummer byerne

unikke kvaliteter og potentialer, som gør dem til en stærk destination. Det er kvaliteter, som skal udvikles i hver af de fem byer og i fællesskab for, at skabe en international kystferiedestination.

For at sikre sammenhæng og synergi i udviklingen af Den Danske Riviera er der udarbejdet en potentialeplan for hver af de fem byer. Derudover er der skabt en fælles vision for, hvordan de fem byer skal arbejde med at styrke sammenhænge og samarbejde på tværs.

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turistaktører, erhvervsdrivende, kommunale planlæggere, lokale investorer og ildsjæle. Planerne kan bruges i finansieringsøjemed, være et væsentligt bidrag til kommunale planer og strategier og i forbindelse med projektudvikling og -forankring i de enkelte byer. De kan downloades på: www.visitnordsjaelland.com/badebyer

HVORFOR EN POTENTIALEPLAN FOR LISELEJE?

Med en samlet omsætning på 34 mia. kr. og 68.500 direkte og afledte job i Danmark er kystturismen et betydningsfuldt forretningsområde i dansk turisme. Men den danske kystturisme er udfordret. De udenlandske turister kommer ikke som tidligere og konkurrencen fra feriedestinationer i udlandet bliver stadig hårdere. Samtidig stiller turisterne krav om højere kvalitet i både oplevelser, service og de fysiske rammer. Det har ramt de danske kystdestinationer hårdt med faldende besøgstal, lavere omsætning og tab af arbejdspladser til følge.

Heldigvis er Nordsjælland gået fri af denne landsdækkende tendens, og har igennem de senere år haft moderat stigende overnatningstal. De danske kystferiedestinationer rummer et stort potentiale, fordi grundproduktet rummer mange af de elementer, som internationale turister efterspørger: Smuk natur, gode strande, autentiske historier, kulturliv og mulighed for nære og lokale oplevelser.

KYSTTURISMENS VUGGE

De Nordsjællandske badebyer er historien om den danske kystturismes fødsel. Som bærere af vores fælles kulturarv, vidner de fem byer langs Den Danske Riviera om tidligere tiders værdier,

drømme, hverdagsliv og ferieliv. Det fysiske miljø: strandene, havnene, landskaberne og de gamle badehoteller trækker spor tilbage i den danske kulturhistorie, som det er beskrevet i kulturanalysen af danske kystbyer, "Den fælles fortælling" v. Jørgen Hansen, TexTour. Det udgør en central ressource for turismeerhvervet. Den Danske Riviera har den autentiske atmosfære og identitet, som knytter sig til fortællingen om badeferiens begyndelse, samt unikke oplevelser og aktører, der levendegør det enkelte sted. Tilsammen danner det et stærkt fundament for, at kunne tiltrække flere, mere købestærke, internationale turister.

HVAD ER EN POTENTIALEPLAN?

En potentialeplan er et strategisk redskab til at skabe udvikling, der er baseret på det enkelte steds unikke stedsbundne kvaliteter. Potentialeplanen anviser en vision og en retning for en helhedsorienteret udvikling, der inddrager potentialerne i et steds historie og identitet, erhvervs- og foreningsliv og fysiske miljø.

Planen består af en vision, nogle overordnede principper og en række konkrete anbefalinger til udvikling af formidling, udbud og det fysiske miljø. Derudover indeholder den forslag til hvilke tværgående indsatsområder og projekter, der



Næsten 70 procent af kystturisterne nævner naturoplevelser, strand, kyst og hav som motiver for at vælge Danmark som rejsemål / 'Kystturisterne i Danmark', Videncenter for Kystturisme, 2013



særligt bør arbejdes med. Potentialeplanen henvender sig således både til lokale ildsjæle, erhvervsdrivende, investorer, kommunale planlæggere og andre, der gerne vil tage del i, og bidrage til, udviklingen og formidlingen af Den Danske Riviera som international kystdestination.

Potentialeplanen er bygget op af fem afsnit: 1: Visionen, 2: Identitet og målgrupper, 3: Oplevelser og aktører, 4: By og landskab, 5: Indsatsområder og projekter.

ANTAL OVERNATNINGER 2010-2013 I LANDSDEL NORDSJÆLLAND FORDELT PÅ OVERNATNINGS- FORMER

	2010	2011	2012	2013
Hoteller og Feriecentre	511.168	550.682	571.080	594.193
Camping	506.998	486.489	464.570	427.214
Vandrehjem	66.869	69.171	76.672	84.570
Lystbådehavne	53.017	48.619	53.714	64.003
Feriehuse	353.366	364.911	420.008	463.102
I alt	1.491.418	1.519.872	1.586.044	1.633.082

Kilde: Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik 2013
Campingtal er baseret på estimat.

KYSTTURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING FOR DANMARK & NORDSJÆLLAND

- / Kystturismens samlede omsætning i Danmark er 51,5 mia. kr.
- / Heraf står ferieturisterne for 39,3 mia. kr., mens godt 12 mia. kr. kommer fra møder, kurser og konferencer.
- / Udenlandske kystferiegæster skaber en omsætning i Danmark på 19,3 mia. kr.
- / Inkl. indirekte og afledte effekter skaber kystturismen 71.251 job i Danmark (årsværk).
- / Kystturismens værdi til samfundet løber op på 25 mia. kr. (værditilvækst), når de indirekte og afledte effekter tælles med.
- / Turisterne i Nordsjælland brugte i 2012 i alt 4,99 mia. kr. i området inkl. indtægter på endagsturister og foretog knap 1,3 mio. registrerede overnatninger.
- / Inklusiv afledte effekter skabte turismeforbruget knap 3,2 mia. kr. i værditilvækst, knap 2,4 mia. kr. i skatteindtægter og godt 6.200 jobs i regionen i 2010. Herved står turismen bag 5,4% af al værditilvækst og 5,8% af alle job i de syv kommuner.
- / Effekten af turismeforbrug er stor. Når regionen opnår en million kroner i ekstra turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 1,32 job (årsværk), 670.000 kr. i værditilvækst og skatteindtægter på 500.000 kr.

Kilde: VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013) og Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland 2013.

LISELEJE I DAG

Af de fem byer på Den Danske Riviera, som er en del af projektet, ligger Liseleje yderst på nordkysten og er på mange måder helt sin egen. Med en stærk forbindelse til Frederiksværk og Hundested fremfor København eller Helsingør er Liseleje den lille, stemningsfulde destination, hvor man i naturskønne omgivelser kan finde ro til at være sammen. Den ubrudte kystlinje, naturen i Liseleje Plantage, et hyggeligt lokalmiljø og en fin bygningsarv, er en unik tidslomme på Den Danske Riviera, hvor gæstfrihed er en stærk tradition.

ORIENTERING MOD FREDERIKSVÆRK

Liseleje blev grundlagt af J.F. Classen i 1784 som fiskerleje, opkaldt efter hans datter Elisabeth. Fiskere i Liseleje leverede fisk til arbejderne på Classens krudtværk i Frederiksværk, og relationen til Frederiksværk er bevaret frem til i dag. Denne forbindelse viser sig også infrastrukturelt. Jernbanenettet fra København blev aldrig ført helt ud til Liseleje som til de andre fire byer på Den Danske Riviera, og man skal ville Liseleje for at finde derhen - og det vil de besøgende!

