

# DEN DANSKE RIVIERA

## HUMLEBÆK-NIVÅ

POTENTIALEPLAN FOR HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN

POTENTIALEPLAN FOR NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY

**BYGNINGS**  
**ARV**



**MANTO**

AB  
SO  
LUTLA  
NDS  
KAB



HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN

NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY



Udarbejdet for VisitNordsjælland, 2013-2014.

Redaktion: Dansk Bygningsarv A/S, Manto, Absolut Landskab

Layout: Dansk Bygningsarv A/S



Vi investerer i din fremtid

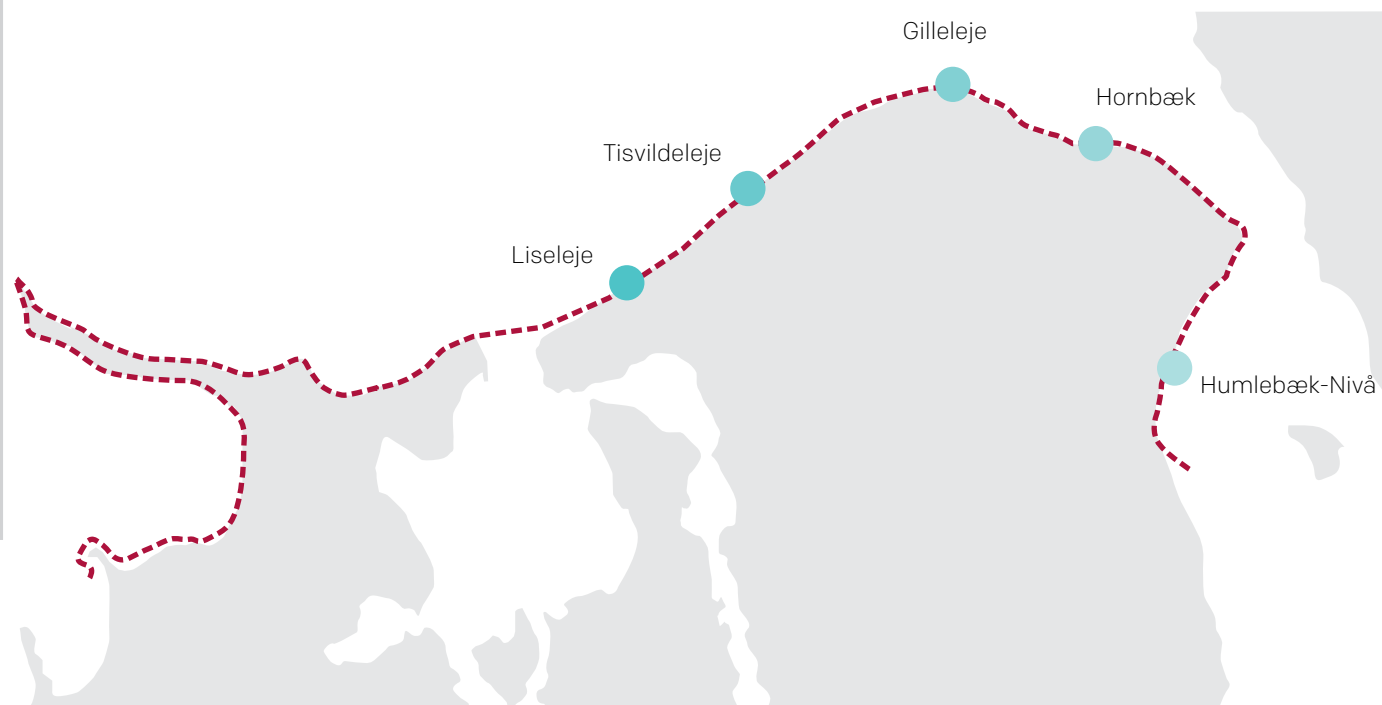
## INDHOLD

INDLEDNING	S. 4
HUMLEBÆK I DAG	S. 11
VISION: HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN	S. 18
BY & LANDSKAB	S. 20
IDENTITET & MÅLGRUPPER	S. 23
INDSATSOMRÅDER	S. 27
OM POTENTIALEPLANEN	S. 32
NIVÅ I DAG	S. 37
VISION: NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY	S. 39
IDENTITET & MÅLGRUPPER	S. 41
OPLEVELSER & AKTØRER	S. 45
BY & LANDSKAB	S. 49
INDSATSOMRÅDER	S. 55
OM POTENTIALEPLANEN	S. 60

## FAKTA OM PROJEKTET DEN DANSKE RIVIERA

Formålet med projektet Den Danske Riviera er at styrke og udvikle turismen og gentænke den klassiske badeferie i danske kystbyer. Projektet er udviklet på initiativ af VisitNordsjælland i samarbejde med Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Mere end 130 erhvervsdrivende og ildsjæle fra de fem byer har deltaget i projektet og har tilsammen lagt over 1.000 timer som medfinansiering i projektet. Fredensborg Kommune, Gribskov Kommune, Helsingør Kommune og Halsnæs Kommune har bidraget til projektet med opbakning, viden og ideer. Rådgivere fra Dansk Bygningsarv, Manto og Absolut Landskab har stået for kortlægning, analyse og udarbejdelse af de fem potentialeplaner.

Projektet er støttet af EU og er del af et samarbejde med VisitNordjylland, Kerteminde og Guldborgsund. Det samlede budget for de fire samarbejdspartnere er 36 mio. kr., heraf 22. mio. kr. i støtte fra EU. Projektet realiseres i perioden 2012-2014.





## VELKOMMEN TIL HUMLEBÆK-NIVÅ PÅ DEN DANSKE RIVIERA

Den Danske Riviera er en unik kyststrækning i Nordsjælland, tæt på København og tæt på verden. Rivieraen løber gennem smuk og varieret natur, stejle kyststrækninger og børnevenlige badestrande. Samtidig byder strækningen langs Den Danske Riviera på kulturhistoriske oplevelser, karakteristisk kulturarv, inspirerende gallerier og festivaler. Læg dertil en stor portion stolthed og værtskab, og der tegner sig billedet af en af Danmarks stærkeste kystdestinationer med store potentialer.

Denne potentialeplan handler om Humlebæk-Nivås udvikling som international turistdestination på Den Danske Riviera. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie og udvikle stedbundne turist-koncepter i danske kystferiebyer. I projektet deltager også Gilleleje, Tisvildeleje, Liseleje og Hornbæk. Hver for sig rummer byerne unikke kvaliteter og potentialer, som skal udvikles i hver af de fem byer og

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turistaktører, kommunale planlæggere, lokale investorer og ildsjæle - og kan downloades på VisitNordsjællands hjemmeside; [www.visitnordsjaelland.com/badebyer](http://www.visitnordsjaelland.com/badebyer) og på [www.fredensborg.dk](http://www.fredensborg.dk)

i fællesskab, for at skabe en international kystferiedestination. For at sikre sammenhæng og synergi i udviklingen i Den Danske Riviera, er der udarbejdet en potentialeplan for hver af de fem byer. Derudover er der skabt en fælles vision for, hvordan de fem byer skal arbejde med at styrke sammenhænge og samarbejde på tværs.

Særligt for Humlebæk-Nivå gælder det, at planen er delt i to selvstændige kapitler: 1. Humlebæk Potentialeplan og 2. Nivå Potentialeplan, som Fredensborg Kommune har medfinansieret. Planerne kan læses i sammenhæng og hver for sig.

Humlebæk-delen tager afsæt i destinationen Humlebæk og fokuserer på de overordnede potentialer for udvikling. Her er de store attraktioner, kulturelle og fysiske sammenhænge i fokus, og her har processen haft særligt fokus på at udvikle og udnytte den store strøm af endagsturister, som året rundt valfarter til og fra Louisiana Museum for Moderne Kunst. Af samme grund er denne del centreret omkring kulturturisten som målgruppe, og kunst og kultur som et overordnet oplevelseskoncept.

Nivå-delen har haft et mere lokalt fokus, og har også involveret en lang række lokale aktører og foreninger. Her har opmærksomheden særligt været rettet mod Nivå Havn og Strandpark, Lergravsområdet og forbindelsen mellem station og vand, med det formål at udpege potentialerne, for at skabe aktiviteter, byrum

og tiltag, der kan komme både byens borgere og besøgende til gavn og glæde. Herved har Nivå-planen adresseret to udfordringer: For det første den ringe kendskabsgrad blandt københavnere, der i sommerperioden kører forbi Nivå for at komme længere op ad kysten til hav og natur, og for det andet ønsket om at finde positive udviklingspotentialer at profilere Nivå på, i forhold til både borgere og besøgende.

Men der er også sammenhænge mellem de to destinationer, som i praksis flyder sammen: Humlebæk er centrum for kunst- og kulturlivet, men trækker tråde til Nivås kulturarv og malerisamlingen. Og omvendt er Nivå centrum for fysisk aktivitet og vandsport, men trækker tråde til Humlebæks muligheder for aktivitet på blandt andet tennisbanerne, strandene og havnene.



Samlet set giver de to dele – Humlebæk og Nivå potentialeplan – indsigt i og anbefalinger til, hvordan Humlebæk-Nivå skal styrke sin position på den nordsjællandske kyststrækning som både bosætnings- og besøgsby.

## HVORFOR EN POTENTIALEPLAN FOR HUMLEBÆK-NIVÅ?

Med en samlet omsætning på 34 mia. kr. og 68.500 direkte og afledte job i Danmark er kystturismen et betydningsfuldt forretningsområde i dansk turisme. Men den danske kystturisme er udfordret. De udenlandske turister kommer ikke som tidligere og konkurrencen fra feriedestinationer i udlandet bliver stadig hårdere. Samtidig stiller turisterne krav om højere kvalitet i både oplevelser, service og de fysiske rammer. Det har ramt de danske kystdestinationer hårdt med faldende besøgstal, lavere omsætning og tab af arbejdspladser til følge.

Heldigvis er Nordsjælland gået fri af denne landsdækkende tendens, og har igennem de senere år haft moderat stigende overnatningstal. De danske kystferiedestinationer rummer et stort potentiale, fordi grundproduktet rummer mange af de elementer, som internationale turister efterspørger: Smuk natur, gode strande, autentiske historier, kulturliv og mulighed for nære og lokale oplevelser.

**HUMLEBÆK-NIVÅ PÅ DEN DANSKE RIVIERA**  
Området, der rummer destinationen Humlebæk-Nivå, er den første af de fem badebyer på den nordsjællandske kyststrækning fra København, og området markerer fysisk og mentalt begyndelsen på Den Danske Riviera: Her forvandles det danske landskab til smukke, rekreative områder til glæde for lokale borgere og for besøgende, som ønsker luft, lys og vide pittoreske rammer.

Men destinationen Humlebæk-Nivå er på mange måder sin egen. Hverken Humlebæk eller Nivå er klassiske badebyer med tilgængelige badestrande og badhoteller, og har ikke på samme vis som de andre byer på strækningen satset på turismeerhvervet som den primære indtægtskilde for byens aktører. I det lys er byerne Humlebæk og Nivå fortrinsvis bosætningsbyer. En anden væsentlig ting, der adskiller destinationen fra de andre byer på Den Danske Riviera er, at Humlebæk-Nivå huser den største internationale attraktion i Nordsjælland i form af Louisiana Museum for Moderne Kunst, hvilket knytter byensammen med et stærkt verdenskendt brand inden for kunst og kultur og knap 600.000 årlige besøgende. Hvor Humlebæks styrke er det kulturelle liv rummer Nivå en Havn- og Strandpark med uudnyttede potentialer i forhold til både borgere og besøgende. Dette dobbelte forhold ved destinationen Humlebæk-Nivå er grunden til at potentialeplanen er delt i to.

### TO I EN

For Humlebæks vedkommende har hensigten med potentialeplanen været at se på, hvordan destinationen kan arbejde strategisk med kunst, kultur og et højt antal internationale besøgende i forbindelse med Louisiana. Dette overordnede formål har udløst en række anbefalinger og projekter, som planen gør rede for.

For Nivås vedkommende har formålet været dobbelt: For det første har potentialeplanen haft til formål at udvikle den lokale identitet og



*Næsten 70 procent af kystturisterne nævner naturoplevelser, strand, kyst og hav som motiver for at vælge Danmark som rejsemål.*

*/ 'Kystturisterne i Danmark', Videncenter for Kystturisme, 2013*



stolthed, og herfra pege på tiltag og aktiviteter, der kan gøre byen bedre og mere tryk at være i. Særligt omkring Nivå Havn og Strandpark, som på sin vis udgør Nivås hjerte. For det andet har potentialeplanen for Nivå haft som et ambitiøst mål at afdække, hvordan lokale initiativer og samarbejder på sigt kan tiltrække de københavnere, som i sommerhalvåret søger nordpå for at komme ud.

### HVAD ER EN POTENTIALEPLAN?

En potentialeplan er et strategisk redskab til at skabe udvikling, der er baseret på det enkelte steds unikke stedbundne kvaliteter. Potentialeplanen anviser en vision og en retning for en helhedsorienteret udvikling, der inddrager potentialerne i et steds historie og identitet, erhvervs- og foreningsliv og fysiske miljø.

## ANTAL OVERNATNINGER 2010-2013 I LANDSDEL NORDSJÆLLAND FORDELT PÅ OVERNATNINGSFORMER

	2010	2011	2012	2013
<b>Hoteller og Feriecentre</b>	511.168	550.682	571.080	594.193
<b>Camping</b>	506.998	486.489	464.570	427.214
<b>Vandrerhjem</b>	66.869	69.171	76.672	84.570
<b>Lystbådehavne</b>	53.017	48.619	53.714	64.003
<b>Feriehuse</b>	353.366	364.911	420.008	463.102
<b>I alt</b>	1.491.418	1.519.872	1.586.044	1.633.082

Kilde: Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik 2013  
Campingtal er baseret på estimat.

## KYSTTURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING FOR DANMARK & NORDSJÆLLAND

- / Kystturismens samlede omsætning i Danmark er 51,5 mia. kr.
- / Heraf står ferieturisterne for 39,3 mia. kr., mens godt 12 mia. kr. kommer fra møder, kurser og konferencer.
- / Udenlandske kystferiegæster skaber en omsætning i Danmark på 19,3 mia. kr.
- / Inkl. indirekte og afledte effekter skaber kystturismen 71.251 job i Danmark (årsværk).
- / Kystturismens værdi til samfundet løber op på 25 mia. kr. (værditilvækst), når de indirekte og afledte effekter tælles med.
- / Turisterne i Nordsjælland brugte i 2012 i alt 4,99 mia. kr. i området inkl. indtægter på endagsturister og foretog knap 1,3 mio. registrerede overnatninger.
- / Inklusiv afledte effekter skabte turismeforbruget knap 3,2 mia. kr. i værditilvækst, knap 2,4 mia. kr. i skatteindtægter og godt 6.200 jobs i regionen i 2010. Herved står turismen bag 5,4% af al værditilvækst og 5,8% af alle job i de syv kommuner.
- / Effekten af turismeforbrug er stor. Når regionen opnår en million kroner i ekstra turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 1,32 job (årsværk), 670.000 kr. i værditilvækst og skatteindtægter på 500.000 kr.

Kilde: VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013) og Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland 2013.





# HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN

Potentialeplan for Humlebæk

**BYGNINGS**  
**ARV**



**MANTO**

AB  
SO  
LUTLA  
NDS  
KAB

DEN DANSKE RIVIERA  
HUMLEBÆK



## HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN



Udarbejdet for VisitNordsjælland, 2013-2014.

Redaktion: Dansk Bygningsarv A/S, Manto, Absolut Landskab

Layout: Dansk Bygningsarv A/S



Vi investerer i din fremtid

## HUMLEBÆK I DAG

Humblebæk er en kystby med godt 9.000 indbyggere. Området omkring Humlebæk er idyllisk og naturskønt, men samtidig godt forbundet med København og resten af Nordsjælland af både Helsingørmotorvejen og Kystbanen. Louisiana Museum for Moderne Kunst er en af områdets helt store seværdigheder, men også prisbelønnede restauranter, gode golfbaner, Aarstiderne og Krogerup Højskole er udflugtsmål for både lokale og gæster.

## TURISMEN I HUMLEBÆK

- / Kulturelt fyrtårn: Louisiana med sine udstillinger, begivenheder og festivaler.
- / Gastronomi: Michelin-spisestedet Restaurant Sletten, Gl. Humlebæk Kro, Bakkehuset, Louisianas restaurant og Bolettes Gæstebud. Huser desuden Krogerup, som er hjemstedet for Aarstiderne, m.fl.
- / Natur: Humlebæk, Sletten og Nivå Havn, gode badestrande, Lave Skov og varieret natur.
- / Golf: Simon's Golf Club, der er Danmarks mest eksklusive golfklub, Nivå Golf, Hørsholm Golf, Rungsted Golf Klub og Fredensborg Golf Club.
- / Overnatning: Hotel Nybogård ved Golfklubben, campingpladsen i Nivå, Fredensborg Store Kro, Danhostel Fredensborg Vandrerhjem og højskolen. Derudover enkelte private B&B steder.

