

DEN DANSKE RIVIERA

GILLELEJE

GILLELEJE - PORTAL FOR DEN DANSKE RIVIERA

Potentialeplan for Gilleleje

BYGNINGS
ARV



MANTO

AB
SO
LUTLA
NDS
KAB



GILLELEJE - PORTAL FOR DEN DANSKE RIVIERA



Udarbejdet for VisitNordsjælland, 2013-2014

Redaktion: Dansk Bygningsarv A/S, Manto, Absolut Landskab

Layout: Dansk Bygningsarv A/S



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

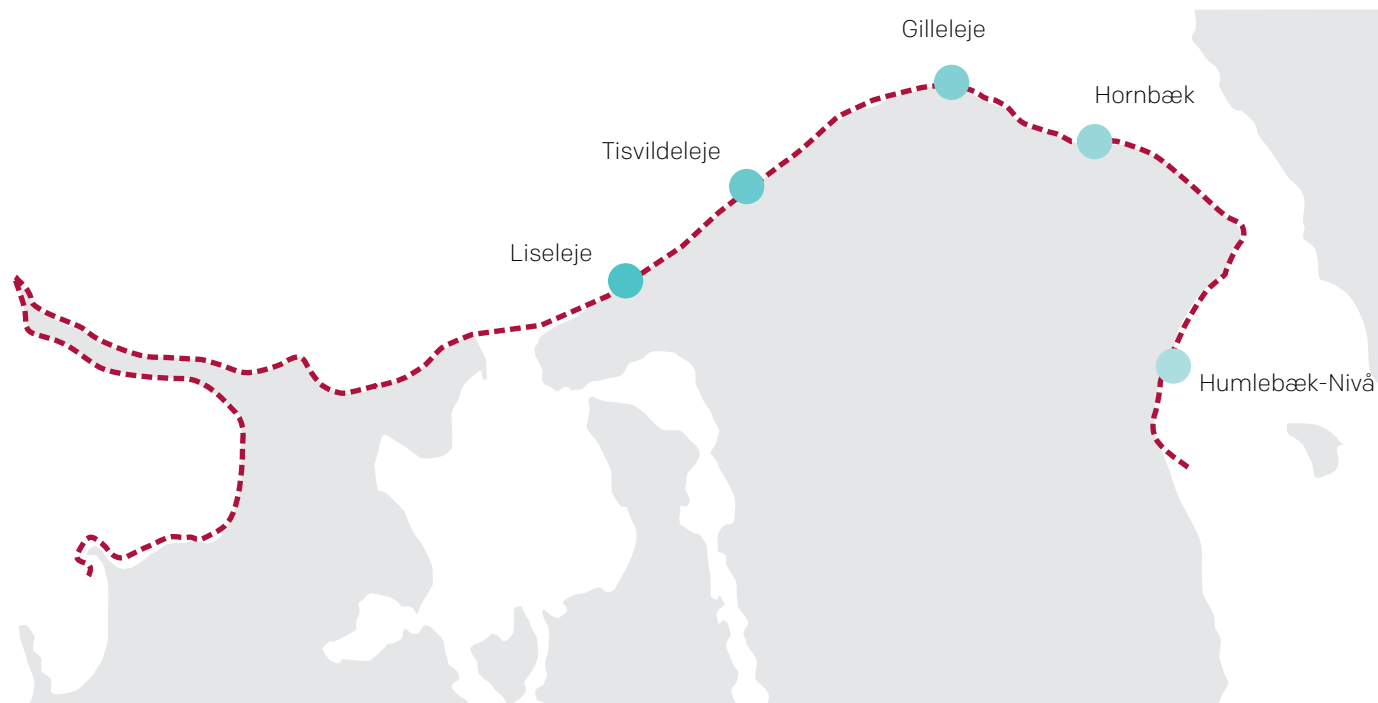
INDHOLD

INDLEDNING	S. 4
GIILLELEJE I DAG	S. 8
PORTAL FOR DEN DANSKE RIVIERA	S. 10
IDENTITET & MÅLGRUPPER	S. 12
OPLEVELSER & AKTØRER	S. 16
BY & LANDSKAB	S. 20
INDSATSOMRÅDER	S. 26
DIN IDÉ	S. 31
OM POTENTIALEPLANEN	S. 32