DEN PERSONLIGE VELKOMST

I Liseleje sætter de mange ildsjæle en ære i at levere personlig betjening. Aktørerne er bevidste om, at det særlige ved deres by ikke er de store armbevægelser og internationale attraktioner, men det inkluderende og

hyggelige miljø. Liseleje bygger videre på en tradition, som går mere end hundrede år tilbage: Fortællingen siger, at fiskerne i gamle dage overlod deres sengepladser til de mange københavnere, som fra start 1900-tallet ønskede at opleve Liseleje.

DET NYE OG DET GAMLE LISELEJE

Historiens gang har sat sine spor i byens rum og pladser. Erhvervsfiskeriet i Liseleje ophørte i 50'erne, og hovederhvervet for Liseleje er i dag turismen. Ishuset på kanten mellem by og hav, minder borgerne og besøgende om byens oprindelse. Ankerpladsen peger på byens liv i 1950'erne i udtryk og form. Mod vest ligger de store sommerhusområder, mens nye aktiviteter springer frem i den anden ende af byen ved Liseleje Plantage.



Naturlegepladsen har fået det særegne navn fra et lokalt sagn. I sagnet stjæler bønderne havkvæg fra Havtyren, der hævner sig ved at pløje jorden op, så sandflugten rasede og begravede byen.



HAVTYREN & MELBY

På Havtyren og i Melbylejren er nye aktiviteter med til at opdyrke nye turismegrupper og bylivet er opblomstret. Byen har genopfundet sig selv med den nye store naturlegeplads Havtyren. Liseleje Borgerforeningen har selv været den drivende kraft bag etableringen af Havtyren, legepladsen er derfor også et billede på det store engagement borgerne i Liseleje har. Havtyren bruges flittigt af regionens børneinstitutioner og er ved at udvikle sig til at blive et udflugtsmål for endagsturister.

HAVNEPROJEKT

Liseleje arbejder p.t. på at få etableret en lystbådehavn ved stranden. Projektet er til behandling og der skal foretages analyser inden den endelige beslutning. Havnen kan blive byens store mulighed.



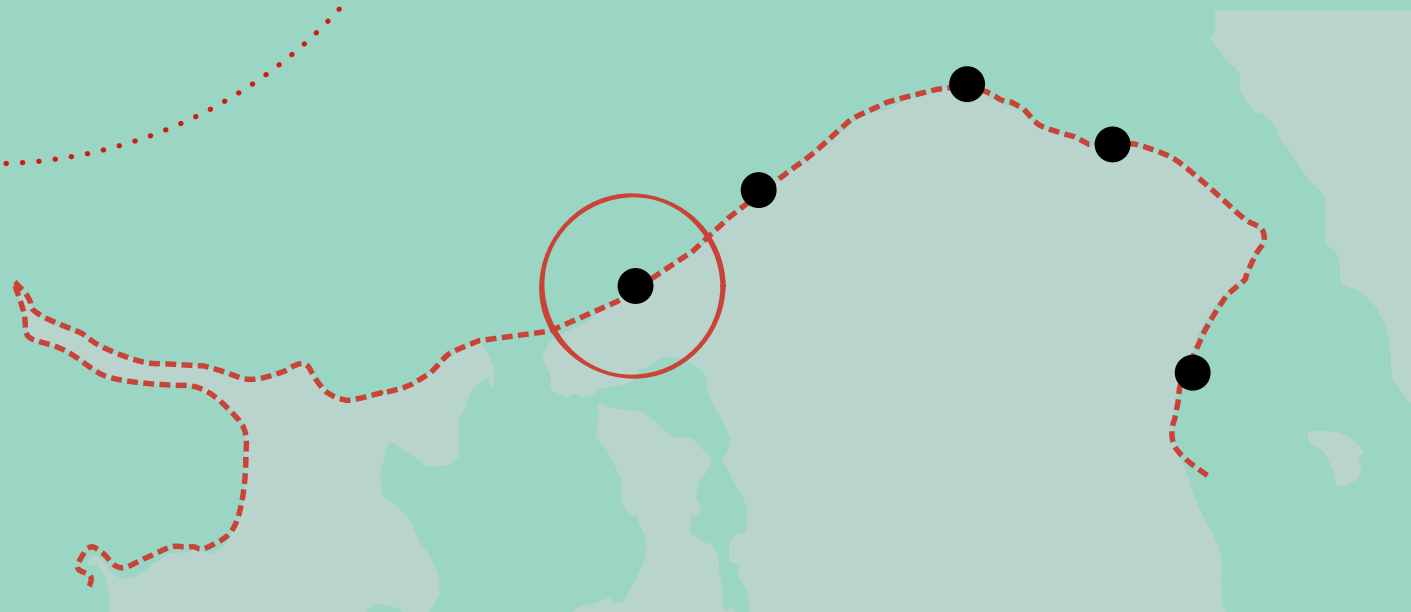
LISELEJES TURISME

- / **Overnatning:** Der er mulighed for at overnatte på pensionatet Liselængen, sommerhusudlejning gennem Feriepartner Liseleje, Bokildegaards Camping og hotel- og konferencestedet Lisegården.
- / **Restauranter:** Le Papillon, Café Classen, Kaffehuset, Lisestuens Isbar
- / **Oplevelser:** Stranden og Havtyren er de store trækplastre i Liseleje, og Liseleje høster ros fra gæster for at være en meget børnevenlig destination. Ishuset, Golfcenter Asserbo, Økosamfundet Dyssekilde, Melbylejren, som i øjeblikket kører i en forsøgsordning, det nyanlagte fiskerev, gravhøjene ved Præstelodden, Melby Mølle og ikke mindst de fine udsigtspunkter, er alle oplevelser, der ligger i en overskuelig afstand til byen og sommerhusområderne. Til gengæld savner turisterne mere turistinformation, flere vandre- og cykelstier samt sportslige aktiviteter.
- / **Turisternes kendskab:** Liseleje er den 14. mest kendte kystdestination i Danmark, men den mindst kendte af de nordsjællandske badebyer.

VISION

LISELEJE BYDER VELKOMMEN

Liseleje skal være det lille eftertragtede alternativ på Den Danske Riviera. Med sin unikke pensionatstemning skal byen satse på oplevelser, der er i øjenhøjde, nære og nede i tempo - også udenfor sæsonen. Den varierede og rige natur skal danne ramme om aktiviteter for alle – børnefamilierne og de naturglade, og Havtyren skal være byens trækplaster. For Liseleje er lokal, ligetil og inviterende, og turisten behandles altid som en længeventet gæst.



LISELEJE BYDER VELKOMMEN

For at nå visionen om Liseleje som det lille, hjemlige alternativ på Den Danske Riviera skal byens historiske pensionatstemning vækkes til live og styrkes. Lad Liseleje være destinationen, hvor gæsten altid mødes i øjenhøjde. Hvor bygningsarven er levende og naturen tilgængelig og åben. Naturlegepladsen Havtyren er byens trækplaster, og den skal bruges aktivt i formidlingen af Liseleje som en unik natur- og lokalby, med plads og oplevelser til alle.