**FRA FISKERLEJE TIL EKSKLUSIV KYSTBY**  
Humblebæk var oprindeligt et fiskerleje, hvis historie kan spores tilbage til 1500-tallet. I anden halvdel af 1800-tallet blev Humlebæk kendt for sin badelivskultur, hvor det københavnske borgerskab nød tilværelsen ved havet og adgangen til skov og smukke naturoplevelser. Først ved anlæggelsen af Kystbanen omkring forrige århundrede bliver Humlebæk til en stationsby. I dag breder Humlebæk sig over Sletten Havn og er i direkte forbindelse med Nivå. Humlebæk er i dag en eksklusiv bosætningsby for det danske højborgerskab, som gerne vil være tæt på by, kunst og natur. Stationen i Humlebæk udgør stadig ankomststationen for adskillige gæster og turister, som hver dag valfarter til museet.

### MARKANTE ILDSJÆLE

Humblebæk er kendetegnet ved en række markante kulturpersonligheder, som arbejder engageret for Humlebæks attraktioner. Louisianas Poul Erik Tøjner, Krogerup / Aarstidernes Søren Ejlersen, Restaurant Slettens makkerpar Rune Jochumsen og Kristian Møller, som også ejer Michelin-restauranten Formel B, er alle drivkræfter bag succesfulde og velrenoverede attraktioner for både internationale turister, regionale besøgende og lokale borgere.

## KUNST- OG KULTURCENTRUM

Humblebæk er for mange synonym med Louisiana Museum for Moderne Kunst. Museet blev indviet i 1958 og er med sine knap 600.000 årlige besøgende et af Danmarks mest besøgte museer og blandt de ti mest besøgte turistattraktioner.

Louisiana er ikke kun en samling af nutidskunst, som tiltrækker kunstelskere og kunstkyndige fra ind- og udland. Museet byder desuden på koncerter, foredrag og arrangementer samt gastronomiske oplevelser i unikke arkitektoniske og landskabelige rammer, som har en bred appel.

Men Humlebæk byder også på mange andre kulturelle oplevelser, der ligesom museet har sine egne målgrupper og oplevelseskoncepter: Krogerup, som danner ramme om Aarstidernes mange aktiviteter, Mat's Vineyard, Krogerup Højskole, Restaurant Sletten, Bolettes Gæstebud og Gl. Humlebæk Kro mv.





● Kronborg Slot  
● Søfartsmuseet

Humblebæk er ikke kun Louisiana Museum for Moderne Kunst. Humlebæk, Sletten og Nivå ligger i et naturskønt område med store attraktioner og udflugtsmål.

● Fredensborg Slot

● Fredensborg Golf Club

● Simons  
Golf Club

● Højsager Camping

● Mat's  
Vineyard

● Krogerup Højskole, Aarstiderne, Kølster Malt & Øl

● Gamle Humlebæk Kro

● Bolettes Gæstebud

● Louisiana Museum for Moderne Kunst  
● Humlebæk Havn

● Sletten Havn

● Restaurant Sletten

● Nivå Havn og Strandpark

● Nivå Camping

● Teglværksmuseet Nivaagaard

● Nivaagaards Malerisamling

● Nivå Golf

● Kokkedal Golf Klub

● Hørsholm Golf

● Karen Blixen Museet

● Rungsted Golf Klub

● Hven



- 1/ Sletten
- 2/ Humlebæk set fra vandet
- 3/ Humlebæk har mange grønne kiler

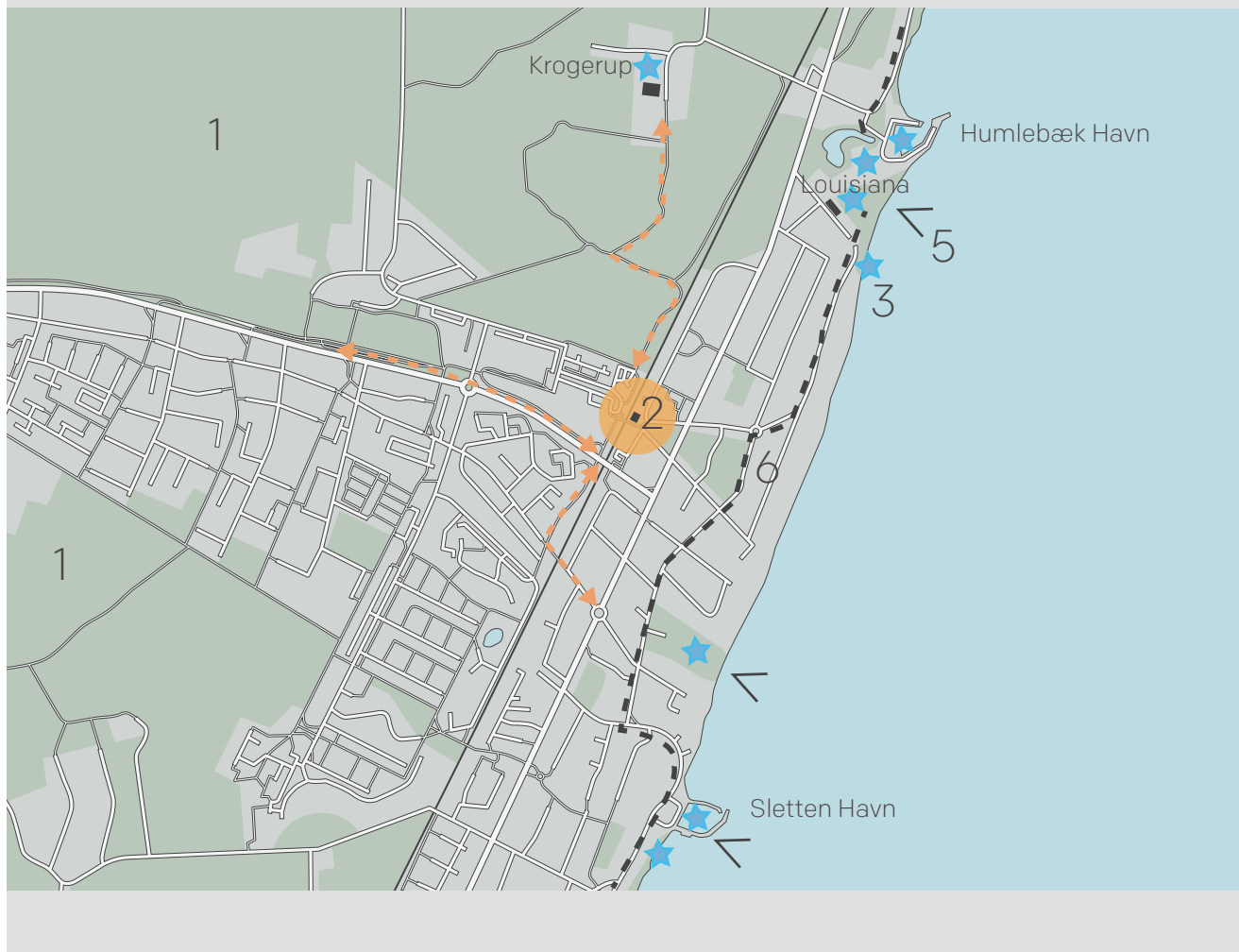


## BY & LANDSKAB

Humlebæk har mange landskabelige og rekreative kvaliteter. Byen ligger omgivet af grønne kiler med marker og skove, som går fra baglandet og ud til kysten. Humlebæk er en stationsby med nærhed til motorvej og Strandvejen forbinder Humlebæk med Nivå mod syd. Byen har både Humlebæk Havn med værft og lystbådehavn, samt Sletten Havn med fiskeri, restaurant og lystbåde.

## STYRKER

- / Byen er omgivet af marker, skov og Øresund (1)
- / Station med forplads og grønt anlæg (2)
- / Kystlinje med strande og grønne anlæg (3)
- / To havne i henholdsvis Sletten og Humlebæk (4)
- / Nærhed og kig til Hven (5)
- / Attraktioner som Louisiana, Krogerup mm.
- / Gl. Strandvej som rolig forbindelseslinje (6)



## LANDSKABELIGE KVALITETER

Humlebæk har mange landskabelige og rekreative kvaliteter, og byen ligger omgivet af grønne kiler med marker og skove, som går fra baglandet og helt ud til kysten både nord og syd for byen. Humlebæk er en stationsby med nærhed til motorvejen og Strandvejen, som forbinder Humlebæk med Nivå mod syd. Der er både Humlebæk Havn med værft, campingplads og lystbådehavn, samt Sletten Havn med fiskerkuttere, restaurant og lystbåde. Langs kystlinjen byder Humlebæk på flere gode strande, kig til Hven og mindre grønne have- og tennisanlæg ned til vandet.

Ankomsten og Humlebæks samlingspunkt er stationspladsen med den gamle stationsbygning, et Per Kirkeby kunstværk og et grønt anlæg, der som en vifte folder sig ud mod Strandvejen og fortsætter på den modsatte side af vejen helt ned til Gl. Strandvej. Humlebæk byder på fiskerleje idyl med bindingsværkshuse og stokroser, pragtvillaer med havudsigt og gamle sommerhuse, som over tid er blevet til helårshuse. Parallelt med kystlinjen løber Gl. Strandvej, som en rolig forbindelseslinje, der kobler Peder Mads Strand, Sletten Havn, de grønne anlæg og Louisiana sammen med Humlebæk havn i nord.

Louisiana ligger omgivet af en kultiveret park på kanten af Øresund. Louisiana tilbyder besøgende fra hele verden kunst og kvalitet. Lige nord for Louisiana ligger en tilsvarende fin planlagt kirkegård inden Humlebæk Havn og en mere åben kystlinjen bliver til Tibberup. Nord for stationen ligger Krogerup Højskole og Årstiderne med skolehaver og gårdbutik. Området omkring Krogerup er karakteristisk med dyrkede marker og skove med stier, der forbinder området med Humlebæk by og station. Der findes foldere med beskrevne cykel- og gåture omkring Humlebæk og byen har et stort net af stisystemer.



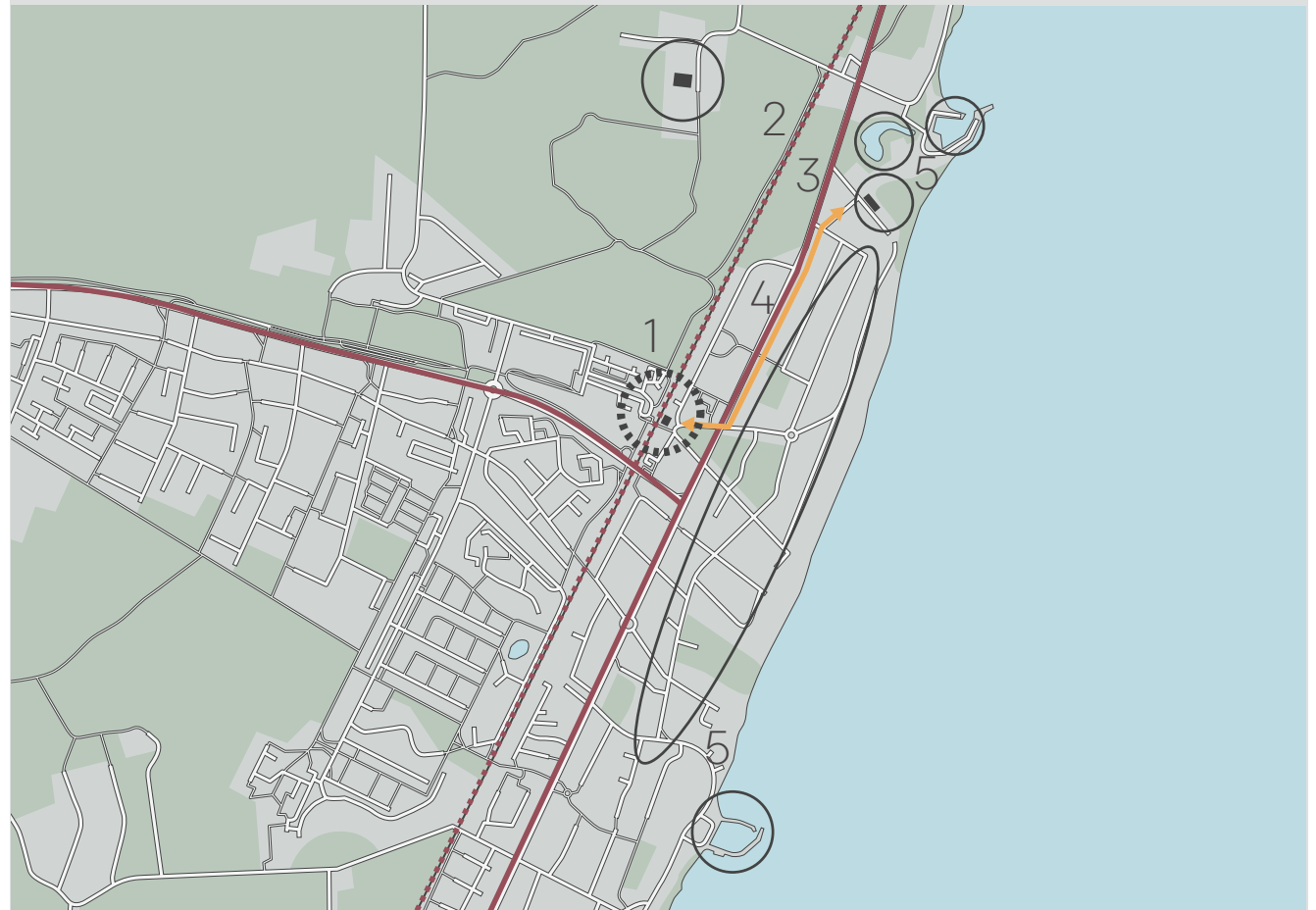
## LANDSKABELIGE UDFORDRINGER

Ankomsten til stationen afspejler ikke Humlebæks landskabelige kvaliteter og attraktioner. Stationspladsen med det grønne anlæg understøtter ikke pladsens rolle som primært samlingspunkt og udgangspunkt for oplevelserne i Humlebæk. Pladsen er i dag meget anonym og mange passerer blot forbi pladsen uden at fornemme, at det er en central plads. Pladsen ligger op til Strandvejen, passerer forbi i sit monotome vejforløb og fungerer som den primære rute mellem stationen og Louisiana. Alternative ruter og oplevelser er ikke formidlet på stationspladsen og byens historie og attraktioner fornemmes ikke.

Humlebæk er udfordret af jernbanen og Strandvejen som gennemskærer byen. Trods stier for gående og cykler, er det ikke tydeligt, at områdets mange landskabelige og rekreative kvaliteter kan blive en samlet oplevelse. Humlebæks karakterfulde steder gemmer sig og lukker sig omkring sig selv. Der mangler i dag synergi og kobling mellem kunst, natur og kvaliteterne omkring strande og havne. Parkering er en udfordring for byen, som i dag har begrænset parkeringskapacitet trods store attraktioner som Louisiana.