FAKTA OM PROJEKTET DEN DANSKE RIVIERA

Formålet med projektet Den Danske Riviera er at styrke og udvikle turismen og gentænke den klassiske badeferie i danske kystbyer. Projektet er udviklet på initiativ af VisitNordsjælland i samarbejde med Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Mere end 130 erhvervsdrivende og ildsjæle fra de fem byer har deltaget i projektet og har tilsammen lagt over 1.000 timer som medfinansiering i projektet. Fredensborg Kommune, Gribskov Kommune, Helsingør Kommune og Halsnæs Kommune har bidraget til projektet med opbakning, viden og ideer. Rådgivere fra Dansk Bygningsarv, Manto og Absolut Landskab har stået for kortlægning, analyse og udarbejdelse af de fem potentialeplaner.

Projektet er støttet af EU og er del af et samarbejde med VisitNordjylland, Kerteminde og Guldborgsund. Det samlede budget for de fire samarbejdspartnere er 36 mio. kr., heraf 22 mio. kr. i støtte fra EU. Projektet realiseres i perioden 2012-2014.



FORVENTNING TIL BESØG I GILLELEJE OG NORDSJÆLLAND

Hvilke af følgende kystferiebyer i Danmark (19 danske kystferiebyer listet) forventer du at besøge på et kortere eller længere privat ferieophold inden for de kommende fem år?

	Nordsjælland incl. Gilleleje	Heraf Gilleleje
Danmark	30%	8%
Norge	15%	4%
Sverige	35%	11%
Tyskland	11,1%	2,3%

Kilde: Udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystbyer - Nulpunktsmåling Epion 2013

VELKOMMEN TIL GILLELEJE PÅ DEN DANSKE RIVIERA

Den Danske Riviera er en unik kyststrækning tæt på København. Rivieraen løber gennem smuk og varieret natur, stejle kyststrækninger og børnevenlige badestrande. Samtidig byder strækningen langs Den Danske Riviera på kulturhistoriske oplevelser, karakteristisk kulturarv, inspirerende gallerier og festivaler. Læg dertil en stor portion stolthed og værtskab, og der tegner sig billedet af en af Danmarks stærkeste kystdestinationer med store potentialer.

Denne potentialeplan handler om Gillelejes udvikling som international turistdestination på Den Danske Riviera. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie, og udvikle stedbundne turistkoncepter i danske kystferiebyer. I projektet deltager også Tisvildeleje, Liseleje, Hornbæk og Humlebæk. Hver af de fem byer har sin helt egen karakter, sin egen duft, smag og atmosfære. Hver for sig rummer byerne

unikke kvaliteter og potentialer, som gør dem til en stærk destination. Det er kvaliteter, som skal udvikles i hver af de fem byer og i fællesskab for, at skabe en international kystferiedestination.

For at sikre sammenhæng og synergi i udviklingen af Den Danske Riviera er der udarbejdet en potentialeplan for hver af de fem byer. Derudover er der skabt en fælles vision for, hvordan de fem byer skal arbejde med at styrke sammenhænge og samarbejde på tværs.

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turistaktører, erhvervsdrivende, kommunale planlæggere, lokale investorer og ildsjæle. Planerne kan bruges i finansieringsøjemed, være et væsentligt bidrag til kommunale planer og strategier og i forbindelse med projektudvikling og -forankring i de enkelte byer. De kan downloades på: www.visitNordsjaelland.com/badebyer

HVORFOR EN POTENTIALEPLAN FOR GILLELEJE?