Liselejes pensionatstemning lever videre i det lokale værtskab, i bygningsarven og byrummene. Men den skal udvikles og bruges aktivt. Gæsten skal i centrum, den lokale stolthed skal styrkes og servicen højnes i kvalitet. De nære oplevelser skal i centrum og der skal fokuseres på samvær og fællesskab. Særligt for familierne er naturlegepladsen Havtyren et stort aktiv for byen, og den er allerede i dag blevet et dagsudflugtsmål. Derfor rummer den, med den

stærke forbindelse til naturen, referencen til lokalhistorien og det lokale engagement, et stort ikonisk potentiale i markedsføringen af Liseleje. Den ubrudte kystlinje med høfderne og udsigtspunkterne, Ishuset, Liseleje Plantage, økolandsbyen Dyssekilde, Melbylejren og byens bygningsarv er stedspecifikke kvaliteter, og det kommende havneprojekt skal sammen med andre fysisk unikke steder fastholdes under udviklingen.

PRINCIPPER FOR LISELEJE

Tænk nære og mellem-menneskelige oplevelser

Genfind pensionatstemningen

Havtyren som Liselejes store trækplaster

Fasthold og styrk det fysisk unikke

ANBEFALINGER

IDENTITET & MÅLGRUPPER

- / Dyrk den historiske pensionatstemning
- / Tænk børnefamilier og seniorer som primære målgrupper
- / Formidl byens særlige (kultur)historie
- / Fokuser på skoven og høfderne i fortællingen om Liselejes natur
- / Dyrk Havtyren som det store trækplaster i markedsføringen og byens selvforståelse

OPLEVELSER & AKTØRER

- / Tænk i nære oplevelser, hvor dialog og samvær er i fokus
- / Øg kvaliteten og udbuddet af overnatningsmuligheder i moderne pensionater.
- / Tænk aktiviteter, der er nede i tempo
- / Tænk i lokale råvarer og gastronomi.
- / Udvikl loyale og stedspecifikke oplevelser.

BY & LANDSKAB

- / Skab bedre sammenhæng mellem Lisehøjvej og byen med Ankerpladsen
- / Gentænk Ankerpladsen, som det centrale bytorv og park, som trækker folk op i byen
- / Styrk de unikke forbindelser - "strengene" - mellem by og hav
- / Gentænk høfderne som rekreative muligheder i vandet



Havneprojektet er Liselejes store mulighed. Med en lystbådehavn bliver Liseleje forbindelsesstedet mellem Gilleleje og Hundested Havn.

“

Den største trussel for Liseleje er, at aktører udefra opkøber det hele. I Liseleje er der fred og ro, det er kvalitet, uden det bliver for mondænt.

/Borger, Liseleje

“

IDENTITET & MÅLGRUPPER

I Liseleje er der tradition for gæstfrihed. Det mærker turisten på den afslappede atmosfære og den familiære relation mellem gæst og vært. Badebyen har en bred palette af lokale arrangementer og naturoplevelser, der er nede i tempo og som kan samle gæster såvel som borgere. Derfor skal Liseleje markedsføres til kulturturisten, hyggeturisten og familieturisten, hvis profiler beskrives nærmere på de næste sider.

Modellen til højre viser fem målgruppetyper, som er typiske for Den Danske Riviera. Turisttyperne har forskellige værdier, går efter forskellige overnatningsformer og oplevelser, og deres døgnforbrug varierer. De fem turisttyper er udviklet med afsæt i de fem badebyer langs Den Danske Riviera: Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Liseleje vurderes at have særligt stort potentiale for at tiltrække tre typer: Kulturturisten, Hyggeturisten og Familieturisten.

	MOTIV	OVERNATNING	FORBRUG	VÆRDIER
KULTURTURISTEN	Det gode liv	Slot, kro & badehotel	Højt	Efterspørger kultur, museer og historiske seværdigheder og vil gerne betale for den autentiske oplevelse.
EVENTYRTURISTEN	Det spændende liv	Hotel & natur-camp	Højt	Efterspørger natur, action og wellness, og betaler gerne for særlige oplevelser, som styrker krop og sjæl.
NATURTURISTEN	Det enkle, naturlige liv	Afsondret & i naturen	Lavt /middel	Efterspørger ægte oplevelser i uspoleret natur og interesserer sig for bæredygtighed og lokal kulturhistorie.
HYGGETURISTEN	Underholdning & samvær	Campingplads, kroer & sommerhus	Lavt /middel	Efterspørger stemningsfulde rammer om samvær, og deltager gerne i folkelige arrangementer.
FAMILIETURISTEN	Samvær, leg & læring	Campingplads & sommerhus	Lavt	Efterspørger sjove oplevelser og aktiviteter, der kan samle generationerne og facilitere samvær i familien.

KULTURTURISTENS LISELEJE

I Liseleje findes to forskellige grupper af kulturturister. Den ældre kulturturist er ofte interesseret i lokalhistorien, mens den yngre kulturturist er tiltrukket af det simple liv. Derfor skal historien om kulturbyen Liseleje også kommunikeres på to forskellige måder: Til de ældre kulturturister skal historierne om det gamle fiskerleje fortælles. Hav fokus på Classensvej, der er et knudepunkt for kulturarven i Liseleje. Beskriv Melbylejrens udvikling fra militært anlæg til samlingsted for lokalmiljøet. Fortæl historien om, hvordan lokale fiskere byggede Ishuset i 1901, og siden brugte det til opbevaring af is, som blev skåret fra havet om vinteren. Til de yngre kulturturister skal mulighederne for at leve det simple liv betones. Markedsfør Liseleje som den lille hemmelige destination, hvor man kan "hive stikket". Fortæl om det brede udbud af høj kvalitetsfødevarer som Spisekammer Halsnæs og Kaffehuset er eksponent for. Liselejes kulturoplevelser skal ikke kun markedsføres gennem lokale kanaler, da kulturturisten ofte orienterer sig ud fra interessefelt gennem arkitektur- og kunstforeninger, og gennem organisationer, der arbejder med økologi.

>>

IDÉER: Brochure der formidler de bevaringsværdige huse og sommerhuse / Rundvisninger af lokale guider, der kender byens historie / Brug Ishuset som omdrejningspunkt for fortællingen om Liselejes bygningsarv / Samarbejde med Frederiksværk om kulturarven / Samarbejde med Spisekammer Halsnæs / Fortæl om det særlige miljø i Dyssekilde til de besøgende i Liseleje by.

Det er vigtigt at vedligeholde bygningsarven på Liselejevej og Classensvej.



MÅLGRUPPER SOM LISELEJE BØR SATSE PÅ

- / **Hyggeturisten**, som efterspørger stemningsfulde rammer om samvær, og gerne tager del i folkelige arrangementer.
- / **Familieturisten**, som efterspørger natur, oplevelser for alle aldre og gode rammer for familiesamvær.
- / **Kulturturisten**, som tiltrækkes af det gode liv, herunder kultur, wellness og gastronomi.