## UDFORDRINGER

- / Ankomsten og arealerne omkring stationen (1)
- / Gennemskærende infrastruktur (2)
- / Strandvejens manglende karakter (3)
- / En primær rute gennem byen (4)
- / Manglende kobling mellem kvaliteter og områder (5)





## UDFORDRING: HUMLEBÆK UDNYTTER IKKE SIN POSITION PÅ DEN DANSKE RIVIERA

Humblebæks største udfordring er, at byen deler sig i en lokal bosætningsby, som ikke åbner sig over for omverdenen, og en række enkeltstående attraktioner, som ikke orienterer sig mod den lokale kontekst. Resultatet er en manglende destinationsforståelse indadtil og udadtil. Humlebæk:

- / Udnytter ikke den store strøm af endagsturister, særligt de svenske turister
- / Ser ikke sig selv som del af en samlet destination – hverken i værtskab eller formidling
- / Får ikke samlet de gode aktiviteter i værdikæder og derved ikke formidlet den samlede oplevelse af byen
- / Stationspladsen afspejler ikke områdets mange kvaliteter og folk ledes ikke rundt til de mange oplevelser af skov, kyst, landsbyidyl, strandvejsvillæer, havne og international kunst

### STYRKER

- / Louisiana Museum for Moderne Kunst tiltrækker knap 600.000 besøgende årligt, og giver en unik strøm af mennesker igennem Humlebæk
- / Masser af kulturel kvalitet og store oplevelser i området
- / Mange ildsjæle med stor drivkraft og initiativ
- / Fødevarer og gode restauranter: Gode restauranter herunder Restaurant Sletten (Formel B står bag) og Krogerup, som arbejder med økologi og fødevarer
- / Havn, strand og vandaktiviteter ved strandene mellem Humlebæk og Nivå

### SVAGHEDER

- / Udfordrende infrastruktur og skiltning, når man kommer væk fra Strandvejen
- / Ankomsten til stationspladsen viser ikke (vej til) byens og landskabets mange kvaliteter og attraktioner
- / Humlebæk er primært kendetegnet ved at være en bosætningsby
- / Manglende destinationstanke/organisering: Lokale aktører ser ikke sig selv som en samlet destination
- / Manglende overnatningssteder og oplevelser der gør, at turisten bliver lidt længere



*I den her sammenhæng som badeby er det ene ben, at få opbygget et DNA omkring Louisiana, men det skal kobles til de øvrige oplevelser som maden, naturen og de særlige byrum, som er unikke for Humlebæk.*

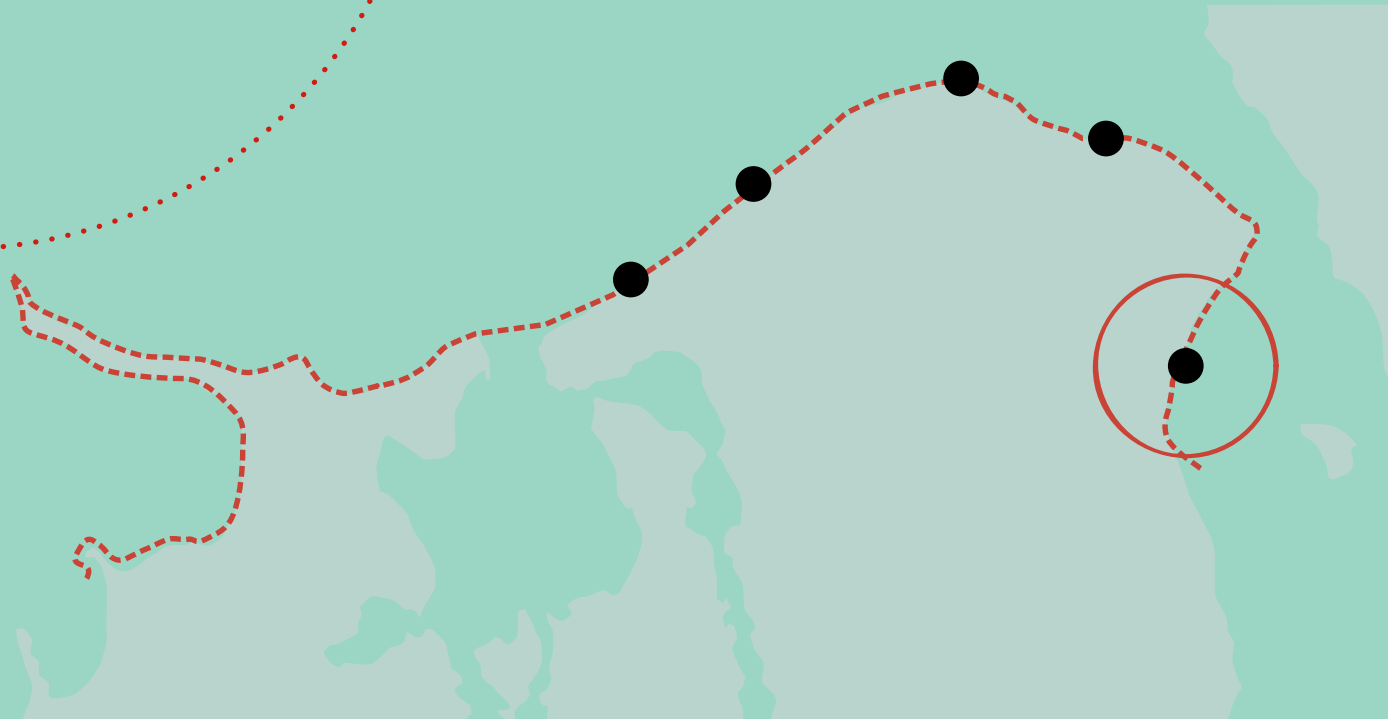
/ Citat, fokusgruppe



VISION

## HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN

Humblebæk skal udnytte sin position som det kulturelle fyrtårn på Den Danske Riviera og få gæsterne til at blive længere. Humlebæk skal betragte sig selv som en samlet destination og der skal skabes sammenhænge og forbindelser mellem de mange enkeltstående udflugtsmål. Med afsæt i fællesnævnerne kunst, kultur og fødevarer skal Humlebæk bruge sine mangfoldige fysiske rammer til at udvide og udvikle sine gode attraktioner og skabe sammenhænge og oplevelser, som kan åbne byen for de besøgende.



## HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN

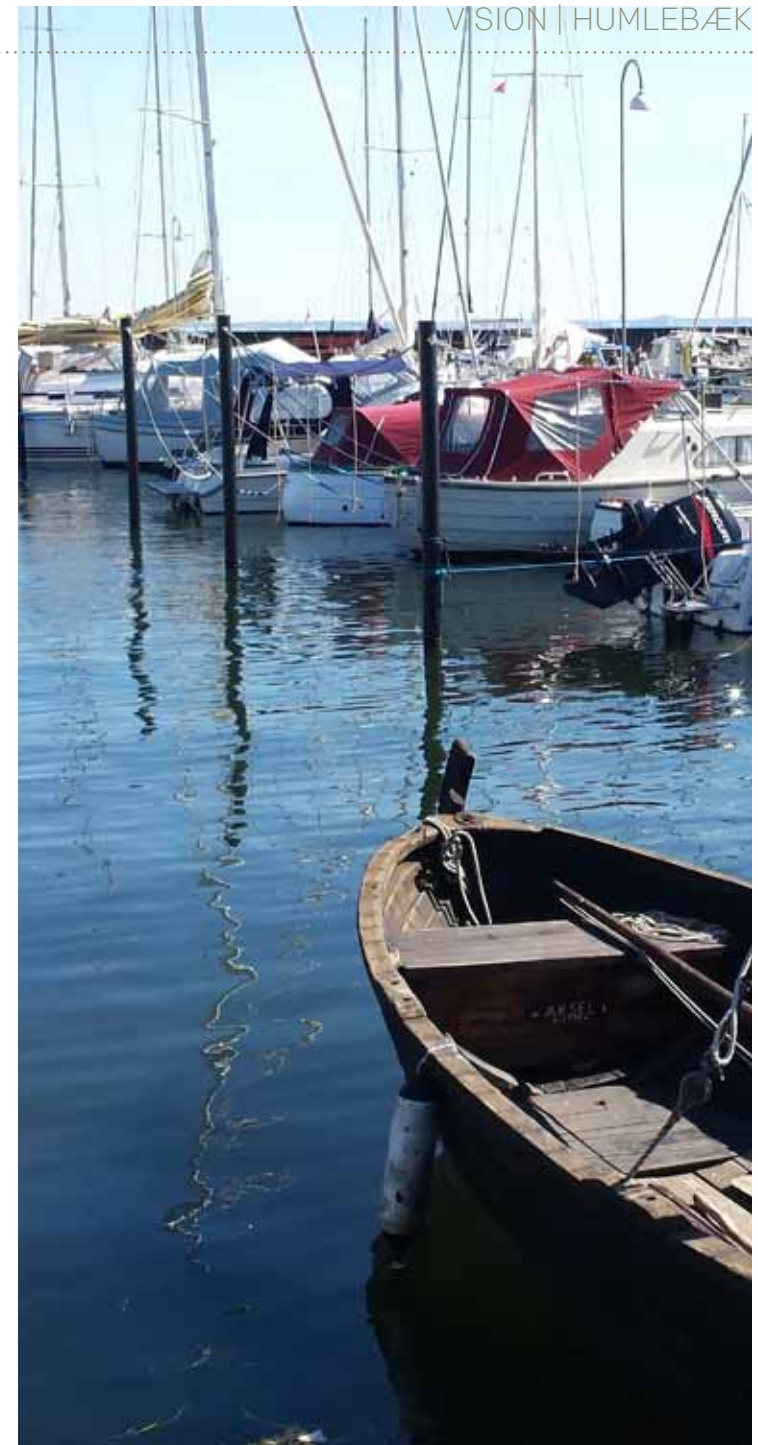
Som en af de ti største turismeattraktioner i Danmark er Louisiana Museum for Moderne Kunst uden tvivl med til at sætte Humlebæk på verdenskortet. Men Humlebæk er også meget mere end Louisiana, og der er god grund til at sætte fokus på destinationsudviklingen. Med Louisiana som trækplaster kan Humlebæk genvinde sin historiske rolle som attraktivt udflugtsmål - og destination.

### LOUISIANA SOM KULTURELT FYRTÅRN

Louisiana er byens største kvalitet og potentiale. Kendskabet til Humlebæk, antallet af besøgende som hvert år lægger vejen omkring byen, og det brand, som Louisiana har både i Danmark og globalt er en styrke, som Humlebæk som destination kan være meget bedre til at bruge og udnytte. Humlebæk skal omfavne Louisiana og arbejde for at Louisiana brandet siver ned i Humlebæk – fra ankomsten til byen, formidling af byens andre aktiviteter og attraktioner til de lokales selv-

forståelse og identitet. Den anden vej rundt skal der arbejdes på at besøgende til Louisiana også gæster Humlebæk. Det betyder, at hele Humlebæk skal se sig selv som kontekst til byens store trækplaster, og der skal arbejdes på at synliggøre byens mange kvaliteter, unikke attraktioner samt fantastiske natur, landskab og kulturhistorie.

### POTENTIALER



## POTENTIALER I HUMLEBÆK

### ØKOLOGI OG FØDEVARER

I økologi og fødevarer har Humlebæk oplagte muligheder. Økologi og fødevarer adskiller Humlebæk fra andre destinationer på Den Danske Riviera og kan binde flere attraktioner sammen i en fælles fortælling. Der skal tænkes i bedre samarbejder og flere oplevelser og events, der kan understøtte det eksisterende. Tænke større geografi og hægte sig op på Helsingør, Kronborg og de nye museer med initiativer og arrangementer, som kan sætte Humlebæk på landkortet som den destination på rivieraen, der vil økologi og gode fødevarer. Det betyder, at destinationen skal turde satse på økologi, fødevarer og sundhed gennem formidling, markedsføring, events og samarbejder.

### VÆRTSKAB OG DESTINATIONSOPBYGNING

En måde at overkomme kløften mellem det lokale Humlebæk og de store attraktioner (hvoraf Louisiana er ubetinget størst) er at arbejde på at skabe en samlet destinationsforståelse. Her er fire aktørgrupper: Kommunale aktører, erhvervsaktører, erhvervsforeningen og Borgerforeningen 3050 Humlebæk. Særligt de tre førstnævnte har stor gavn af at indgå i et netværk, hvor der er fokus på vidensdeling og erfaringsudveksling. Dette er forudsætningen for samarbejde, fælles projekter og en egentlig destinationsopbygning på tværs af aktørerne. Få detailhandel og erhvervsaktører involveret og engageret, bl.a. også de store aktører som Coloplast.

### FYSISKE FORBINDELSER OG SAMMENHÆNGE

Der er stort potentiale i at skabe flere fysiske forbindelser i landskab og infrastruktur, og ad den vej give de besøgende mulighed for at kunne opleve de herligheder, som Humlebæk byder på – landskabeligt, arkitektonisk og kulturelt. Se uddybning over de næste par sider.

## Destinationsudvikling og madkultur i ét

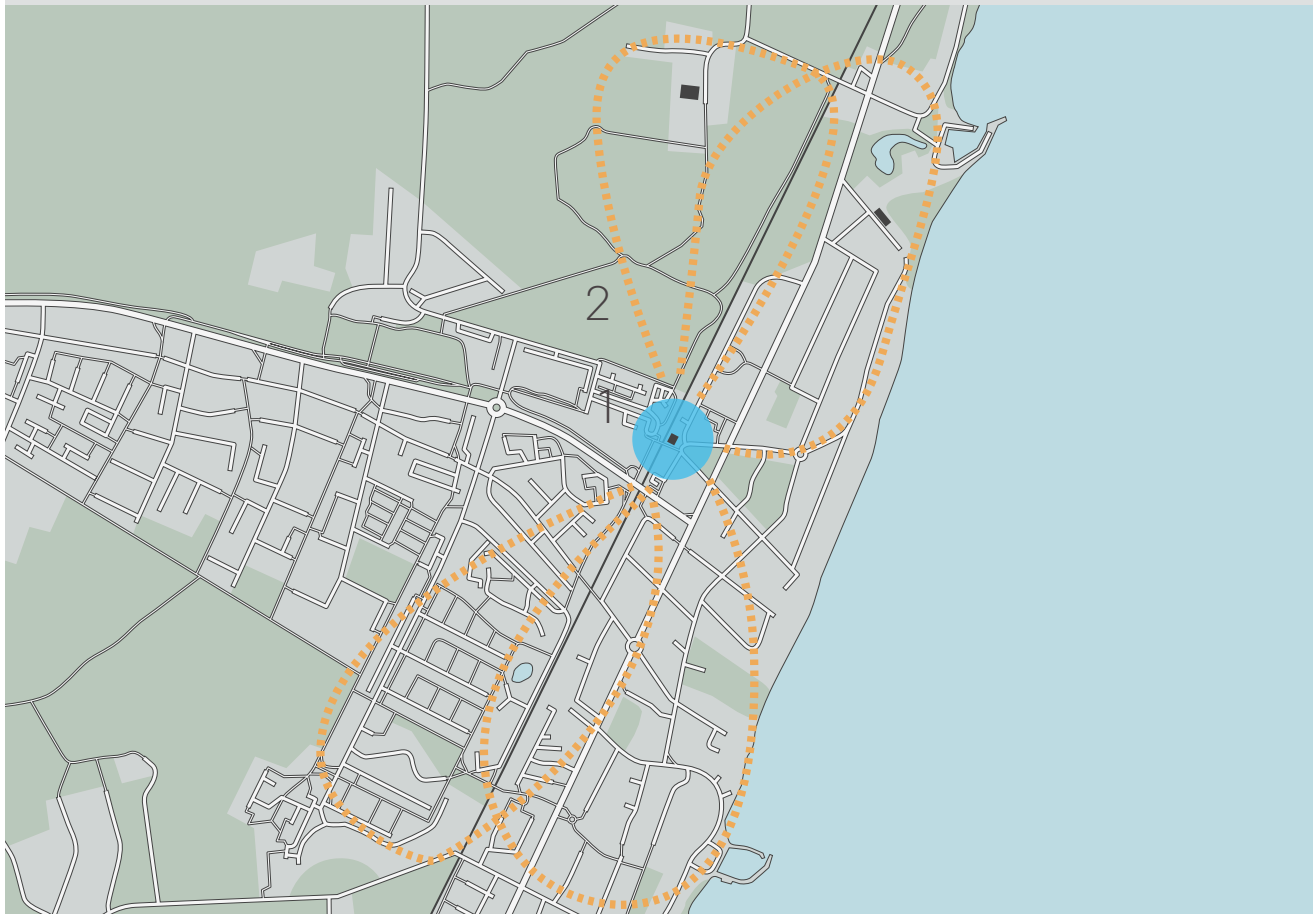
### CASE: Melstedgård, Bornholm

- / Udvikles til at blive Danmarks første regionale madkulturhus
- / Et kulinarisk mødested for øens beboere og gæster, der skal udvikle madkulturen gennem smag, leg og produktion
- / Samler hele den bornholmske madkulturoplevelse i et levende oplevelseshus og værtsportal ud til øen
- / Samarbejde mellem Melstedgård, Bornholms Museum, Klyngeudvikling Bornholm v/Væksthus Hovedstadsregionen, Madeleines Madkulturzone samt LAG – Bornholm
- / Støtte fra Realdania, Bornholms Vækstforum og LAG Bornholm