HYGGETURISTENS LISELEJE

For hyggeturisten er det vigtigt at kunne møde andre gæster såvel som lokale i folkelige rammer. Hyggeturisten tager på ferie for samværet med andre og for at blive underholdt. For hyggeturisten er bymiljøet i Liseleje meget vigtigt: De kommer hovedsageligt for den lokale stemning og ikke for de aktivitetstilbud, der ligger i større afstand fra Liseleje. I byens midte er der tradition for at samles over en øl eller til marked i byens park, og det skal der fortsat være plads til. Det er oplagt at gøre Ankerpladsen til samlingspunkt for hyggeturisternes fællesskab. Brug derfor også Ankerpladsen som kommunikationsplatform, så man her kan orientere sig om, hvad der sker i Liseleje. Skru op for de lokale arrangementer, fx drageflyvning på stranden, koncerter i parken, lejrbaal, loppemarkeder, events og festivaler. Fremhæv den unikke personlige betjening man får i Liseleje, og den stærke relation, der opstår mellem værter og gæster.

>>

IDÉER: Brug ankerpladsen som kommunikationsplatform / Brug den lokale kolorit som markedsføringsgreb / Skab overblik over arrangementer i Liseleje, hvor man kan være en del af et fællesskab / Udvikl oplevelser i øjenhøjde og med mulighed for samvær /

FAMILIETURISTENS LISELEJE

Familieturisterne er et stort aktiv for Liseleje, men de har først og fremmest deres base i "det nye" Liseleje, hvor naturlegepladsen Havtyren er centrum. Familierne vil have oplevelser sammen i praktiske rammer, der gør familielivet let. Ligesom hyggeturisten er familieturisten tiltrukket af Liseleje som den nærværende og behagelige (familie)by. Familieturisten bevæger sig i en større radius end hyggeturisten, og benytter derfor også de tilbud, der ligger i Liselejes opland. Mens gæsterne naturligt ledes forbi stranden, plantagen og Havtyren, kommer de ikke helt ligeså let forbi det nyanlagte fiskerev, Melbylejren eller gravhøjene ved Præstelodden. Der skal derfor skabes overblik over de oplevelser, hvor alle aldersgrupper kan være med. Realiseres Liselejes havneprojekt, bør familieturisten også tilgodeses her med mulighed for at dyrke samvær.

>>

IDÉER: Sport på strand og basketbane: turneringer og undervisning til børn i samarbejde med det lokale foreningsliv / Aktiviteter henvendt til børnefamilier i Melbylejren / Udlejning af fiskeudstyr fra Ishuset / Mountainbike i skoven / Strategisk samarbejde mellem tursimeaktørerne, der gør feriedagene "nemme" for familierne. / Flere "familiedage" og arrangementer til børnefamilier / Brug det let genkendelige billede af Havtyren i markedsføringen.

Parken rummer et uudnyttet potentiale, når det kommer til at skabe aktiviteter for hygge- og familieturisten.





Trappe ved udsigtspunktet Hyl-
lingebjerg.

“

Værtskabet i Liseleje er helt særligt, det er en stolt tradition for os. I gamle dage rykkede fiskerne ud af deres senge, så deres gæster havde en sengeplads.

/ Borger, Liseleje

“

OPLEVELSER & AKTØRER

Pensionatstemningen er en hjørnesten i Liselejes historie og identitet og den skal styrkes. I Liseleje er der fred til at dyrke det enkle liv, om det så er på et ophold i yogacentret, med en kop kvalitetskaffe fra Kaffehuset eller til jazz i Le Papillion. Liseleje samler sine gæster på tværs af generationer i et inkluderende fællesskab, hvor der ikke gøres forskel på den lokale borger og turisten.



STYRKER

- / Stærk lokal identitet og værtskab
- / Uformel og uhøjtidelig stemning
- / Mangfoldige naturoplevelser
- / Nærhed til mange attraktioner
- / Havtyren
- / Gode udsigtspunkter, bl.a. Hyllingebjerg
- / Faciliteter for hundeejere
- / Mange lokale arrangementer
- / Den kommende lystbådehavn

SVAGHEDER

- / Lille spiller på markedet
- / Dårlig offentlig transport
- / Personafhængig udvikling
- / Kort skulderson
- / Mangel på høj kvalitetsovernatning
- / Liseleje er delt i en ny og en gammel bykultur
- / Ikke en samlet destinationsfortælling

PENSIONATSTEMNING

På et pensionat har gæsterne en følelse af at blive inviteret indenfor på en anden og langt mere intim måde end ved andre overnatningsformer. Den værtskabsrolle, der ligger i pensionatet, er unik for Liseleje, og der er unik på Den Danske Riviera. Efter sigende bygger denne gæstfrihed på en lang tradition: Da de første badegæster kom til byen, rykkede de gamle fiskere ud af deres senge, så gæsterne havde mulighed for overnatning. Denne tradition skal plejes og holdes i hævd. Liseleje skal ikke satse på store hoteller og masseturisme. Liseleje skal gøre det, de er gode til: Gæsterne skal føle sig hjemme i Liseleje, oplevelserne skal være i øjenhøjde og der skal kæles for det gode værtskab og den eminente service.

IDÉER: Tænk i høj kvalitet og enkelhed / Husk, at den personlige betjening er en stor styrke / Invitér indenfor: Arrangementer i eget hjem, der understøtter den hjemlige atmosfære, Liseleje er kendt for / Bevar kontakten til gæsten hele året / B&B overnatning / Nære oplevelser af personlig karakter.

DET SIMPLE LIV

Lidt udenfor Liseleje ved siden af Torup ligger økolandsbyen Dyssekilde og et yogacenter, som har stor succes med at arbejde med sundhed ud fra et simple living koncept. Spisekammer Halsnæs arbejder også i området med at styrke salget af fødevarer produceret lokalt i Halsnæs. Liseleje har dermed grundlag for at skabe en attraktiv profil for de gæster, der tiltrækkes af det simple liv. Bæredygtighed, økologi og lokalt producerede fødevarer er vigtige tilbud til denne målgruppe. Udfordringen er, at tiltrække målgruppen til byen. Kaffehuset er et godt eksempel på, hvordan sådanne oplevelser kan integreres i bylivet, som også passer fint med intentionen om at styrke pensionatstemningen. Dyk det simple liv, og bevar en høj kvalitet. Hav fokus på sundhed, økologi og lokale fødevarer. Skab en atmosfære, gæsterne kan slappe af i.

IDÉER: Rundvisninger hos lokale fødevarereproducenter i samarbejde med Spisekammer Halsnæs / Økologisk pop-up restaurant / Marked med lokale fødevarer i bycentrum / Yoga og meditation på stranden eller i byparken / Madlavningsworkshop med lokale fødevarer.

FÆLLES NATUR- OG KULTUROPLEVELSER

I Liseleje kan natur- og kulturoplevelserne samle generationer. Med den smukke sandstrand og et livlig bysamfund tilbyder Liseleje både noget for seniorerne og børnefamilierne. Men det er ikke alle oplevelser, det er lige let at få øje på. Aktørerne skal sætte mere fokus på den unikke flora og fauna, de fine udsigtspunkter og de smukke høfder, ved at skabe aktiviteter, der er nede i tempo, så alle kan være med. Både når det kommer til kultur- og naturoplevelser, skal der skabes en hyggelig stemning, hvor man kan dyrke fællesskabet. Oplevelserne må godt være attraktive for lokale borgere, da de er med til at styrke fællesskabsfølelsen

IDÉER: / Naturskole i Melbylejren og på stranden / Fælles vandreture bl.a. til Hyllingebjerg og gravhøjene / Formidl fiskerevet som attraktion for hobbyfiskere og udlej fiskerudstyr / Aktiviteter på høfderne / Brochure med oversigt over naturoplevelser, der kan findes på strategisk udvalgte steder / Sport på strand og basketbane: Turneringer og undervisning til børn i samarbejde med det lokale foreningsliv /

På Lisehøjvej findes mange oplevelser for familieturisten, da den ligger smukt placeret mellem strand, by og skov med Havtyren som den centrale oplevelse.



OPLEVELSER SOM LISELEJE SKAL SATSE PÅ

- / Musik, festivaler, markeder og arrangementer på byens pladser og steder
- / Formidl og tilgængeliggør byens lokalhistorie (Ishuset og de bevaringsværdige huse)
- / Dyrk det simple liv med oplevelser, der kredser om økologi, lokale fødevarer og aktiviteter nede i tempo
- / Familieaktiviteter på stranden og i skoven med Havtyren som omdrejningspunkt.
- / Formidl og tilgængeliggør byens lokalhistorie (Ishuset og de bevaringsværdige huse)
- / Øg overnatningsmuligheder i moderne pensionater



- 1/ Melby Overdrev, som ligger øst for Liseleje
- 2/ Havtyren - ny stor naturlegeplads i kanten af Liseleje Plantage.
- 3/ Det gamle Ishus på kanten mellem by og strand med udsigt til havet



BY & LANDSKAB



Liseleje ligger på kanten af Halsnæs kommune orienteret ud mod Kattegat, tæt på Roskilde fjord og Arresø. Byen læner sig op af de store natur- og rekreative kvaliteter i Liseleje Plantage og Melby Overdrev mod øst. Byen er opstået omkring Liselejevej, som løber parallelt med kystlinjen lidt inde i land. Netop denne dynamik mellem hovedgade og hav er særlig for Liseleje, og mødet med den hvide sandstrand byder på en ubrudt kystlinje med horisont og karakteristiske høfder, der beskytter kysten. Mod vest rejser kysten sig og bliver til højtliggende udsigtspunkter omkring Hyllingebjerg. De naturmæssige og rekreative kvaliteter er tydelige i Liseleje, mens de bymæssige og kulturhistoriske kvaliteter påkræver mere opmærksomhed og nytænkning.

HOVEDGADE & BYRUM

Liselejevej er byens rygrad og har historisk været hovedgade med posthus, pensionater, busstation og købmand. Liselejevej danner sammen med kystlinjen rammen for Liselejes "streng", der skaber byens særlige synergi mellem hovedgade og hav. Liselejevej skal fortsat være central for oplevelsen af Liseleje og gaden skal fortsat være forbindelsesled mellem byens attraktioner – både de naturmæssige og bymæssige. Hovedgaden ligger tilbagetrukket fra vandet med klitter og strandeng mellem byens kant og stranden. I dag er gaden præget af lukkede facader, nedslidte belægninger, forsømte forhaver og manglende kvalitet i byrummene.

>>

IDÉER: / Styrk kvaliteten i hovedgaden og inddrag byrummene som en del af gaden. Stil højere krav til kvaliteten af materialevalg både på husfacader, belægninger og møblering af byens rum og pladser. / Styrk gadens rolle som det primære omdrejningspunkt og forbindelsesled mellem handelsliv og strandliv ved at renovere facader og belægninger, og styrk de to ankomstpunkter omkring Lisehøjvej i øst og Ankerpladsen i vest. Hjørnerne skal være "ankomsten" og repræsentant for Liselejes særlige kvaliteter som historisk fiskeleje og badeby tæt på plantage og overdrev. / Gentænk Ankerpladsen og byparken som en helhed, der skal være mere tilgængelig og anvendelig som et grønt byrum, hvor de lokale og besøgende kan samles og mødes. / Inddrag arealet for enden af Classensvej ved den tidligere rutebilstation, og omdan arealet til en lille plads med cafe og udeservering.

Ankerpladsen, som er ankomsten til Liseleje



STYRKER

- / Strand og ubrudt kystlinje med høfder og horisont. (1)
- / Nærhed til plantage og overdrev med gå- og cykelruter. (2)
- / Naturlegeplads og god parkering i kanten af byen. (3)
- / Historisk bykerne med hovedgade, plads, park og pensionater. (4)
- / De tre "streng" mellem hovedgaden og havet. (5)
- / Historisk ishuse og grønt område mellem hav og by. (6)
- / Nærhed til station, omkringliggende byer og attraktioner. (7)



SVAGHEDER

- / Mødet med byens hjørner omkring Ankerpladsen og Lisehøjvej. (1)
- / Hovedgadens manglende karakter af byens rygrad. (2)
- / Manglende relation mellem hovedgade og strand. (3)
- / Manglende relation mellem nye tiltag på Lisehøjvej og byen. (4)
- / Manglende karakter og kvalitet på areal ved basketbane. (5)
- / Bagside karakter omkring Ishuset og Classensgade. (6)



- 1/ Kig mod Liseleje og Classensvej
- 2/ Tidligere busstation og lille forplads ud til hovedgaden
- 3/ Adgang til havet af Strandvejen fra Liselejevej.



BYENS STRENGE

Liseleje er karakteristisk med den langstrakte hovedgade lidt inde i landet, der løber parallelt med kystlinjen. Fra Liselejevej fører tre mindre veje og stier ned til stranden og havet. Disse "strengene" mellem hovedgade og kyst skaber en særlig dynamik, som er Liselejes potentiale, der skal udvikles og styrkes til gavn for byen og brugerne af området. I dag er Lisehøjvej den primære vej til den store parkeringsplads, legeplads og stranden, mens de to andre "strengene" er mere ukendte for udefrakommende gæster. "Strengene" fører fra byen ud til klitter og strandeng inden mødet med stranden, havet og horisonten. Flere steder i mødet mellem hovedgaden og "strengene" ligger eller lå byens pensionater.

>>

IDÉER: / Genskab pensionatstemningen i mødet mellem hovedgade og "strengene" til havet. / Styrk Liselejes dynamik med hovedgade og hav ved at fremhæve og understrege de forskellige "strengene" mellem by og stand. / Lad "strengene" få forskellig karakter og funktioner, så oplevelsen og tilbuddene bliver forskellige, om man færdes på Strandvej, Classensvej eller Lisehøjvej. / Styk mulighederne for leg og bevægelse omkring Lisehøjvej, fortæl byens mange historier og styrk det kulturhistoriske Liseleje og fortællingerne langs Classensvej. Styrk ro og natur på den sidste streng fra Ankerpladsen til havet af Strandvej.