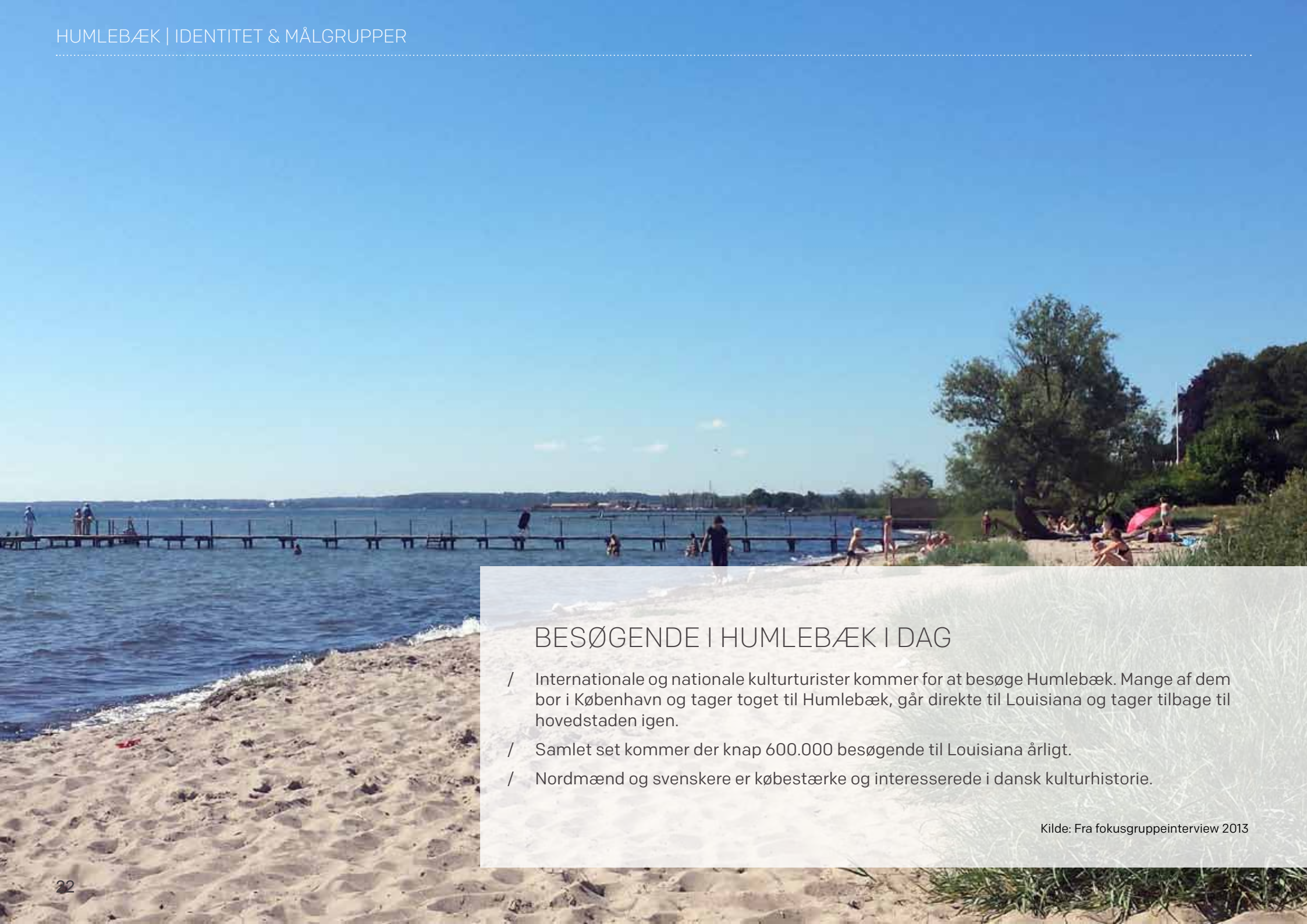
## POTENTIALER

- / Styrk ankomsten. Skab ankomstplads som ses fra stationen og Strandvejen (1)
- / Styrk sammenhæng mellem byens attraktioner. Lav sløjfe af ruter (2)



## POTENTIALER

Humlebæks største potentiale ligger i at skabe en flot og styrket ankomst omkring stationspladsen og det grønne anlæg, som griber fat i Humlebæk øst for stationen og Strandvejen. Den trekantede plads har mulighed for at blive et nyt og attraktivt byrum, som både er en tydelig velkomst til Humlebæk og et mødested for lokale og besøgende. Byrummet er i dag klart afgrænset af Ida Tesdorpsvej og Oscar Brunsvej med små pladسدannelser på hjørnerne ud mod Strandvejen. En gentænkning af rummets belægnings, beplantning og møblering kan skabe en værdig velkomst og samlingspunkt, der tager afsæt i byens eksisterende stedbundne kvaliteter. En ny ankomstplads i Humlebæk skal også fungerer som bindeled til byen vest for jernbanen og som udgangspunkt for attraktive ruter i området. Der skal tænkes i ruter som danner en sløjfe, der forbinder og kombinerer byens attraktioner. De mange besøgende som i dag går langs Strandvejen skal have mulighed for at finde alternative veje, der fører ned til kysten eller ud i det omgivende landskab. Det er vigtig at tænke i markering af ruter, som er tilpasset stedet og indarbejdet i en samlet plan, der også indtænker parkeringspladser.



## BESØGENDE I HUMLEBÆK I DAG

- / Internationale og nationale kulturturister kommer for at besøge Humlebæk. Mange af dem bor i København og tager toget til Humlebæk, går direkte til Louisiana og tager tilbage til hovedstaden igen.
- / Samlet set kommer der knap 600.000 besøgende til Louisiana årligt.
- / Nordmænd og svenskere er købestærke og interesserede i dansk kulturhistorie.

Kilde: Fra fokusgruppeinterview 2013



“

*Den allerlækreste strand er den ved de gamle fiskerhuse. Men der er ingen, der bruger den. Folk tror at den er privat, men det er en offentlig strand.*

*/ Citat, borger, Humlebæk*

”

## IDENTITET & MÅLGRUPPER

Med Louisiana som Humlebæks kulturelle fyrtårn og en række toneangivende kulturelle attraktioner tegner Humlebæk sig til at være en destination, hvor kunst og kultur er den primære oplevelse og hvor kulturturisten er godt funderet. Spørgsmålet er, hvordan denne målgruppe kan udvides og hvordan andre supplerende målgrupper kan nås?



Modellen til højre viser fem målgruppetyper, som er typiske for Den Danske Riviera. Turisttyperne har forskellige værdier, går efter forskellige overnatningsformer og oplevelser, og deres døgnforbrug varierer. De fem turisttyper er udviklet med afsæt i de fem badebyer langs Den Danske Riviera: Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje.

Humlebæk har i forvejen et solidt tag om Kulturturisten, men der er potentiale for at udvide markedet.



	MOTIV	OVERNATNING	FORBRUG	VÆRDIER
 KULTURTURISTEN	Det gode liv	Slot, kro & badehotel	Højt	Efterspørger kultur, museer og historiske seværdigheder og vil gerne betale for den autentiske oplevelse.
EVENTYRTURISTEN	Det spændende liv	Hotel & naturcamp	Højt	Efterspørger natur, action og wellness, og betaler gerne for særlige oplevelser, som styrker krop og sjæl.
NATURTURISTEN	Det enkle, naturlige liv	Afsondret & i naturen	Lavt /middel	Efterspørger ægte oplevelser i uspoleret natur og interesserer sig for bæredygtighed og lokal kulturhistorie.
HYGGETURISTEN	Underholdning & samvær	Campingplads, kroer & sommerhus	Lavt /middel	Efterspørger stemningsfulde rammer om samvær, og deltager gerne i folkelige arrangementer.
FAMILIETURISTEN	Samvær, leg & læring	Campingplads & sommerhus	Lavt	Efterspørger sjove oplevelser og aktiviteter, der kan samle generationerne og facilitere samvær i familien.



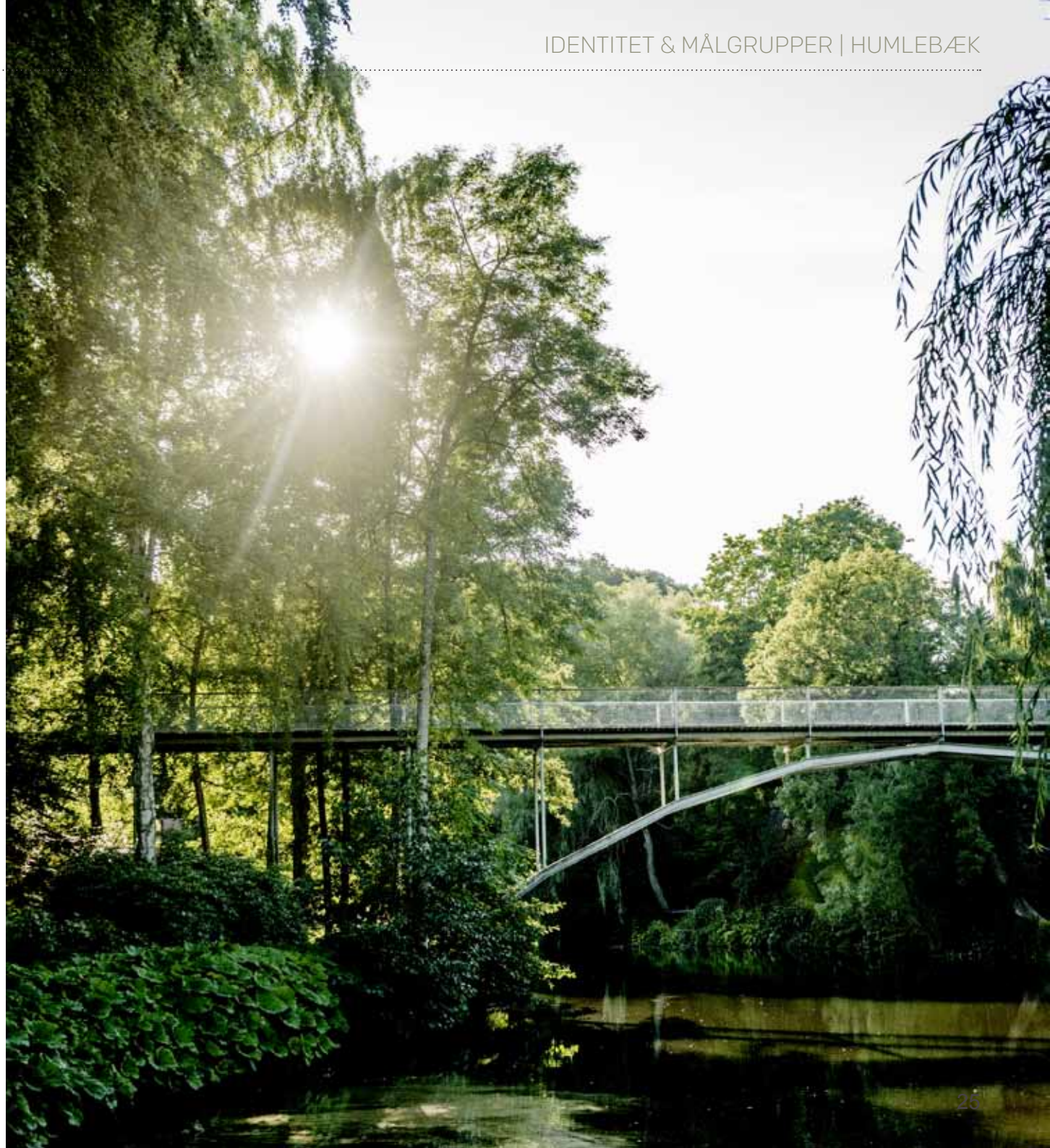
## POINTER FRA FOKUSGRUPPEINTERVIEW:

- / Udfordringen i Humlebæk er mangel på overnatningssteder. Det resulterer i, at Humlebæk primært besøges af endagsturister med Louisiana som eneste formål.
- / Med en attraktion som Louisiana med knap 600.000 besøgende, bør der være grobund for et større hotel.
- / Værtskab er en stor udfordring i Humlebæk.
- / Aktørerne oplever ikke byen som en samlet destination.
- / Aktørerne går dermed heller ikke ud og markedsfører byen i fællesskab.
- / Det er en anonym oplevelse at besøge Humlebæk som kystby – både hvad angår det menneskelige værtskab såvel som skiltning og infrastruktur.



*Det er svært at finde fælles fodslag, fordi det er 3 forskellige byer. Der er behov for at skabe en fælles forståelse for, hvem vi er.*

/ Citat, borger, Humlebæk





## KULTUR OG DANNEELSE

Med Louisiana, Krogerup og Restaurant Sletten appellerer Humlebæk direkte til kulturturisten og den kulturradikale elite fra København, og den er der allerede et godt tag i. Humlebæk har det, som kulturturisten kommer efter: Smukke landskaber, kultiveret natur, fauna, Nivå Havn og Strandpark, Sletten Havn og Strand, Lave Skov og naturligvis kunst og kultur af højeste kvalitet. Derudover har Humlebæk en rig variation af tilbud, som giver ny viden, inspiration og mulighed for fordybelse – foredrag, kurser, kulturhistorie og læring om fødevarer og økologi. Humlebæks attraktioner har alle kulturturisten som primær målgruppe. Resten af byen skal bare også have del i kulturturisterne.

>>

**IDÉER:** Der skal arbejdes med at få kulturturisten til at blive længere og til at gå andre steder hen end det planlagte mål for udflugten /Skab opholdssteder i by, havn og natur/ Tænk i formidling på centrale steder og ruter/ Giv alternative ruter og stier fra A til B /Tænk i større værdikæder og samarbejde mellem de eksisterende attraktioner /Udvid og udvikl sammenhænge.



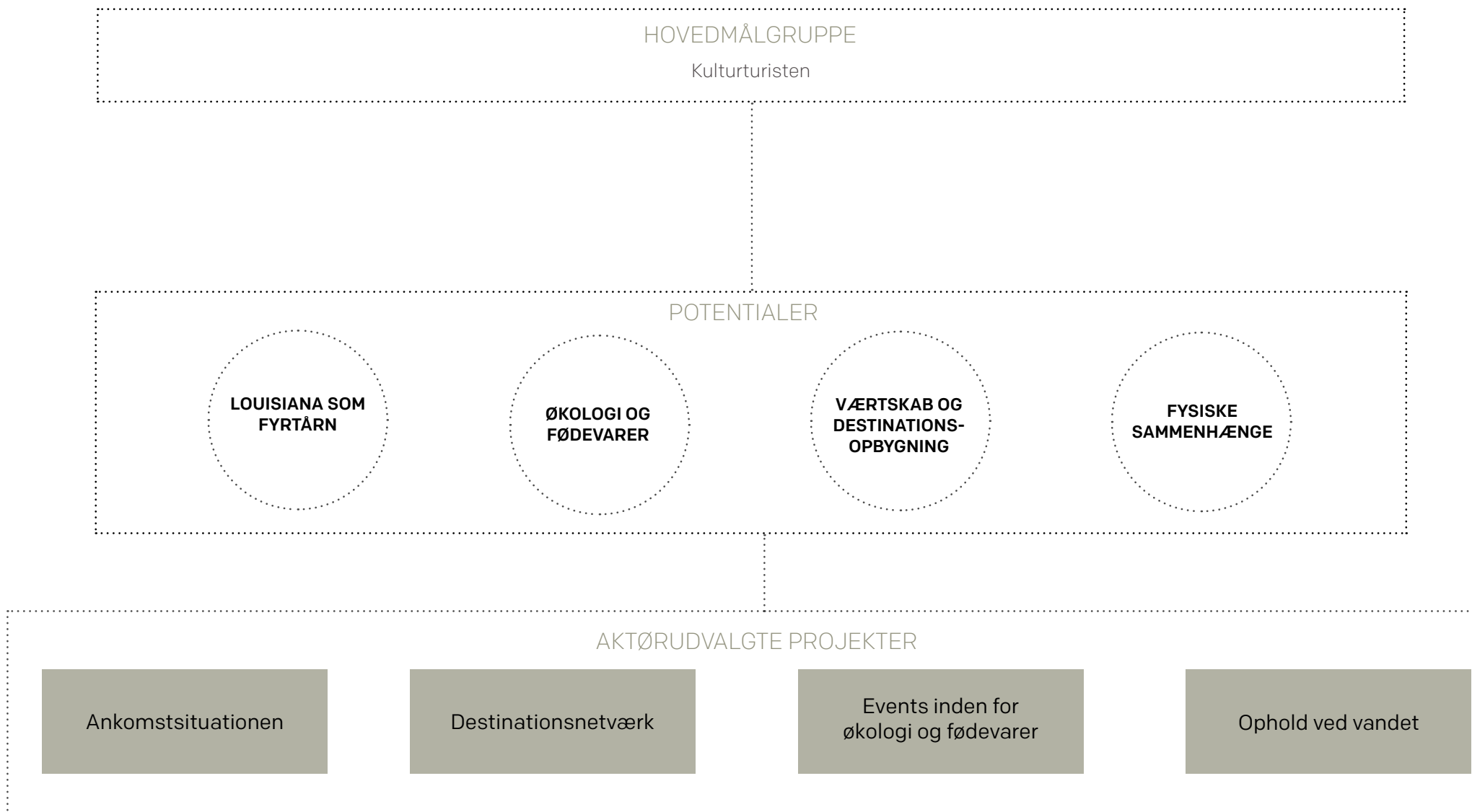
*Strandvejen binder området sammen. Turen fra København og hele vejen op er ret fantastisk. Naturen ændrer sig meget undervejs, og så har man hele tiden vandet på sin højre side. Fantastisk!*

/ Citat, borger, Humlebæk



# HUMLEBÆK - DET KULTURELLE FYRTÅRN

Modellen viser sammenhængen mellem potentialeplanens overordnede målgruppe, potentialer og aktørudvalgte projekter på tværs af fokusområder. Der henvises desuden til generelle anbefalinger i By & Landskab og Identitet & Målgruppe.





Genopfør det gamle  
badehotel

Gratis cykler ved  
stationen



Pop up-butikker ved  
byparken



Pontoner i vandet  
til kajakroere og  
svømmere



Fødevarermarked



# Idékatalog



Siddepladser i byen,  
ved havnen og på  
stranden



Opholdspladser ved  
tennispladsen



Kort over ruter og  
vandreture





## PROJEKTBEKRIVELSER / UDVALGTE STRATEGISKE PROJEKTER

Projekterne her er projekter, som er skabt og udvalgt i tæt dialog med aktørerne. Projekterne vil ikke alene indfri visionen, men understøtter visionen og peger på konkrete, realiserbare tiltag.