LISEHØJVEJ

Ankomsten til Liseleje fra øst langs Liseleje Plantage er meget fin og særlig. Som besøgende føres man langs plantagen op til hovedgaden, hvor Lisehøjvej fører videre ned til en stor p-pladsen og stranden. På højre hånd, inde i plantagen, ligger naturlegepladsen Havtyren, som er et nyt udflugtsmål for familier og institutioner fra hele Nordsjælland. Ved p-pladsen er der en toiletbygning, siddemuligheder og basket bane. Arealerne omkring bygningen er nedslidte og området trænger til et løft, der spiller sammen med Havtyrens høje kvalitet og tiltrækningskraft. Lisehøjvej er grænsen mellem by og plantagen, og det er herfra Melby Lejren kan koble sig på byen og badegæsterne. Ønskerne om en fremtidig havn vil have stor indflydelse på Lisehøjvej, og en eventuel havn skal indpasse sig det sårbare kystlandskab, og med respekt for Liselejes landskabelige og naturmæssige kvaliteter udføres med varsomhed og løsninger, der tilpasser sig netop Liseleje.

>>

IDÉER: / Brug området ved basket banen til at skabe flere faciliteter til unge og voksne, som vil mødes omkring motion og sport. Byg videre på leg, aktiviteter og nye tiltag, der repræsenterer det nye Liseleje med løberuter og bevægelse i den omkringliggende natur. / Gentænk Lisehøjvej så cafeliv og aktiviteter indgår i en samlet helhed, der også fungerer som en værdig ankomst til Liseleje. / Styrk områdets forbindelser.

Kig og adgang til Kattegat ad Lisehøjvej

CLASSENSVEJ

Liseleje gemmer på mange lag af historie lige fra starten på badebyen, da fiskere lejede deres huse ud til landliggere, ishuse ved havet, pensionater, posthus og familien, som har drevet købmandsbutik i generationer. I dag er byens historie svær at finde, flere pensionater og butikker er lukket og byens mange historier ses og kendes kun af de lokale. Enkelte steder står de historiske bygninger som synlige spor fra byens historie, men flere bygninger har ændret funktion eller er forfaldet efter manglende vedligeholdelse. Særlig Classensvej rummer lag af historien og vejen har potentiale til at formidle og iscenesætte det historiske Liseleje i et smalt forløb til vandet.

>>

IDÉER: / Styrk Classengade som den kulturhistoriske "streng" i Liselejes særlige dynamik. / Indtænk nedslagspunkter langs "strengen" som formidler stedets historie eller inddrager og genanvender kulturhistoriske bygninger i oplevelsen af Liseleje. / Skab et startpunkt på Liselejevej og omdan arealet mellem det tidligere posthus og pensionat til en pladsdannelse / Gentænk pladsen omkring ishuse og skab et sted for både besøgende og lokale, hvor Liselejes traditioner og historier fortælles og fortsættes. / Afslut stien ved havet med en solnedgangsbænk og et udsigtspunkt, der udnytter Liselejes ubrudte kystlinje og lange kig til kun hav og natur – ingen bebyggelse eller svensk kystlinje ude i horisonten.

GÅ, LØBE & CYKLE

Liseleje har en rigtig god beliggenhed tæt på hav, strand, plantage, overdrev, sø, fjord og Melby station. Derudover har byen nærhed til Tisvildeleje, Hundested, Frederiksværk, Torup Økoby, Melbylejren og flere andre attraktioner. Mod øst er der stier og ruter gennem plantagen og Melby overdrev. Mange af områdets attraktioner er inden for gå- og cykelafstand. Mod syd og vest er Liseleje mere utilgængeligt og tæt bebygget med sommerhuse. Ligeledes kan det være svært at finde stier og passager fra den smalle Hyllingebjergvej til stranden.

>>

IDÉER: / Styrk adgangen og synligheden af passagerne ned til stranden fra Hyllingebjergvej. / Udvid områdets mange gå- og løbeture og skab ruter, der fører ud i det åbne land bag Liseleje. / Styrk cykelturisme og gør formidlingen af områdets mange rekreative kvaliteter mere tilgængelig for de besøgende. / Lav rutekort til gående og cyklende. / Brug materialer og udformningen af byrum til at vise vej og kommunikere stedets kvaliteter og særlige karakterer. / Tænk Melbylejren ind som et udflugtsmål og anker for ture mod øst. / Udtænk nye måder til at benytte høfderne, som rekreative platforme i vandet, hvor kajaksejlere lægger til og andre badegæster hopper i vandet.

FYSISKE INDSATSOMRÅDER I LISELEJE

- / Styrk hovedgaden som rygrad med fornyede pladser og hjørner. (1)
- / Styrk "strengene" mellem hovedgade og hav. (2)
- / Gentænkt areal ved basketbanen på Lisehøjvej. (3)
- / Styrk Classensvej som kulturhistorisk "streng" med ishus. (4)
- / Styrk opholdsmulighederne på stranden med solnedgangsbænk. (5)
- / Styrk cykelturismen og koblingen til nærliggende attraktioner. (6)
- / Tænk materialer som del af formidlingen af Liselejes kvaliteter.



LISELEJE BYDER VELKOMMEN

PRINCIPPER

Genfind pensionatstemningen

Tænk nære og mellem menneskelige relationer

Markedsfør Havtyren som Liselejes store trækplaster

Fasthold og styrk det fysisk unikke og styrk synergi mellem hav og hovedgade

ANBEFALINGER

 IDENTITET
& MÅLGRUPPER

- / Dyrk den historiske pensionatstemning.
- / Tænk børnefamilier og seniorer som primære målgrupper.
- / Formidl byens særlige (kultur)historie.
- / Fokuser på skoven og høfderne i fortællingen om Liselejes natur.
- / Dyrk Havtyren som det store trækplaster i markedsføringen og byens selvforståelse.

 OPLEVELSER
& AKTØRER

- / Tænk i nære oplevelser, hvor dialog og samvær er i fokus.
- / Øg kvaliteten og udbuddet af overnatningsmuligheder i moderne pensionater.
- / Tænk aktiviteter, der er nede i tempo.
- / Tænk i lokale råvarer og gastronomi.
- / Udvikl loyale og stedspecifikke oplevelser.

 BY
& LANDSKAB

- / Skab bedre sammenhæng mellem Lisehøjvej og byen med Ankerpladsen.
- / Gentænk Ankerpladsen, som det centrale bytorv og park, som trækker folk op i byen.
- / Styrk de unikke forbindelser - "strengene" - mellem by og hav.
- / Gentænk høfderne som rekreative muligheder i vandet.

PROJEKTER

Udvidet familieuge

Danmarks mindste
strandmuseum

Fokus på lokale
råvarer

Fornyelse af
Ankerpladsen

Aktiviteter i
Melbylejren

Ture i Lokalhistorien

Aktivitetskalender

Den Danske Riviera
cykelløb



Gyserhistorier i
skoven for børn



Danmarks mindste
museum i Ishuset



Badehuse- og broer

Fiskerbåd ved ishuset,
som legeplads og
symbol på
kulturhistorien

Naturskole i
Melbylejren

Renovér de historiske
facader i gadebilledet

Midlertidig boulebane
på torvet



Temaugle med fokus
på børn

Fødevarermarked med
Spisekammer
Halsnæs



Idékatalog

Velkomstpakke med
aktivitetskalender



Kunstgalleri i privat
hjem

Flere opholdssteder og
aktiviteter i byparken



Vandaktiviteter

Brunchcafé



ÅBEN BYGGEPLADS

Ildsjælene i Liseleje Borgerforening satte i sommeren 2014 fokus på bygningsarven med en facaderenovering af Ishuset. Renoveringen blev gennemført som en åben byggeplads, hvor lokale håndværkere, borgere, sommerhusejere og turister fulgte projektet tæt. Projektet var finansieret af STARK Frederiksværk og Nordisk NHL. Den åbne byggeplads havde et dobbelt formål: Dels at få husejere inspireret til at renovere deres egne huse, og dermed bidrage til at højne den fysiske kvalitet i bybilledet. Dels at sætte Liseleje på landkortet, som en af de byer på Den Danske Riviera der værdsætter og værner om kulturhistorien.

Samtidig markerede Ishuset sig også som omdrejningspunkt for formidlingen af kulturarven i Liseleje. For at styrke den fremtidige udvikling af kulturarvsprojekter, giver projektet en mulighed for at være med fra starten i en sådan byggeproces. Ved at inddrage lokale såvel som turister, vil deltagerne føle et større ejerskab, og kulturarven vil blive levende for dem.





UDVIDET FAMILIEDAG

Som et led på vejen mod at gøre Liseleje endnu mere attraktiv for børnefamilier, afviklede Liseleje Borgerforening og Liseleje Erhvervsforening d. 3. august 2014 en udvidet familiedag. Halsnæs Turistråd bidrog med medfinansiering, og således kunne den årlige tilbagevendende familiedag i Liseleje udvide programmet med et særligt fokus på børn og børneaktiviteter. På familiedagen var der et væld af oplevelser fra sæbekasseløb til helikoptertur over Liseleje. Med familiedagen gjorde aktørerne i Liseleje opmærksom på alle de muligheder, byen og oplandet rummer for den aktive familieturist. Det er oplagt at udvide succesen med familiedagen til en hel uge, med lignende aktiviteter der samler generationerne, og skaber oplevelser man kan være fælles om. Brug Havtyren, som det store trækplaster og som samlingssted i løbet af ugen og lad informationer om aktiviteterne udgå fra legepladsen.

PROJEKTBEKRIVELSER

Her er udfoldet seks konkrete projekter, som på forskellig vis bidrager til at realisere visionen om Liseleje som badebyen, der byder velkommen

UDVIDET FAMILIEUGE

IDÉ: Organiser en familieuge i Liseleje, der tiltrækker børnefamilier med aktiviteter der samler generationerne. Brug billedet af Havtyren i markedsføringen af familieugen, og lad legepladsen være omdrejningspunkt og kommunikationsplatform for familiedagene.

MÅLGRUPPE: Familieturisten og lokale borgere.

VISION: Familieugen skal være med til at styrke Liselejes nye identitet som familiedestination.

ORGANISERING: Borgerforeningen Liseleje og lokale erhvervsdrivende i samarbejde med lokale sports- og hobbyforeninger.

FINANSIERING: Lokale sponsorater fra erhvervsaktører, brugerbetaling på udvalgte aktiviteter.

DANMARKS MINDSTE STRANDMUSEUM

IDÉ: Gør Ishuset til omdrejningspunkt for formidlingen af Liselejes kulturarv og symbol på det kulturhistoriske fiskerleje. Lav udstillinger med gamle fotos, lysbilleder, film og lyd, der tiltrækker den besøgende til huset. Inddrag også pladsen, arranger fx. gammeldags lege for familieturisten eller opstil en traditionel fiskerbåd på pladsen, som børnene kan lege i.

MÅLGRUPPE: Lokale historieinteresserede og kulturturisten.

VISION: Gør kulturarven til et aktiv for Liseleje.

ORGANISERING: Lokale ildsjæle, Borgerforeningen Liseleje.

FINANSIERING: Støtte fra puljer til formidling af historie- og kulturevents, kommunale puljer, byfornyelsens forsøgsmidler, sponsorater fra lokale erhvervsdrivende.

FOKUS PÅ LOKALE RÅVARER

IDÉ: Kommuniker de mange lokale fødevaremarkeder, der ligger i Liselejes omegn, både gennem lokale medier og gennem mere interesseorienterede kanaler der når længere ud.

MÅLGRUPPE: Både turister, i særlig grad kulturturisten med interesse for lokalt dyrkede fødevarer, og lokale borgere.

VISION: Mere fokus på fødevaremarkederne skal styrke Liselejes profil, som en badeby, hvor man kan leve det simple, gode liv.

ORGANISERING: Spisekammer Halsnæs skaber gennem sit netværk kontakt til lokale fødevarereproducenter, Borgerforeningen Liseleje og lokale turismeaktører.

FINANSIERING: Fødevaremarkeder er attraktivt at deltage i, da de lokale fødevarereproducenter får eksponering og mulighed for at sælge deres produkter.

AKTIVITETSKALENDER

IDÉ: Lav en aktivitetskalender, så det undgås at arrangementer og events lægges samtidigt. Med en aktivitetskalender vil det både være muligt for aktørerne at koordinere deres events, og for gæster og lokale at orientere sig i sæsonens program.

MÅLGRUPPE: Turismeaktører, gæster og lokale borgere.

VISION: At skabe en samlet destination, hvor events supplerer hinanden, og er med til at underbygge Liseleje som en pulserende badeby.

ORGANISERING: Alle turismeaktører i Liseleje sender en plan for sæsonen til turismekoordinatoren i Halsnæs Kommune, der sørger for at koordinere og kommunikere events.

FINANSIERING: Halsnæs Kommune

FORNYELSE AF ANKERPLADSEN

IDÉ: Tænk Ankerpladsen sammen med byparken og skab et unikt samlingssted i byen, som skaber liv og nye rammer for forskellige aktiviteter. Gentænk trafik og parkering og skab en plads med smukke belægnings og beplantning, hvor der er tilgængelighed for alle. Indret med bænke og belysning, så plads og park kan bruges året rundt af lokale såvel som besøgende. Indvi pladsen med aktiviteter som understøtter Liselejes vision om det eftertragtede alternativ med gode lokale fødevarer, den særlig kulturhistorie og gode oplevelser for børnefamilier.

MÅLGRUPPE: Hyggeturisten, familieturisten og lokale borgere.

VISION: Ankerpladsen skal blive et attraktivt samlingspunkt i byen for borgere og turister. Pladsen og parken skal trække folk op i byen og skabe de bedste rammer for liv og aktiviteter.

ORGANISERING: Halsnæs Kommune.

FINANSIERING: Kommunale puljer, lokale sponsorer fra erhvervsaktører.

AKTIVITETER I MELBYLEJREN

IDÉ: Inviter de besøgende ind i Melbylejren, med et bredt udbud af aktiviteter, der både henvender sig til hygge-, familie- og kulturturisten. Sørg for både tilbagevendende aktiviteter, som gæsterne kender, og nye eksperimenter. Lav guidede vandreture, havemarked, arranger naturskole for børnene, afhold koncerter og madfestivaler.

MÅLGRUPPE: Hyggeturisten, familieturisten, kulturturisten og lokale borgere.

VISION: Lad Melbylejren danne ramme for de fællesskaber der opstår, når man holder ferie i Liseleje, og gør det også attraktivt for forskellige foreninger, at leje sig ind.

ORGANISERING: Frivillige i Melbylejren, turismeaktører i Liseleje, lokale sportsforeninger.