### ANKOMSTSITUATIONEN

IDÉ: Ideen er at arbejde strategisk med ankomstsituationen til Humlebæk – fysisk og mentalt. I dag forekommer både stationspladsen og byparken meget anonym, og man fornemmer ikke, at Humlebæk er et kulturelt fyrtårn med en tung kulturhistorie og en rig mængde kulturelle attraktioner i verdensklasse. Stationspladsen og byparken bør derfor gentænkes og fremadrettet stå som Humlebæks visitkort og ankomstplads. Pladsen skal tænkes som byens samlingspunkt og omdrejningspunkt for ruter til kyst, skov og kunst. Og på pladsen skal der være mulighed for at få et indtryk af områdets mange attraktioner. Ankomstpladsen skal gribe fat i stationen, byen og Strandvejen og bevare sin åbenhed mod øst og og det Gl. Humlebæk. Ankomstsituationen kan styrkes ved at bruge byrummet til events og arrangementer. Fx ved at eksperimentere med pop up-butikker, som giver en forsmag på Humlebæks råvarer og oplevelser, og som genererer liv og aktivitet på den centrale plads. Som del af gentænkningen af pladsen kan der arbejdes med at etablere et gratis cykelkoncept, som inviterer gæster til at besøge forskellige steder i byen. Der bør kigges på muligheden for at skabe et nyt byrum, der med belægnings, beplantning og møblering kan understrege pladsens centrale rolle i byen og fungere som fysisk katalysator for Humlebæks vision og kvaliteter.

MÅLGRUPPE: Besøgende turister og endagsgæster, lokale og destinationens aktører.

ORGANISERING: Humlebæks erhvervs- og turismeaktører, kultur- og fritid samt erhverv i kommunen.

INSPIRATION: Kongens Have i Odense.

FINANSIERING: Lokale sponsorater, DSB, Fredensborg Kommune, Lokale og Anlægsfonden og Realdania.

### DESTINATIONSNETVÆRK

IDÉ: For at kunne bygge en stærk og sammenhængende destination op, bliver aktørerne nødt til at se sig selv som en del af det samme sted. Ideen er derfor at skabe gode rammer for et netværk af Humlebæks aktører, og ad den vej opbygge viden og erfaring, som på sigt kan føre til projekter, fælles forståelse og tilgang til Humlebæk som en samlet destination.

MÅLGRUPPE: Erhvervsaktører og ildsjæle i Humlebæk.

ORGANISERING: Kan kickstartes af Fredensborg Kommune eller Visit-Nordsjælland, for senere at blive ejet af aktørerne.

## PROJEKTBEKRIVELSER / UDVALGTE KONKRETE PROJEKTER

---

### EVENTS INDEN FOR ØKOLOGI OG FØDEVARER

IDÉ: Der er stort potentiale i at udvikle projekter om økologi og fødevarer i Humlebæk. Her tænkes på fødevaremarkeder, happenings, kurser og cykelruter, som tager afsæt i Humlebæks mange aktører, som på hver sin måde arbejder med økologi, fødevarer og sundhed. Projekterne skal være med til at brande Humlebæk og sætte byen på landkortet som en destination, der tør og vil økologi, sundhed og gode råvarer.

En anden – supplerende - mulighed i forhold til økologi, fødevarer og sundhed er agroturisme, som er et marked i vækst. Her arbejdes strategisk med dyrkning, kultivering og bearbejdning/produktion som en attraktion for et lille, men stærkt segment af internationale aktører og ildsjæle.

MÅLGRUPPE: Købestærke og internationale turister samt lokale, landligere og tilflyttere (som del af en bosætningsstrategi).

ORGANISERING: Brug byens netværk til at skabe projekter, som kan øge kendskabet til Humlebæks attraktioner. VisitNordsjælland formidler til turisterne, og kommunen kan inddrages med hensyn til lokal kommunikation.

INSPIRATION: Melstedgård, Bornholm – Danmarks første regionale madkulturhus.

---

### OPHOLD VED VANDET

IDÉ: Humlebæk ligger fantastisk ved vandet, og der er stort potentiale i at udvide faciliteterne, så lokale og besøgende kan få en mere varieret og inviterende adgang til de aktiviteter og rum, der er i relation til havn og strand. Fx har Humlebæk helt ekstraordinært flotte tennisfaciliteter i forbindelse med Bjerre Strand, men i modsætning til eksempelvis Båstad i Sverige, udnytter Humlebæk ikke placeringen med opholdspladser og adgang for andre end foreningsmedlemmerne. Også andre steder forekommer tilgængeligheden vanskelig, og der mangler generelt byrumsinventar, som inviterer til ophold og deltagelse. Ideen er at udvide rammerne for adgangen til Humlebæks vandkant, og derved trække flere lokale og flere besøgende ned til vandet. Der skal tænkes i opholdspladser ved havn, strand og tennisbaner for både lokale og besøgende, og i tiltag, som kan generere et øget byliv og øget bykvalitet. Eksempelvis kunne der anlægges pontoner i vandet, så man som kajakroer kan tage ophold, og som giver noget interessant at kigge på fra landsiden. En anden mulighed er at udnytte eksistensen af den i forvejen eksisterende tennisplads ved at skabe bedre adgang for besøgende, der gerne vil spille en time, men som ikke ønsker at blive medlem, man kan evt. udvide kapaciteten med en ekstra bane og understøtte oplevelsen med supplerende funktioner som udeservering, bænke mv.

MÅLGRUPPE: Erhvervsaktører og ildsjæle i Humlebæk.

ORGANISERING: Fredensborg Kommune, havneaktører, foreninger og byens netværk.

INSPIRATION: Båstad i Sverige

---

## ANDRE PROJEKTBEKRIVELSER

---

### CYKELTURISME

IDÉ: Kommunen arbejder på at gøre Humlebæk til en del af projekt Super-cykelstierne, som er et samarbejde mellem lokale kommuner og staten. Samtidig er Powered by Cycling: Panorama ved at etablere en cykelforbindelse fra Berlin over Østsjælland til Nordsjælland, hvor den løber ad Den Danske Riviera. Der er derfor basis for at udvikle projekter, der knytter sig til disse initiativer og som har det formål at få cyklisterne til at gøre holdt i Humlebæk – cykelholdepladser, markedsføring, formidling og pop up-butikker på strækningen (se også projekt Ankomstsituation, som arbejder med gratis cykler ved stationen).

MÅLGRUPPER: Motionscyklister og aktive turister.

ORGANISERING: Foreninger, erhvervsaktører og Fredensborg Kommune.

---

### GENOPLIV HUMLEBÆKS HISTORIE

IDE: Humlebæks historie kan ikke adskilles fra historien om badeferiens begyndelse, og dengang højborgerskabet forlod storbyen for at drage nordpå mod den smukke natur og det dejlige havvand. Genopliv den gamle autentiske historie, og sæt fokus på den fysiske vidnesbyrd fra dengang – det gamle badhotel, strandstien, kanonbådene i havnen og de gamle huse. Udvikl formidlingsmateriale, lav guidede ture og sørg for at fremtidssikre bygningsarven, så den stadig kan bidrage med skønhed og identitet i de nye generationer.

MÅLGRUPPER: Kulturturister og lokale.

ORGANISERING: Lokale foreninger og aktører og Fredensborg Kommune.



## SÅDAN ER POTENTIALEPLANEN BLEVET TIL

### KORTLÆGNING OG ANALYSE

Potentialeplanen er udviklet på baggrund af fokusgruppeinterview, et visionsseminar med deltagelse af aktører fra de fem byer, der deltager i projektet Den Danske Riviera og en udviklingsworkshop med centrale aktører i Humlebæk.

I kortlægningen har målet været at afdække Humlebæks:

- / Fysiske miljø, steder og forbindelser
- / Identitet og værdier

### TILGANG: STEDSANS

Potentialeplanen er udviklet ud fra tilgangen 'Stedsans'. Stedsans betyder sans for stedets særlige identitet og egenart både i det fysiske og visuelle lag, der ses i byen og landskabet, det sociale lag der kommer til udtryk i oplevelser skabt af aktører på stedet og det 'usynlige' lag, som vi fornemmer i stemninger, atmosfærer, sansninger og fortællinger om et sted. Stedsans er med andre ord det, der gør, at vi kan adskille et sted fra andre steder.

### HVEM HAR VÆRET MED?

Potentialeplanen for Humlebæk er skabt i et samarbejde mellem VisitNordsjælland, rådgivere, erhvervsaktører, borgere og Fredensborg Kommune. De har deltaget i fokusgruppe og udviklingsworkshop og de har indsendt ideer og været med til at kvalificere arbejdet med potentialeplanen. Tak til alle jer, der har taget jer tid til at spille en aktiv rolle i projektet.

### KILDEHENVISNINGER

- / 'Fakta om dansk kystturisme - Dansk kystturisme og dens betydning for dansk økonomi, vækst og beskæftigelse', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturisterne i Danmark – En ABC med regionalt fokus', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Tilfredshedsanalysen 2013', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystferiebyer i vækst - nulpunktsmåling af kendskab og attraktivitet', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturismen i Danmark', Udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning for Videncenter for Kystturisme
- / 'Den fælles fortælling', Jørgen Hansen, TexTour, for VisitNordjylland 2013
- / Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik
- / VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland
- / VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013)



## DELTAGERE I PROJEKTET

Aarstiderne, Jesper Rendtorff  
Bolettes Gæstebud, Anders Haarbye  
Borgergruppe 3050 Humlebæk – Visioner for  
2050 – arkitekt Kim Egholm og Lisbeth Valentin  
Hansen  
Nybolig Humlebæk, Thomas Jürgensen  
Gl. Humlebæk Kro, Jane Krensler  
Louisiana Museum for Moderne Kunst, Lene Pels  
Jørgensen  
I samarbejde med VisitNordsjælland og  
Fredensborg Kommune

RÅDGIVNINGSTEAM  
Mette Mechlenborg, rådgivningschef, Dansk Bygningsarv  
Gitte Mikkelsen, seniorkonsulent, Dansk Bygningsarv  
Pernille Clifforth, analytiker, Dansk Bygningsarv  
Diana Vangsgaard, analytiker, Dansk Bygningsarv  
Anja Boserup, landskabsarkitekt og stifter,  
Absolut Landskab  
Christa Brønd, Chefrådgiver, Manto







# DEN DANSKE RIVIERA

## NIVÅ

NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY

Potentialeplan for Nivå

**BYGNINGS**  
**ARV**



**MANTO**

AB  
SO  
LUTLA  
NDS  
KAB

## NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY



Udarbejdet for VisitNordsjælland, 2013-2014.

Redaktion: Dansk Bygningsarv A/S, Manto, Absolut Landskab

Layout: Dansk Bygningsarv A/S



## NIVÅ I DAG

Nivå er en uopdaget perle på Den Danske Riviera. Nivå rummer alt fra rekreative områder med rigt plante- og dyreliv til en børnevenlig strand med vandsportsaktiviteter for hele familien. Hjertet af Nivå er den levende og uformelle havn med et aktivt foreningsliv fuld af ressourcestærke aktører. Med sine naturskønne omgivelser og stærke kulturhistorie er Nivå en attraktiv by for byens borgere, og særligt Nivå Havn og Strandpark giver mulighed for mange oplevelser ved og i vandet. Men Nivå udnytter langt fra sine kvaliteter. Kendskabsgraden er lav og de fleste endagsturister fra København kører længere op ad kysten, når de ønsker at bade og være i naturen. Samtidig lider byen under et dårligt image, med en lav lokal stolthed og en lille fællesskabsfølelse til følge. Denne potentialeplan sætter fokus på, hvad der skal til for at udvikle Nivå og styrke den lokale identitet.

## TURISMEN I NIVÅ

- / Fritid: Nivås fritidsliv er særligt centreret om havnen, hvor der findes en række foreninger og bådelaug.
- / Restauranter: Ved havnen ligger restaurant Trekosten, Lagunen samt Ishuset. Derudover ligger Musik- og Teaterkroen i byen.
- / Overnatning: Man kan overnatte på Nivå Camping og 3 B&B. Selve havnen er også et overnattingssted med 1300-1500 overnattende både om året.
- / Oplevelser: Nivå rummer forskellige naturoplevelser såsom Nivå Havn og Strandpark, strandenge ved Nivåbugten med et fuglereservat med fuglekig, skovområde og Lergravssøerne. Der er et varieret udbud af kunst- og kulturoplevelser såsom Nivaagaards Malerisamling, Nivaagaard Teglværks Ringovn samt Nivå Bibliotek, der danner ramme om kulturelle events og udstillinger.

### EN LEVENDE KULTURHISTORIE

Nivå er i bogstaveligste forstand en by bygget på tegl. Byen har tidligere været kendt for sine mange store teglværker, og teglproduktionen skabte arbejdspladser, bebyggelse og erhvervs- liv. Mange steder er der i dag stadig synlige tegn efter teglproduktionen i landskabet: Den høje skorsten på Nivaagaard Teglværks Ringovn, der er den eneste cirkulære ringovn bevaret i landet, og de tidligere store lergrave, der i dag udgør Lergravssøerne og havnen i Nivå, der er en tidligere lergrav. Ikke mindst er flere af de små stier rundt i det idylliske landskab blevet til på et fundament af fejlbrændte tegl.

### BYENS LEVENDE HAVN

Nivå Havn og Strandpark spiller en central rolle i Nivå. Den grønne havn er et levende sted hele året med mange forskellige brugere og en uformel atmosfære. Det aktive foreningsliv er stærkt, og de engagerede folk tilknyttet havnen er med til at generere liv og lokal stolthed til Nivå. Mødestedet Trekanten, der binder havnen og badestranden sammen, er samtidig et tilløbsstykke og samlingspunkt for vandsportsfolk, hvor særligt mange surfere opholder sig på pladsen.

### ET MANGFOLDIGT LOKALSAMFUND

Nivås borgere er en mangfoldig skare. Der er mange etniciteter, kulturer og aldersgrupper i lokalsamfundet. Nogle borgere har boet i Nivå hele livet og kender byen, naturen og den tradition, som Nivå bygger på. Andre er tilflyttere og oplever byen med nye øjne, og lægger selv til historien med nye aktiviteter, opholdsrum og kulturvaner. Nivå er en by, der danner ramme om mange forskellige menneskers liv, og byen er – ligesom andre byer af samme størrelse - under forvandling.





**FRITID**  
RESTAURATIONER  
FORENINGSLIV  
HAVN  
DETAILHANDEL

**NATUR**  
LERGRAVSSØERNE  
STRAND  
FUGLEKIG  
MOUNTAINBIKESPOR I SKOVEN

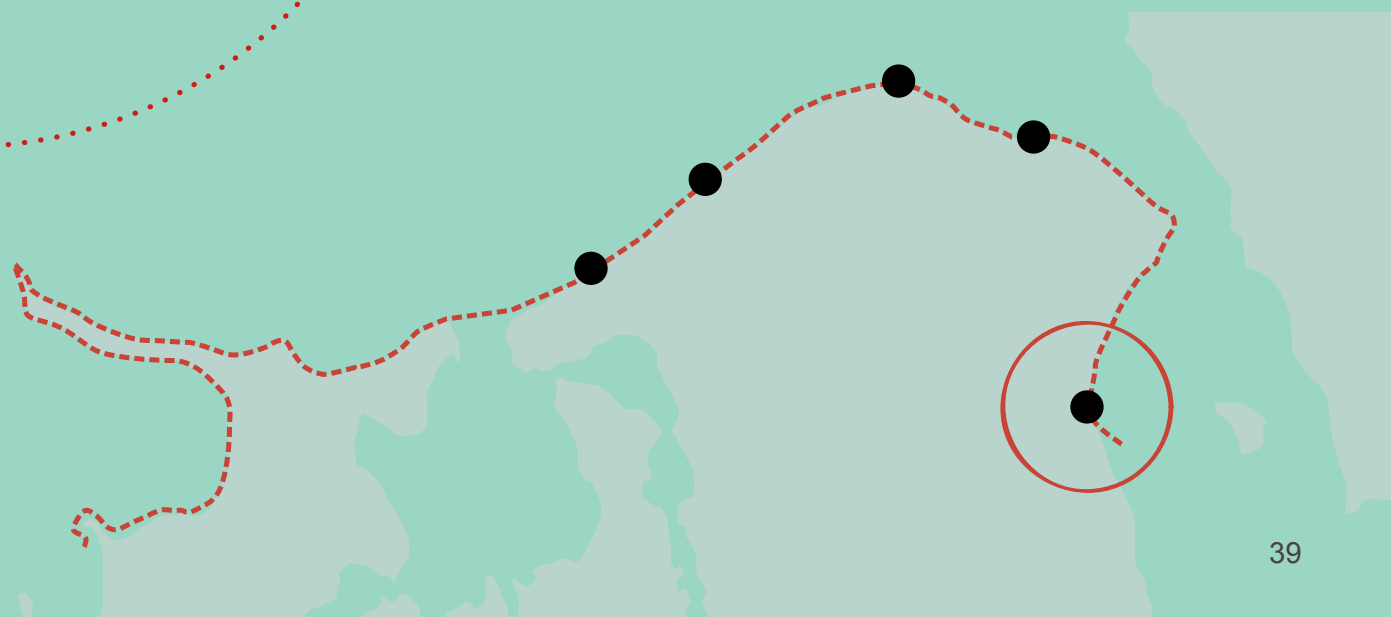
**HANDEL**  
BUTIKKER  
CENTER

**KULTUR**  
KUNST  
MUSIK  
TEATER  
MUSEER

## VISION

## NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY

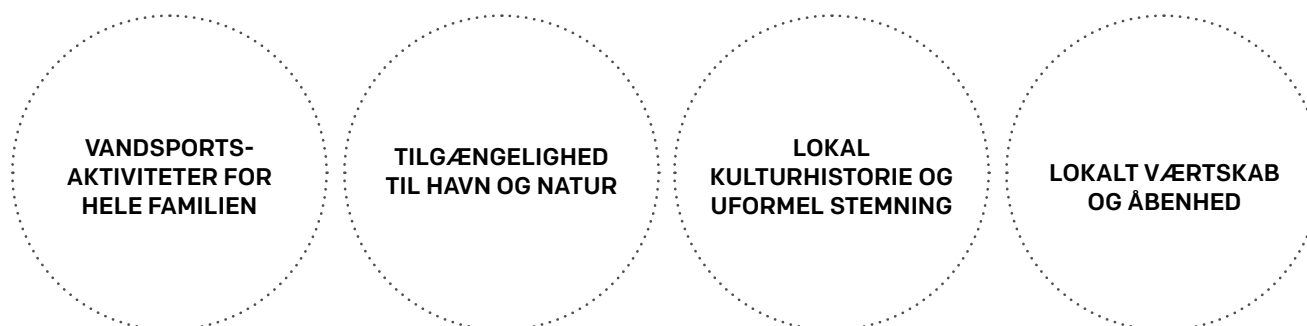
Nivå skal udfolde sit potentiale som både besøgs- og bosætningsby. Nivå skal være det gode alternativ til de etablerede kystbyer for endagsturisme på Den Danske Riviera. Nivå skal være destination for børnefamilier fra storbyen, der gerne vil nemt ud til natur og en børnevenlig strand. Nivå skal tilbyde vandsportsaktiviteter, hvor der er alt fra fart over feltet til mulighed for at lære fra begyndelsen eller nyde de smukke omgivelser og det dejlige, trygge badeliv. Byen skal genskabe sin lokale stolthed og værtskab, trække historien frem i landskabet og åbne op og invitere både byens lokale og besøgende ind ved at tilbyde gode og hyggelige rammer på havnen. Nivå skal være byen, hvor familien kan være sammen!



## NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY

Nivå skal udfolde sit potentiale som det gode alternativ til de etablerede kystbyer på Den Danske Riviera både som besøgs- og bosætningsby. Nivå skal tiltrække børnefamilier, der gerne vil have oplevelser sammen i naturskønne omgivelser med en børnevenlig strand. Nivå skal tilbyde vandsportsaktiviteter på alle niveauer. Nivå skal være åben og tryk at bevæge sig rundt i og der skal skabes fælles rum, hvor der er plads til nye og eksisterende aktiviteter til glæde for både lokale og besøgende i alle aldre. Nivå skal være byen, hvor familierne kan være sammen!

### PRINCIPPER FOR NIVÅ- BØRNEFAMILIERNES BADEBY



### ANBEFALINGER

#### IDENTITET & MÅLGRUPPER

- / Nivå Havn og Strandpark som byens samlingssted og signatur skal styrkes.
- / Dyrk Nivå som den uformelle destination for endagsturister fra København.
- / Formidl Nivå som attraktiv for børnefamilier.
- / Formidl det aktive Nivå.
- / Dyrk stranden med badebro som ikon både i markedsføring og i byens selvforståelse.

#### OPLEVELSER & AKTØRER

- / Dyrk vandsportsaktiviteter til hele familien.
- / Styrk samarbejde mellem aktørerne og gør aktiviteter let tilgængelige for alle.
- / Tænk i oplevelseszoner til forskellige aktiviteter på strand og havn til ophold, aktiviteter mv.
- / Skab flere fælles opholdspladser.
- / Formidl tilbud og aktiviteter til de uindviede.

#### BY & LANDSKAB

- / Gentænk havnen så fleksible arealer og opholdsmuligheder styrkes.
- / Styrk forbindelsen mellem by og havn med en "primær forbindelse" på tværs.
- / Gør eksisterende stier mere trygge og forbind med nye stier, så der opstår sammenhængende ruter.
- / Find balancepunktet mellem natur og kultivering og lav en beplantningsstrategi med bevidste variationer mellem selvgroet og kultiveret.
- / Styrk byens kig til havet, så den særlige placering langs Øresund opleves fra byen.





Cykeltur i Nivås grønne omgivelser.

“

*I Nivå er der plads til alle!  
Det er et godt familiested,  
og både havnen, stranden  
og naturen har noget for  
både store og små.*

/ Citat, Borger Nivå

“

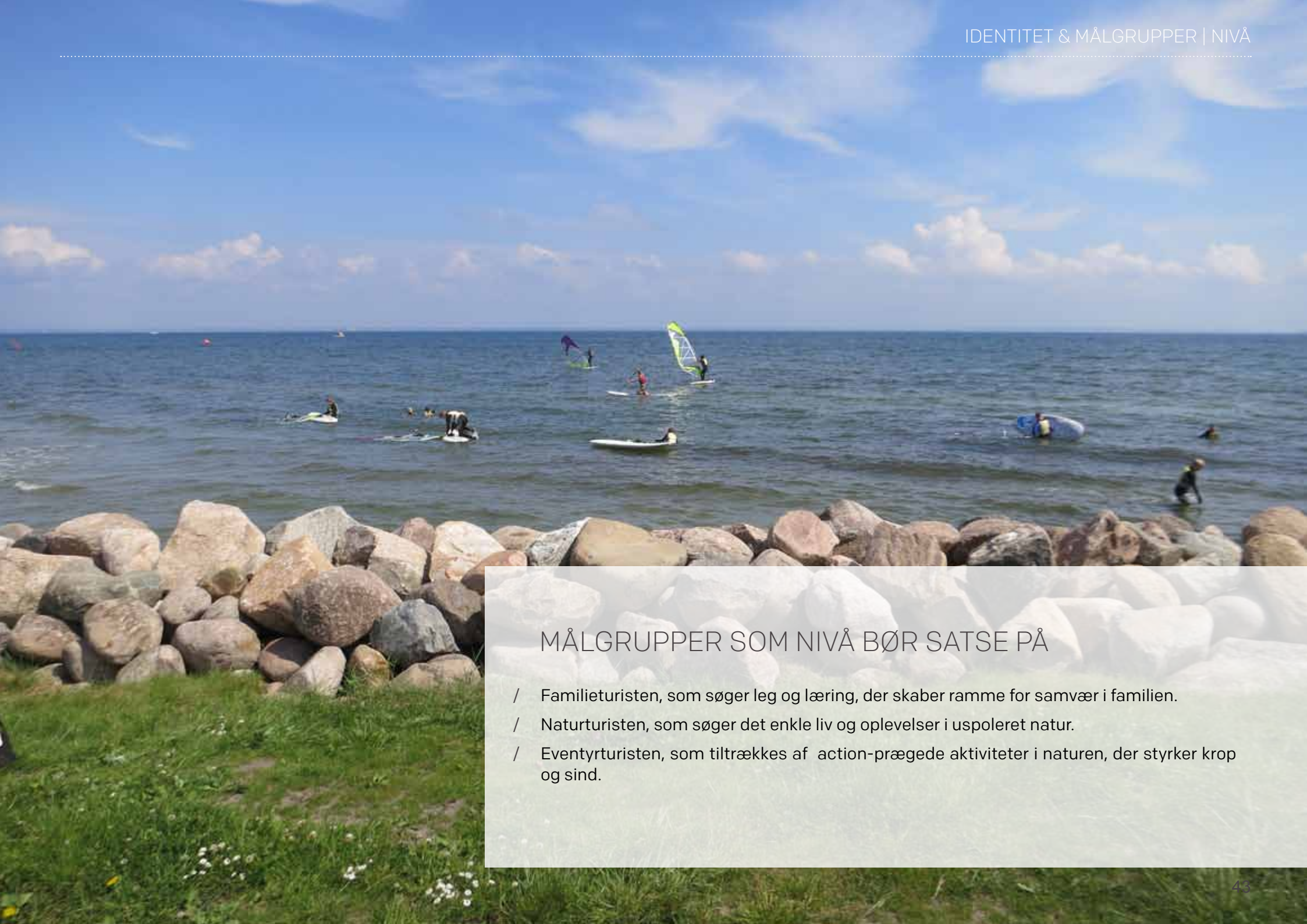
## IDENTITET & MÅLGRUPPER

Nivå er den by på Den Danske Riviera, der ligger tættest på København og er på mange måder et oplagt udflugtsmål for familierne. Her er et væld af vandsportsaktiviteter, natur, badeliv og udeliv på stranden, på havet og på havnen. Her kan familierne have gode oplevelser sammen, store som små. Både for dem som elsker fart over feltet og dem, som elsker ro og hyggelige omgivelser. Samtidig er Nivå, i kraft af sine autentiske oplevelser i uspoleret natur samt en levende lokal kulturhistorie, også interessant for naturelskere.

Modellen til højre viser fem målgruppetyper, som er typiske for Den Danske Riviera. Turisttyperne har forskellige værdier, går efter forskellige overnatningsformer og oplevelser, og deres døgnforbrug varierer. De fem turisttyper er udviklet med afsæt i de fem badebyer langs Den Danske Riviera: Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje, Liseleje og Humlebæk-Nivå. Nivå vurderes at have særligt stort potentiale for at tiltrække familieturisten, naturturisten og eventyrturisten.

	MOTIV	OVERNATNING	FORBRUG	VÆRDIER
KULTURTURISTEN	Det gode liv	Slot, kro & badehotel	Højt	Efterspørger kultur, museer og historiske seværdigheder og vil gerne betale for den autentiske oplevelse.
EVENTYRTURISTEN	Det spændende liv	Hotel & naturcamp	Højt	Efterspørger natur, action og wellness, og betaler gerne for særlige oplevelser, som styrker krop og sjæl.
NATURTURISTEN	Det enkle, naturlige liv	Afsondret & i naturen	Lavt /middel	Efterspørger ægte oplevelser i uspoleret natur og interesserer sig for bæredygtighed og lokal kulturhistorie.
HYGGETURISTEN	Underholdning & samvær	Campingplads, kroer & sommerhus	Lavt /middel	Efterspørger stemningsfulde rammer om samvær, og deltager gerne i folkelige arrangementer.
FAMILIETURISTEN	Samvær, leg & læring	Campingplads & sommerhus	Lavt	Efterspørger sjove oplevelser og aktiviteter, der kan samle generationerne og facilitere samvær i familien.





## MÅLGRUPPER SOM NIVÅ BØR SATSE PÅ

- / Familieturisten, som søger leg og læring, der skaber ramme for samvær i familien.
- / Naturturisten, som søger det enkle liv og oplevelser i uspoleret natur.
- / Eventyrturisten, som tiltrækkes af action-prægede aktiviteter i naturen, der styrker krop og sind.



## BØRNEFAMILIERNES BADEBY

Nivå er hele familiens by. Nivå er en oplagt destination for familieturisten, der efterspørger oplevelser og omgivelser, der kan samle generationerne. Nivå skal udnytte de alsidige muligheder og forhold, som området byder på. Nivå bør markedsføre sig selv på, at der er plads til at lege på stranden, til at bade i roligt børnevenligt vand uden fare på færde og til at gå på opdagelse i naturen. Du kan vælge at slå dig ned i en strandstol eller finde ro i en gåtur langs stranden og strandengene, hvor der er mulighed for fuglekig tæt på det rige fugleliv i Nivåbugten. Er du til action, kan du kaste dig ud i kajakroning og windsurfing. For at udnytte potentialet i familieturisten, skal Nivå arbejde med målrettet planlægning og markedsføring af byens natur og mange familievenlige tilbud, så de i endnu højere grad bliver synlige og kommer på nethinden hos folk fra alle generationer.

&gt;&gt;

**IDÉER:** Formidl Nivå som børnefamiliernes badeby /Tænk hele familien som målgruppe, når events udvikles og markedsføres /Formidl den uformelle stemning med plads til alle /Tydeliggør at Nivå byder på oplevelser for både far, mor og børn /Husk at gøre aktiviteter og tilbud tilgængelige for alle, lav familiepakker i samarbejde foreningerne imellem og skræddersy dem til den gode familieoplevelse /Udvikl de basale faciliteter som toiletter og pusleforhold, så de understøtter børnefamiliers behov.

## NATURSKØNNE NIVÅ

Naturen er allestedsnærværende i Nivå. Nivå er en oplagt destination for naturturisten, der søger oplevelser i naturskønne omgivelser fulde af historie. Nivå byder på en alsidig natur og netop det, bør Nivå fremadrettet kommunikere til besøgende. En tur ud i de rolige og rekreative omgivelser langs Nivå Bugten til fuglekig og langs strandenge, hvor dyrelivet er rigt. Opdagelse på de små stisystemer til gemte oaser langs Lergravssøerne, hvor naturen er frodig og tæt, eller i Nivås kulturhistoriske landskab, hvor de gamle lergrave og fundament af tegl fortæller om Nivås tid som teglproduktionens højborg. For at udnytte potentialet for naturturisten, skal Nivå arbejde med at formidle og understøtte de mange muligheder for naturoplevelser, fortidsminder og historier, som naturturisten er på jagt efter.

&gt;&gt;

**IDÉER:** Formidl det naturlige Nivå /Tænk Nivå som byen, hvor du kan tage en tiltrængt pause fra hverdagens travlhed i rolige og naturlige omgivelser med plads til nærvær og fordybelse. /Fremhæv oplevelsen af naturen og det enkle liv i markedsføringen af Nivå /Tænk i oplevelsestilbud rettet til naturturisten, der både kan opleves på guidet tur og på egen hånd.

## DET AKTIVE NIVÅ

Nivå tilbyder oplevelser, hvor krop og sind udfordres. Nivå er en oplagt destination for eventyrturisten, der søger oplevelsesrige aktiviteter, og det bør Nivå udnytte. Nivå skal arbejde med action-prægede aktiviteter, hvor du kan surfe, stå på vandski, sejle kapsejlads eller tage på opdagelser i kajak. Der skal fokus på hæsblæsende oplevelser i skoven på mountainbike eller sommer- og vinterbade i havets bølger. For at udnytte potentialet er de lokales handlekraft alfa og omega i forhold til at skabe nogle oplevelser, der tiltrækker eventyrturisten. Eventyrturisten tiltrækkes af fysiske aktiviteter, gerne særlige typer af aktiviteter og gerne muligheden for flere aktiviteter på samme tid. Det betyder at der skal tænkes i tematiserede oplevelser, evt. i samarbejde med aktører på Den Danske Riviera, som også arbejder med eventyrturisten og aktivt ferieliv. Det kan være om stævner, vandsportsaktiviteter eller konkurrencer.

&gt;&gt;

**IDÉER:** Formidl det aktive Nivå /Lav tematiserede tilbud, der tiltaler forskellige grupper af eventyrlystne turister, fx 'vandsport', 'få pulsen op til lands og til vands' eller 'lær af surfe på en dag' /Opbyg samarbejde foreningerne imellem.



Lergravsværne er et oplagt pausested for naturturisten.



*Stranden, Trekanten, stenstrækningen, havnen og fiskerlejet. Helheden er vigtigt og gør området perfekt til at vi kan tilbyde noget andet end de nærliggende lystbådehavne.*

/ Citat, Borger, Nivå



## OPLEVELSER & AKTØRER

Den børnevenlige Nivå Havn og Strandpark rummer i sin helhed et levende havneområde med varierende udbud af aktiviteter og oplevelser, og er Nivås væsentligste styrke. De engagerede borgere og foreninger er centrale, hvis Nivå for alvor skal realisere sit potentiale. Næste skridt er udvikling af oplevelser på havnen og stranden med opholdspladser, fleksible fællesarealer og aktiviteter og oplevelser for alle – byens mange borgere som besøgende, der gerne vil afprøve nye vandsportsaktiviteter.



## STYRKER

- / Natur – strand, søer, skove og et rigt dyreliv.
- / Havn med forskelligartede tilbud og et aktivt foreningsliv omkring vandsportsaktiviteter.
- / God infrastruktur og geografisk placering tæt på København.
- / Et levende lokalsamfund med uformel stemning.
- / Rummelighed med plads til alle og stor diversitet.
- / En stærk kulturhistorie som fundament – teglproduktion som identitet.

## SVAGHEDER

- / Nivå fremstår lukket og som et sted kun for de indviede.
- / Mentale barrierer – dårligt image, byens kvaliteter er ikke synlige og ukendte for udefrakommende.
- / Oplevelsestilbud svært tilgængelige for udefrakommende, både borgere og besøgende.
- / Byens historie og identitet er ikke synlig.
- / Kamp om pladsen – pres på arealer og faciliteter, særligt om sommeren.



## OPLEVELSER FOR HELE FAMILIEN

Den børnevenlige strand ved Nivå Havn og Strandpark skaber en god ramme for oplevelser for hele familien. Den lavvandede strand opfordrer til afslapning i naturskønne omgivelser, og aktiviteterne ved Trekanten og havnen byder ind til vandsportsaktiviteter af forskellig karakter. De eksisterende forhold er eftertragtede og bruges aktivt, så ved at videreudvikle disse oplevelser kan Nivå tiltrække flere til byen. Børnefamilierne efterspørger leg og læring, og der er et stort potentiale i at udvikle flere aktiviteter og tilbud til denne målgruppe. Et samarbejde mellem de lokale foreninger kan skabe bredere udbud af vandsportsaktiviteter som sejlads og surfing, tilgængeligt for alle. Rolige aktiviteter, som en sandlejeplads eller et krabbebassin appellerer til alle generationer og skaber ramme om hyggeligt samvær. Hvis Nivå er villig til at åbne op og dele forholdene, er der, udover mulighed for flere lokale brugere, et særligt stort potentiale i at tiltrække éndagsbesøgende fra København, som går efter gode tilbud og trygge rammer for familien.

>>

**IDÉER:** Samarbejd og koordiner tilbud og aktiviteter /Tænk i events med fokus på at samle generationerne /Målret events til specifikke segmenter og tænk rundt om oplevelsen, så der er mad, drikke og tilbud til hele familien /Tænk i oplevelseszoner, så actionprægede aktiviteter som beachvolley og strandtennis kan være i positiv sameksistens med rolige aktiviteter som solbadning og sandskulpturer /Tænk i forskellige aktiviteter, hvor noget er arrangeret med guides og andet kan opleves på egen hånd i eget tempo /Gør strand og havn mere synlig, med let adgang og kobling mellem byen, transportkilder, strand og havn med oplevelsesruter.

## HAVNEN SOM OPLEVELSESCENTRUM

Man har ikke været i Nivå, før man har været på havnen. Havnen er nerven i byen og tiltrækker både lokale og besøgende. Havnen udgør et stort potentiale for Nivå. Borgere og besøgende i Nivå vil gerne gå på opdagelse på havnen, se på skibe og købe en is eller et måltid mad på en restaurant. De vil se på surfere og slå sig ned ved en opholdsplads på Trekanten med en madkurv. Nogle vil gerne benytte foreningernes tilbud og være aktive i vandet, og andre vil gerne nyde frokosten med havudsigt, mens de følger sejlerens færd. Men Nivå skal åbne havnen op; besøgende skal involveres mere, tages i hånden og ledes rundt. De skal have stedets historier fortalt, mærke vandet, have rum til ophold og mulighed for at prøve vandsportsaktiviteter og oplevelser i forskellige tempi. Samtidig er der potentiale for flere spisemuligheder på havnen i form af restauranter og ophold til at grille og nyde medbragt mad.

>>

**IDÉER** Lav events, arrangementer og tilbud på havnen, der tiltrækker bredt, eksempelvis indenfor musik og sport /Skab gode forhold for foreningerne, så de har overskud og mulighed for at udvikle tilbud til besøgende /Skab bedre muligheder for ophold /Tilbyd guidede ture og udbyd digitale oplevelser via apps eller formidlingsformer, der gør det muligt at forstå og opleve havnen på egen hånd.

## DESTINATIONSOPBYGNING OG VÆRTSKAB

I Nivå er der mange engagerede ildsjæle, der driver og deltager i foreningernes vandsportsaktiviteter, og ildsjæle, der passioneret formidler byens kulturhistorie og naturtilbud. En stor del af Nivås identitet ligger hos de lokale og i de eksisterende oplevelsestilbud. Det giver Nivå mulighed for at åbne byen mere op for besøgende igennem godt værtskab. Der er stort potentiale i at synliggøre byens tilbud igennem formidling og sammenhængende oplevelser, der gør Nivå til en tilgængelig og samlet destination for udefrakommende - både før og under deres besøg. Her er et samarbejde mellem lokale foreninger altafgørende, da det øger fællesskabsfølelsen og ejerskabet og styrker byens identitet, indadtil såvel som udadtil. Samarbejde bør understøttes for at sikre overskud og ressourcer.

>>

**IDÉER:** Samarbejd og koordiner udbuddet af oplevelser /Skab et netværk for lokale foreninger til fælles udvikling omkring events og aktiviteter /Lav samlede oplevelsespakker og kort over området, der skærper oplevelsen af Nivå som destination /Hav et forum – fx til vidensdeling og erfaringsudveksling - så samarbejde skærpes /Gør tilbud og information om Nivå tilgængelig på fælles hjemmeside eller anden platform.

### OPLEVELSER I NATUREN

Nivås unikke natur er en attraktion i sig selv. Der er store potentialer i at udnytte naturen mere strategisk, hvor det primært er de lokale, som kender stederne. Naturen skal gøres mere synlig og tilgængelig for besøgende, så de kan opdage og opleve den alsidige natur, som Nivå er så rig på. Der skal laves oplevelsesruter, trygge og tilgængelige stier og tematiserede oplevelser om alt fra fugle til teglproduktion. Det kræver, at der skabes samarbejde på tværs af byens aktører (naturformidlere, camping, foreninger på havnen) og at alle er klar til at hjælpe besøgende til en god naturoplevelse, enten med guidede ture, eller ved hjælp af kort, gps eller leje af cykler til at opleve naturen og kulturhistorien på egen hånd.

>>

**IDÉER:** Skab flere og bedre oplevelser i naturen / Lav ruter i landskabet og udvikl ture med særlige historier og temaer igennem Nivås kulturhistoriske landskab / Tænk i naturens forskellige kvaliteter og muligheder - fra badelivet på stranden til fuglekig ved Nivå bugten til sanketur langs de små stier ved Lergravssøerne / Opgrader de eksisterende ruter og tilbud og tænk hele vejen rundt om naturoplevelsen.



### OPLEVELSER SOM NIVÅ SKAL SATSE PÅ

- / Vandsportsaktiviteter og oplevelser for hele familien.
- / Oplevelseszoner langs havn og strand til forskellige aktiviteter.
- / Sammenhængende tilbud og aktiviteter tilgængelige for alle.
- / Fleksible arealer og opholdspladser.

Oplevelser ved havnen, hvor både børn og voksne kan deltage





- 1/ Stationsby med mange vejtræer og grønne områder.
- 2/ Ringovnen som kulturhistorisk pejlemærke.
- 3/ Blød kystlinje med græs-sende køer og fugletårn.



## BY & LANDSKAB

Nivå rummer marker, skov, grønne områder og rig adgang til vand. Nivå ligger som en stationsby på Kystbanen med Øresund og havn mod øst. Landskabet er præget af store lerudgravninger til teglværkerne, som tidligere lå i området. I dag er kulturhistorien gemt bag beplantningen og Nivå er for mange blot den grønne strækning på Strandvejen, som de passerer. Men Nivå rummer mange kvaliteter, såsom rekreative stier, et levende fuglereservat, en smuk herregård med tilhørende park, og i baglandet ligger højdepunkter med udsigt til Øresund og byens huse. Nivå har mange landskabelige kvaliteter, men de enkelte kvaliteter er meget lukkede om sig selv. Nivås potentiale ligger i at skabe bedre tilgængelighed og sammenhæng mellem kulturhistorien, naturen og havnen. Tilgængelighed kan skabes med forskellige virkemidler, gennem skiltning, landskab og kendskab. Der er behov for at fokusere på fællesarealer og multifunktionelle byrum, hvor der er plads til de mange eksisterende aktiviteter og rum til at tilføje nye.



*Mange kender ikke Nivå. Jeg fortæller ofte om hvor fantastisk her er og folk aner det ikke. De bliver overrasket over, hvor dejligt her er, både sommer og vinter.*

/ Citat, Borger, Nivå





## ANKOMST OG FORBINDELSER

Ankomst fra vandsiden er indbydende, mens ankomst til Nivå by fra stationen er meget diskret uden tydelig angivelse af byens attraktioner. Fra stationen er det svært at fornemme Øresunds nærhed, områdets mange stier, kulturarvens lag og Nivaagaards kulturlandskab. Fra stationen fører Gl. Strandvej ned til havnen, og et net af asfaltstier fører til boligområderne og mindre grusstier fører gennem lergravsområderne til havet. Mange af stierne er hovedsagelig kendte blandt lokale og dårligt formidlet. Flere steder mangler der forbindelse mellem de eksisterende stier, og ved havnen er der etableret en sydgående sti, som ender på cykelstien langs Strandvejen.

>>

**IDÉER:** Forbind de eksisterende stier med nye og styrk forholdene for de gående langs Strandvejen / Skab sammenhængende ruter, der fører de gående fra station til havn, gennem natur og kultur / Styrk tilgængeligheden på de eksisterende øst-vest gående veje og styrk trygheden på stierne ved at rydde og skabe kig på tværs af Lergavssøerne og de grønne områder / Etabler en ny "hovedsti" fra station til havn, som leder de gående og cyklende forbi Nivaagaards Malerisamling, Ringovnen, gennem Lergravsområdet og ned til havnen.

Gl. Strandvej som fører fra byen til havnen.



## STYRKER

- / Omgivet af marker, skov og lergravsområder (1)
- / Havn og badestrand ved Nivå Havn og Strandpark (2)
- / Stærk kulturhistorie som er synlig ved Ringovnen (3)
- / Kultiveret park og dyrkningslandskab omkring Nivaagaard (4)
- / Stier til gående og cykler (5)
- / Flotte kig til Øresund (6)
- / Fuglereservat og fuglekiggertårn (7)



## SVAGHEDER

- / Ankomsten og forbindelse til havnen (1)
- / Havnens logistik og manglende plads (2)
- / Gennemskærende infrastruktur (3)
- / Tilgroede lergravssøer og utilgængelige områder (4)
- / Kulturhistoriske kvaliteter gemt og mest for kendere (5)
- / Svært tilgængelig Strandvej for fodgængere (6)



- 1/ Nivå Strandpark med sand og lavt vand.
- 2/ Trekanten med surfere og andre vandsportsaktiviteter.
- 3/Havnens front ud mod Øresund med stensætninger og broer.



## LERGRAVSSØERNE

Området mellem Nivå station og Nivå Havn og Strandpark er præget af Lergravssøerne, der ligger indhyllet i fritvoksende beplantning. Området har flere smalle stier, men det fremstår ufremkommeligt og utrygt for udefrakommende gæster. Området rummer store kvaliteter i kraft af et særligt fugleliv, blandet beplantning og en fortælling om Nivås historie. Lergravssøerne har potentiale som bindeled mellem byens attraktioner, hvor definerede stier på tværs af området kan styrke forbindelsen mellem station og Øresund. Kobling mellem Nivå havn og Strandpark og by fra Nivå station skal styrkes med tilgængelige stier. Området skal fortsat være et naturområde i et menneskeskabt landskab, og det er vigtig at finde det rette balancepunkt mellem selvgroet natur og kultivering.

>>

**IDÉER:** Udarbejd en plejeplan og beplantningsstrategi for lergravsområderne, som både tilgodeser fugle og dyreliv, men som også tilgodeser at skabe mere tryghed og tilgængelighed for gående / Lav rydninger som sikrer kig til søerne, på tværs af søerne og som åbner op for kig til Øresund fra Gl. Strandvej / Skab kobling mellem Nivå Havn og Strandpark og Nivå station med tilgængelige stier / Arbejd med både kendte stier og mere hemmelige stier særligt for de lokale / Lav enkle tiltag med respekt for det tilgroede og bevar det vilde naturudtryk, men indfør et enkelt spor af nutidig bearbejdning af området, så det gøres mere tilgængeligt, trygt og formidlende.





## NIVÅ HAVN OG STRANDPARK

Havnen er en af Nivås største attraktioner og samlingspunkt for byens borgere og besøgende. Den er etableret i en gammel lergrav ud til Øresund, og ligger som en grøn havn omgivet af tagrør og beplantning. Nivå Havn og Strandpark rummer mange aktiviteter og faciliteter, der kræver plads og havnen er udfordret af efterspørgsel på flere bådpladser og arealer på land til parkering og faciliteter til vandsport. Adgangen til havnen og logistikken for biler, cyklister og gående er udfordret og på travle dage bliver arealerne på den anden side af Strandvejen brugt som parkeringsplads. Det er ikke kun på de travle dage, at pladsen er udfordret, men også om vinteren, hvor bådene optager pladsen på land. Havnen har en velfungerende inderside mod land med både, restauranter og opholdsmuligheder. Ydersiden mod Øresund har karakter af bagside med p-pladser og en beplantning, der lukker af mellem inder- og yderside. Samtidig er ydersiden med stensætningen mod Øresund også et meget brugt og eftertragtet sted med vinterbadeklub, broer, Trekanten med surfere, siddepladser og adgang til Nivå Strandpark, der er meget børnevenlig med lavt vand. Der er etableret en handicapbadebro og toiletfaciliteter. Havnen og Nivå Strandpark som helhed har mange rekreative kvaliteter, som kan understøttes og forbedres ved at udvikle fleksible arealer og opholdssteder samt gentænke havnens arealer med særlig fokus på udnyttelsen af kanten mod Øresund og på at skabe bedre sammenhæng mellem inder- og yderside.

Rekreative områder i Nivå Havn og Strandpark.

>>

**IDÉER:** Styrk havnens muligheder for at imødekomme boardsporten og badegæsterne ud mod Øresund /Gentænk hele vandkanten mod Øresund og se det som en samlet "streng", der kan tilbyde lavvandet badestrand, isætningsfaciliteter og siddemuligheder ved Trekanten samt broer til badning og udspring /Arbejd med stenkanten og lav tiltag, der styrker større fleksibilitet og rummelighed, så flere kan få glæde af havets muligheder mod øst, og udtænk måder at dele faciliteter som omklædning, broer og grej /Styrk Trekanten som opholdssted og centrum for boardsporten og se stedet som en vigtigt kobling mellem badestrandens muligheder mod syd og havnekantens udfoldelsesmuligheder for unge og voksne mod nord / Skab fleksible fællesarealer og opholdspladser tilgængelige for alle / Styrk forbindelsen mellem inder- og yderside, så der skabes mere tryghed og relation mellem stemningen mod land og mod vand /Gentænk logistikken og ankomsten til havnen, så de cyklende får bedre adgang til området.

## KULTURLANDSKABET

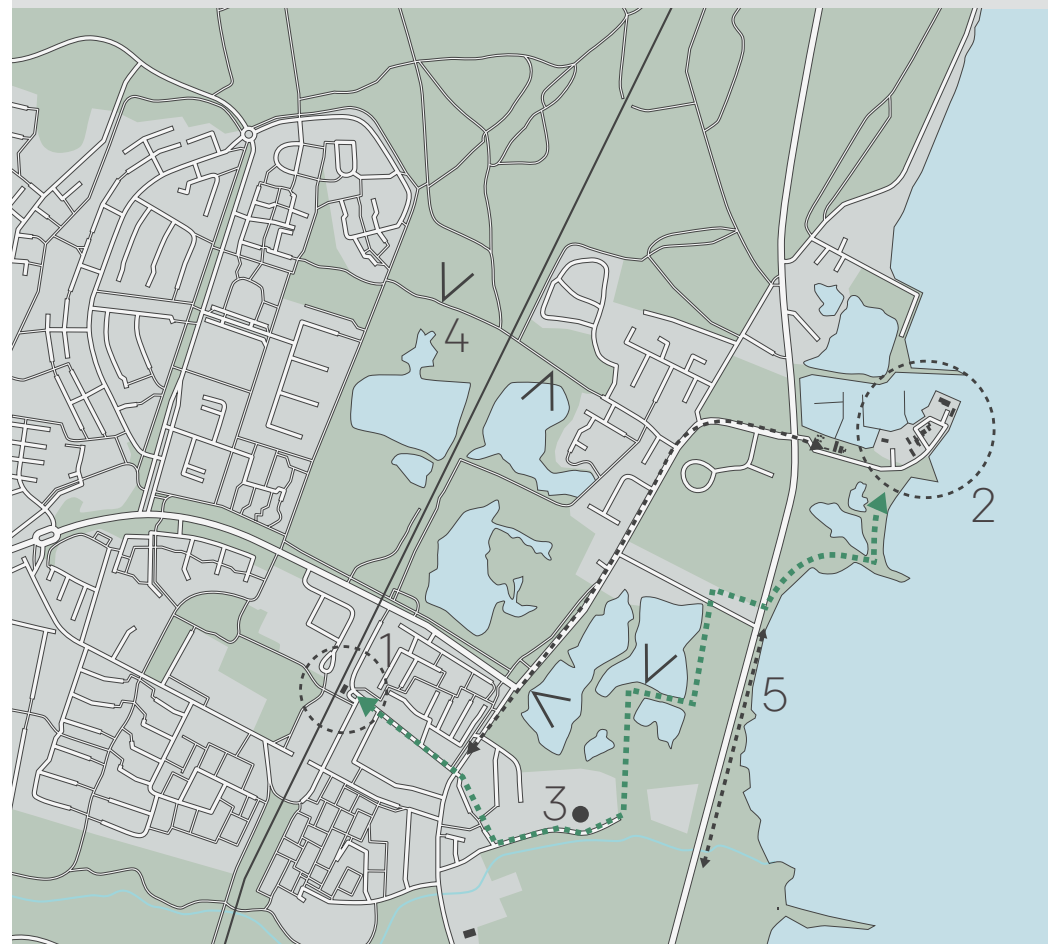
Nivås særlig kulturhistorie er mest kendt af lokale og entusiaster, men et bedre kendskab hos de besøgende vil give større forståelse for områdets særlige landskabelige kvaliteter og muligheder. De kulturhistoriske bygninger og fortællinger er meget adskilt fra Nivås øvrige kvaliteter og attraktioner og et bedre samspil vil styrke den samlede oplevelse af området.