FINANSIERING: Brugerbetaling på udvalgte aktiviteter, sponsorater fra lokale erhvervsdrivende.

TURE I LOKALHISTOREN

IDÉ: Udarbejd en pjece, der guider de historieinteresserede rundt i Liselejes lokalhistorie. Udpag de bevaringsværdige bygninger og steder, der fortæller en særlig historie om fiskerlejet. Sørg for at pjecen er tilgængelig hos alle turismeaktører.

MÅLGRUPPE: Kulturturisten og lokale historieinteresserede.









VISION: Sæt fokus på Liselejes lokale kulturarv.

ORGANISERING: Turismeaktører med viden om Liselejes kulturhistorie skal bidrage med informationer, Liseleje Borgerforening skal stå for kontakten og Halsnæs Kommune udarbejder den endelige pjece.

FINANSIERING: Halsnæs Kommune

DIN IDÉ / værktøj til idéudvikling

Har du en god ide, der kan skabe udvikling i din by? Skemaet her er et redskab til systematisk at beskrive en ide i en form, som kan bruges til fundraising. Skemaet blev brugt til idéudvikling på visionsseminaret for Den Danske Riviera i maj 2013, og indeholder de typiske spørgsmål og emner, som skal afklares og beskrives, når man søger fonde og puljer. Vær opmærksom på, at de fleste fonde og puljer har deres eget ansøgningsskema, som skal udfyldes, og at kategorierne kan variere i forhold til fondens eller puljens særlige formål eller støttekriterier. Held og lykke med at realisere din idé.

<p>IDE</p>  <p><i>Hvad er formålet, hvorfor er det en god idé, hvilke udfordringer løser det, hvordan understøtter det potentialerne?</i></p>	<p>MÅLGRUPPE</p>  <p><i>Hvem er den primære målgruppe, er der flere, hvad er deres behov og ønsker, hvordan når vi dem?</i></p>	<p>HVAD</p>  <p><i>Hvilke opgaver og aktiviteter kræver det, hvad skal købes og skaffes, hvad skal anlægges, hvad skal der søges af tilfæddelser?</i></p>	<p>HVEM</p>  <p><i>Hvem er aktørerne og hvordan skal de organiseres? Hvem er hovedansvarlig og hvordan er rollefordelingen?</i></p>
<p>SAMARBEJDSPARTNERE</p>  <p><i>Kan samarbejde løfte idéen? Tænk i samarbejde med kommune, investorer, andre byer og internationale aktører.</i></p>	<p>PRIS</p>  <p><i>Hvad koster det, og hvordan skal det finansieres?</i></p>	<p>TIDSPLAN</p>  <p><i>Hvad er første skridt, hvad er der af faser og milepæle, hvad er deadline? Hvor længe skal projektet være?</i></p>	<p>RISIKO</p>  <p><i>Hvad er der af udfordringer og trusler? Hvad kan gå galt? Hvordan løser vi det?</i></p>

SÅDAN ER POTENTIALEPLANEN BLEVET TIL

Potentialeplanen for Liseleje er skabt i et samarbejde mellem Visit Nordsjælland, rådgivere, erhvervsaktører, borgere og Halsnæs Kommune. Tak til alle jer, der har taget jer tid til at spille en aktiv rolle i projektet som del af projektets styregruppe, arbejdsgruppe eller referencegruppe. Også stor tak til alle de, der ikke er nævnt ved navn, men som deltog i byvandring, fokusgruppe og visionsseminar.

BYVANDRING OG KORTLÆGNING

Projektet begyndte med en byvandring i Liseleje i foråret 2014. Liselejes beboere og erhvervsdrivende viste rådgivere fra Dansk Bygningsarv rundt i byen, og det blev drøftet, hvor de gode steder er, hvor udfordringerne er, hvad Liseleje gerne vil være kendt for, og hvor turistaktører i byen ser potentialer for udvikling. Byvandringen blev fulgt op af kortlægning af byen og landskabet ved landskabsarkitekter fra Absolut Landskab og af fokusgruppemøder, hvor rådgivere fra Manto kortlagde turismen i Liseleje.

VISIONSSEMINAR OG PILOTPROJEKT

På et visionsseminar for de fem byer på Den Danske Riviera blev resultaterne af forårets kortlægning præsenteret. Deltagerne fik inspiration og viden om begrebet stedsans, service og turisternes oplevelse af byerne på Den Danske Riviera. På den baggrund udviklede deltagerne fra alle fem byer og fire kommuner ideer til, hvordan de i fremtiden både kan

udvikle deres egen by og styrke samarbejdet på tværs af attraktioner, byer og kommuner langs kysten for at skabe en stærk, international destination.

TILGANG: STEDSANS

Potentialeplanen er udviklet ud fra tilgangen 'Stedsans'. Stedsans betyder sans for stedets særlige identitet og egenart, både i det fysiske og visuelle, der ses i byen og landskabet, det sociale, der kommer til udtryk i oplevelser skabt af aktører på stedet, og det 'usynlige', som vi fornemmer i stemninger, atmosfærer, sansninger og fortællinger om et sted. Stedsans er med andre ord det, der gør, at vi kan adskille et sted fra andre steder.

- / 'Fakta om dansk kystturisme - Dansk kystturisme og dens betydning for dansk økonomi, vækst og beskæftigelse', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturisterne i Danmark – En ABC med regionalt fokus', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Tilfredshedsanalysen 2013', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystferiebyer i vækst - nulpunktsmåling af kendskab og attraktivitet', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturismen i Danmark', Udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning for Videncenter for Kystturisme
- / Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik
- / VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland
- / VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013).

DELTAGERE I PROJEKTET

De lokale aktører og ildsjæle har spillet en stor rolle i udviklingen af Liseleje potentialeplan. Det samme gælder for Gribskov kommune, som har stillet ressourcer og mandskab til rådighed under hele forløbet.

De mange aktører og ildsjæle har hver for sig gjort et fantastisk stykke arbejde. De har fortalt, diskuteret og kommet med indsigter, som man ikke kan læse sig selv. De har været med til at sætte fokus på byernes stedbundne kvaliteter og potentialer, og de har udviklet idéer og projekter, som er med til at skabe identitet og udvikling i de enkelte byer. Lysten til at udvikle det særlige liv langs Den Danske Riviera og gentænke den klassiske badeferie har været bemærkelsesværdig og uundværlig for projektets gennemførelse.

Processen har været hjulpet godt på vej af VisitNordsjælland og af rådgivere fra Dansk Bygningsarv, Manto og Absolut Landskab.

LISELEJE BYDER VELKOMMEN

Denne potentialeplan handler om Liselejes udvikling som international turistdestination på Den Danske Riviera. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie og udvikle stedbundne turistkoncepter i danske kystferiebyer. I projektet deltager også Tisvildeleje, Gilleleje, Hornbæk og Humlebæk-Nivå.

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turistaktører, erhvervsdrivende, kommunale planlægger, lokale investorer og ildsjæle. Planerne kan bruges i finansieringsøjemed og i forbindelse med projektudvikling og -forankring i de enkelte byer. De kan downloades på:
www.visitNordsjaelland.com/badebyer

BYGNINGS
ARV



MANTO

AB
SO
LUTLA
NDS
KAB