&gt;&gt;

**IDÉER:** Styrk synergien og de fysiske forbindelser mellem de kulturhistoriske steder -som Nivaagaard Malerisamling, Ringovnen, Lergravssøerne – og havnen med de mange vandsportsaktiviteter og Nivå Strandpark / Tydeliggør stedets særlige historie om det menneskeskabte landskab, hvor udgravning af ler har været med til at skabe havnen, herregården og de mange søer, med stier igennem områderne som veje fra stationen til vandet.

## FYSISKE INDSATSOMRÅDER I NIVÅ

- / Styrk ankomst og forbindelsen til Nivå Havn og Strandpark (1)
- / Gentænk havnens arealer og udnyt kanten mod Øresund (2)
- / Skab alternativ gåroute mellem by og havn gennem lergrave (3)
- / Skab tryghed og kig til hav og søer ved at rydde beplantning (4)
- / Styrk forhold for gående langs Strandvejen (5)



# NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY

Modellen viser sammenhængen mellem potentialeplanens overordnede principper og anbefalinger på tværs af fokusområder. De er af forskellig karakter og henvender sig til VisitNordsjælland, lokale aktører samt Fredensborg Kommune med både kortsigtede og langsigtede perspektiver. Nederststående er aktørbårne projekter tænkt som springbræt for udviklingen.

## PRINCIPPER

Vandsportsaktiviteter for hele familien.  
Tilgængelighed til havn og natur.  
Lokalhistorie og uformel stemning.  
Lokalt værtskab og åbenhed.

## ANBEFALINGER

### IDENTITET & MÅLGRUPPER

- / Nivå Havn og Strandpark som byens samlingssted og signatur skal styrkes.
- / Dyrk Nivå som den uformelle destination for endagsturister fra København.
- / Formidl Nivå som attraktiv for børnefamilier.
- / Formidl det aktive Nivå.
- / Dyrk stranden med badebro som ikon, både i markedsføring og i byens selvforståelse.

### OPLEVELSER & AKTØRER

- / Dyrk vandsportsaktiviteter til hele familien.
- / Styrk samarbejde mellem tilbuddene og gør aktiviteter let tilgængelige for alle.
- / Tænk i oplevelseszoner til forskellige aktiviteter på strand og havn til ophold, aktiviteter mv.
- / Skab flere fælles opholdspladser.
- / Formidl tilbud og aktiviteter til de uindviede.

### BY & LANDSKAB

- / Gentænk havnen så fleksible arealer og opholdsmuligheder styrkes.
- / Styrk forbindelsen mellem by og havn med en "primær forbindelse" på tværs.
- / Gør eksisterende stier mere trygge og forbind med nye stier, så der opstår sammenhængende ruter.
- / Find balancepunktet mellem natur og kultivering og lav en beplantningsstrategi.
- / Styrk byens kig til havet.

## AKTØRUDVALGTE PROJEKTER

DEN STORE HAVNEDAG

MUSIK PÅ BOLVÆRKET

VANDRUTSJE BANE

OPLEVELSES RUTER



Lokale ambassadører/guidere som viser mulige købere rundt i området



Naturlegeplads med naturmaterialer: vand, sand, tegl og ler

Beach Volley og strandtennis på stranden med konkurrence

Skateboard rampe "off season"

Udsigtstårn ved stationen/spejdertårn, hvorfra man kan se havet

Genoprette stier omkring søerne ved camping evt. med lys



Sandskulpturevent for hele familien

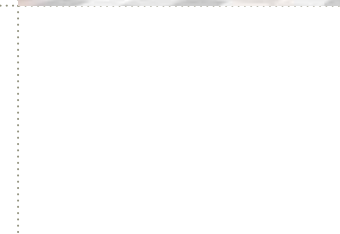


Teltplads på stranden og shelter pladser i skoven.

Genetablering af tipvognsporet



Nivå-løbet i Lave Skov



# Idékatalog

Fitness aktiviteter i skoven



Hækkesaksdag – åben stjerne igen



Kultur- og musikaften



Oprydningsdag evt. med spejderne

Cykeltransport mellem station og strand ad stierne



Skattejagt app: "Find Nivå Havn – den oprindelige havn" rute



Actionuge med vandsport, kultur og teater

Vandsportudstyr kan lånes à la bycykler i Kbh



Bal på havnen

## PROJEKTBEKRIVELSER

Her er udfoldet fire konkrete projekter, udpeget af lokale aktører og efterfølgende kvalificeret. Projekterne bidrager på forskellig vis til at realisere visionen om Nivå - Børnefamiliernes badeby.

### DEN STORE HAVNEDAG

**IDÉ:** En årlig tilbagevendende event, der samler oplevelser og aktiviteter i og omkring Nivå Havn og Strandpark. Forventes realiseret første gang i sommeren 2015 d. 5. juni sammen med den årlige Havnedag.

**HVORFOR:** Formålet med eventen er at få borgere fra Nivå, som besøgende udefra, til at lære Nivås til dels skjulte perler at kende ved at skabe viden og opmærksomhed om Nivå. Samtidig giver det mulighed for at samarbejde på tværs, og udvikle og afprøve nye idéer og aktiviteter med afsæt i aktiviteter, oplevelser og events omkring vandet.

**MÅLGRUPPE:** Borgere og besøgende fra særligt København.

**VISION:** Den store Havnedag skal ses som platform for en totaloplevelse, der samler flere nye og eksisterende aktiviteter. Eventen er ikke afhængig af, at en enkelt aktivitet bliver til noget, men tilbyder en ramme, hvor en række aktiviteter kan udfolde sig. Hvis Den store Havnedag bliver en succes og en tilbagevendende årlig begivenhed, kan det blive det naturlige sted at lade aktiviteter og projekter få premiere.

**ORGANISERING:** En arbejdsgruppe med forskellige lokale aktører og foreninger.

**INSPIRATION:** Maritime dage i Roskilde og Bork Havnefest.

**FINANSIERING:** Projektet kan evt. finansieres af erhvervsaktører, turismeorganisation, Fredensborg Kommune Kulturpulje og frivillige kræfter.

### MUSIK PÅ BOLVÆRKET

**IDÉ:** En scene på havnen til musikarrangementer med lokale kunstnere hver 14. dag over sommeren. Der tages første spadestik i september 2014, og projektet realiseres i sommeren 2015 enten til Sankt Hans eller d. 5. juni samtidig med Den Store Havnedag. De erhvervsdrivende på havnen opfordres til at udvikle særlige menuer og tilbud, der knytter sig til fredagsarrangementet. Der udarbejdes en kalender til planlægning af arrangementet.

**HVORFOR:** Formålet er at skabe øget liv på havnen om aftenen med musik og underholdning og skabe "reason go to" for både nuværende og nye brugere af havnen.

**MÅLGRUPPE:** Lokale og besøgende, der ønsker kulturelle oplevelser ved vandet for hele familien, og som måske ellers ikke ville have haft deres gang på havnen.

**VISION:** Musik på Bolværket skal være blive et samlingspunkt, hvor lokale aktører samarbejder på tværs om at bidrage med aktiviteter og tilbud rundt om en musikalsk og social oplevelse.

**ORGANISERING:** En arbejdsgruppe bestående af lokale ildsjæle, som i samarbejde med Nivå Musiklaug finder kunstnere til at optræde, lave flyers mm.

**INSPIRATION:** Musik i Lejet (Tisvildeleje) og Bindslev Byscene.

**FINANSIERING:** Materialer til scenen sponsoreres af den lokale Stark til en værdi af 10.000 kr. og Havnebrugerudvalget afsætter penge til bands. Derudover søges sponsorater. Fredensborg Kommune inddrages til dialog om samarbejde vedrørende opsætning, trykning af flyer m.v.

## PROJEKTBEKRIVELSER

---

### VANDRUTSJEBAANE

**IDÉ:** En vandrutsjebane placeret i vandet som en vandsportsaktivitet for hele familien ved den børnevenlige badestrand.

**HVORFOR:** Formålet er skabe en ny aktivitet i vandet, der giver oplevelser for hele familien i stadiet mellem action-prægede vandsportsaktiviteter og leg i vandkanten. Der bør udarbejdes en analyse af forhold omkring badesikkerhed inden en endelig projektbeskrivelse.

**MÅLGRUPPE:** Børn og voksne, der ønsker aktiviteter ved vandet særligt som familie.

**VISION:** Ønsket er at tiltrække flere besøgende både lokalt og udefrakommende til Nivå med en aktivitet, der ikke er at finde andre steder på Den Danske Riviera.

**ORGANISERING:** Kan organiseres af fx Nivå Havnekontor eller Park og Vej, hvor projektet kobles på badebrosopgaven.

**INSPIRATION:** Kerteminde Aqua-Glide og programmet Wipeout.

**FINANSIERING:** Estimeres til cirka 35.000 kr., som kan finansieres af fonde, investorer, Kommunens KULTURPULJE og/eller lokale aktører.

### OPLEVELSESROUTER

**IDÉ:** Ruter med fokus på både det fysiske og kulturelle landskab, der formidler Nivås kvaliteter og fortællinger via digitale apps og fysisk markerede ruter.

**HVORFOR:** Formålet er at skabe trygge og tilgængelige ruter, der kan føre lokale og besøgende rundt i Nivå og give en bedre oplevelse af fx kulturlandskabet samt turen fra station til havn.

**MÅLGRUPPE:** Lokale borgere og besøgende på vej til stranden eller med interesse i natur, kulturmiljøer og teglværkshistorien.

**VISION:** Målet er at udbrede kendskabet til Nivå og Nivås historie. Oplevelsesruterne kan både være fysiske og digitale samt af midlertidig eller permanent karakter og skal være tilgængelige for besøgende før, under og efter besøget i Nivå.

**ORGANISERING:** En eller flere lokale arbejdsgrupper fabrikere input til ruterne. Der kan udvikles en hjemmeside, der er optimeret til mobiltelefon, der samler de digitale ruter og samtidig formidler de fysiske ruters placering.

**INSPIRATION:** Mors Rundt, Kongernes Nordsjællands Oplevelsesruter, Podwalks by Copenhagen X.

**FINANSIERING:** Frivillige, Fredensborg Kommune og et eventuelt samarbejde med Naturstyrelsen. Kommunikation via VisitNordsjællands Nyhedsbrev og hjemmeside.



## TEGLVÆRKSLANDET

For at underbygge fortællingen og formidlingen om Nivås kulturhistorie i området, er der udarbejdet en folder med titlen 'Teglværkslandet ved Nivå Strand'. Den rummer et kort over området, hvor der på udførlig vis er indsat placering og beskrivelse af de steder, hvor teglproduktionens spor er at finde i landskabet. Folderen er trykt på Fredensborg Kommunes Grafiske Afdeling og tilgængelig centrale steder i Nivå, herunder Nivå bibliotek, Nivå Camping, Nivå Havnekontor, Nivaagaards Malerisamling, Teglværksmuseet: Nivaagaard Teglværks Ringovn samt på Turistinformationen i Rungsted. Den er ligeledes tilgængelig på Ringovnens hjemmeside.

Arbejdsgruppen har bestået af Niels-Jørgen Pedersen, Carl Jørgen Schousboe og Jørgen G. Berthelsen som tovholder, der alle tre er medlemmer i Teglværksmuseets bestyrelse.



## SÅDAN ER POTENTIALEPLANEN BLEVET TIL

### KORTLÆGNING OG ANALYSE

Potentialeplanen for Nivå er skabt i et samarbejde mellem VisitNordsjælland, rådgivere, erhvervsaktører, borgere og Fredensborg Kommune. Tak til alle jer, der har taget jer tid til at spille en aktiv rolle i projektet.

Potentialeplanen for Nivå er udviklet på baggrund af byvandring, kortlægning, fokusgrupper, udviklingsworkshop, evaluering og kvalificeringsmøde med deltagelse af lokale aktører.

### BYVANDRING OG KORTLÆGNING

Projektet begyndte med et opstartsmøde og byvandring i Nivå i forsommeren 2014. Nivås borgere og erhvervsdrivende viste rådgivere fra Dansk Bygningsarv rundt i området omkring Nivå Havn og Strandpark, og det blev drøftet, hvor de gode steder er, hvor udfordringerne er, hvad Nivå gerne vil være kendt for, og hvor aktører i byen ser potentialer for udvikling. Byvandringen blev fulgt op af kortlægning af byen og landskabet ved landskabsarkitekter fra Absolut Landskab og af fokusgruppemøder, hvor rådgivere fra Dansk Bygningsarv kortlagde aktører og diskuterede værdier og identitet i forhold til, hvad der kendetegner Nivå.

### UDVIKLINGSWORKSHOP

På en udviklingsworkshop blev resultaterne af kortlægning og foranalyse præsenteret. Deltagerne kom med kommentarer og fik i fællesskab med hinanden og rådgivere diskuteret

anbefalingerne. På den baggrund udviklede deltagerne ideer til konkrete projekter, der blev diskuteret og kvalificeret til et afsluttende møde.


### TILGANG: STEDSANS

Potentialeplanen er udviklet ud fra tilgangen "Stedsans". Stedsans betyder sans for stedets særlige identitet og egenart, både i det fysiske og visuelle, der ses i byen og landskabet. Det sociale, der kommer til udtryk i oplevelser skabt af aktører på stedet og det usynlige, som vi fornemmer i stemninger, atmosfærer, sansninger og fortællinger om et sted. Stedsans er med andre ord det, der gør, at vi kan adskille et sted fra andre steder.

### KILDEHENVISNINGER

- / 'Fakta om dansk kystturisme - Dansk kystturisme og dens betydning for dansk økonomi, vækst og beskæftigelse', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturisterne i Danmark – En ABC med regionalt fokus', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Tilfredshedsanalysen 2013', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystferiebyer i vækst - nulpunktsmåling af kendskab og attraktivitet', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturismen i Danmark', Udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning for Videncenter for Kystturisme
- / 'Den fælles fortælling', Jørgen Hansen, TexTour, for VisitNordjylland 2013
- / Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik
- / VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland
- / VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013)





## DELTAGERE I PROJEKTET

Nivaagaards Malerisamling  
Nivaagaards Teglværks Ringovn  
Dansk Naturfredningsforening  
Nivå Pingvinerne  
Nivå Musiklaug  
Nivå Bibliotek  
Nivå Kajakklub  
Restaurant Trekosten  
Nivå Vandskiklub  
Fritidsfiskerne  
Fugleværnsfonden  
Dansk Naturfredningsforening  
Nivå NU  
Nivå Camping  
Nivå Bådelaug  
Nivå Havn  
Nivå Roklub  
Nivå Windsurfing  
Nivå Tursejlere  
Restaurant Lagunen

Grundejerforeningen Skovparken  
Grundejerforeningen Laveskov Villaby  
Nivå Havns forretningsudvalg  
Nivå Havn

Herudover har en række andre relevante aktører bidraget til tilblivelsen af potentialeplanen, ligesom borgere i Nivå har været en bærende og aktiv del af processen. Tak for jeres deltagelse til alle. I samarbejde med VisitNordsjælland og Fredensborg Kommune

### RÅDGIVERE

Gitte Mikkelsen, seniorkonsulent, Dansk Bygningsarv  
Mette Mechlenborg, projektchef, Dansk Bygningsarv  
Karen Broberg, konsulent, Dansk Bygningsarv  
Diana Vangsgaard, analytiker, Dansk Bygningsarv  
Pernille Clifforth analytiker, Dansk Bygningsarv  
Anja Boserup, landskabsarkitekt, Absolut Landskab



## NIVÅ - BØRNEFAMILIERNES BADEBY

Denne potentialeplan handler om Nivås udvikling som international turistdestination på Den Danske Riviera. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie og udvikle stedbundne turistkoncepter i danske kystferiebyer. I projektet deltager også Gilleleje, Tisvildeleje, Liseleje og Hornbæk.

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turistaktører, erhvervsdrivende, kommunale planlæggere, lokale investorer og ildsjæle. Planerne kan bruges i finansieringsøjemed og i forbindelse med projektudvikling og -forankring i de enkelte byer. De kan downloades på:  
[www.visitNordsjaelland.com/badebyer](http://www.visitNordsjaelland.com/badebyer)

**BYGNINGS  
ARV**



**MANTO**

AB  
SO  
LUTLA  
NDS  
KAB