Med en samlet omsætning på 34 mia. kr. og 68.500 direkte og afledte job i Danmark er kystturismen et betydningsfuldt forretningsområde i dansk turisme. Men den danske kystturisme er udfordret. De udenlandske turister kommer ikke som tidligere og konkurrencen fra feriedestinationer i udlandet bliver stadig hårdere. Samtidig stiller turisterne krav om højere kvalitet i både oplevelser, service og de fysiske rammer. Det har ramt de danske kystdestinationer hårdt med faldende besøgstal, lavere omsætning og tab af arbejdspladser til følge.

Heldigvis er Nordsjælland gået fri af denne landsdækkende tendens, og har igennem de senere år haft moderat stigende overnatningstal. De danske kystferiedestinationer rummer et stort potentiale, fordi grundproduktet rummer mange af de elementer, som internationale turister efterspørger: Smuk natur, gode strande, autentiske historier, kulturliv og mulighed for nære og lokale oplevelser.

KYSTTURISMENS VUGGE

De Nordsjællandske badebyer er historien om den danske kystturismes fødsel. Som bærere af vores fælles kulturarv, vidner de fem byer langs Den Danske Riviera om tidligere tiders værdier,

drømme, hverdagsliv og ferieliv. Det fysiske miljø: strandene, havnene, landskaberne og de gamle badehoteller trækker spor tilbage i den danske kulturhistorie, som det er beskrevet i kulturanalysen af danske kystbyer, "Den fælles fortælling" v. Jørgen Hansen, TexTour. Det udgør en central ressource for turismeerhvervet. Den Danske Riviera har den autentiske atmosfære og identitet, som knytter sig til fortællingen om badeferiens begyndelse, samt unikke oplevelser og aktører, der levendegør det enkelte sted. Tilsammen danner det et stærkt fundament for, at kunne tiltrække flere, mere købestærke, internationale turister.

HVAD ER EN POTENTIALEPLAN?

En potentialeplan er et strategisk redskab til at skabe udvikling, der er baseret på det enkelte steds unikke stedsbundne kvaliteter. Potentialeplanen anviser en vision og en retning for en helhedsorienteret udvikling, der inddrager potentialerne i et steds historie og identitet, erhvervs- og foreningsliv og fysiske miljø.

Planen består af en vision, nogle overordnede principper og en række konkrete anbefalinger til udvikling af formidling, udbud og det fysiske miljø. Derudover indeholder den forslag til hvilke tværgående indsatsområder og projekter, der



Næsten 70 procent af kystturisterne nævner naturoplevelser, strand, kyst og hav som motiver for at vælge Danmark som rejsemål.
/ 'Kystturisterne i Danmark', Videncenter for Kystturisme, 2013



særligt bør arbejdes med. Potentialeplanen henvender sig således både til lokale ildsjæle, erhvervsdrivende, investorer, kommunale planlæggere og andre, der gerne vil tage del i, og bidrage til, udviklingen og formidlingen af Den Danske Riviera som international kystdestination.

Potentialeplanen er bygget op af fem afsnit: 1: Visionen, 2: Identitet og målgrupper, 3: Oplevelser og aktører, 4: By og landskab, 5: Indsatsområder og projekter.

ANTAL OVERNATNINGER 2010-2012 I LANDSDEL NORDSJÆLLAND FORDELT PÅ OVERNATNINGS- FORMER

	2010	2011	2012	2013
Hoteller og Feriecentre	511.168	550.682	571.080	594.193
Camping	506.998	486.489	464.570	427.214
Vandrerhjem	66.869	69.171	76.672	84.570
Lystbådehavne	53.017	48.619	53.714	64.003
Feriehuse	353.366	364.911	420.008	463.102
I alt	1.491.418	1.519.872	1.586.044	1.633.082

Kilde: Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik 2013
Campingtal er baseret på estimat.

KYSTTURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING FOR DANMARK & NORDSJÆLLAND

- / Kystturismens samlede omsætning i Danmark er 51,5 mia. kr.
- / Heraf står ferieturisterne for 39,3 mia. kr., mens godt 12 mia. kr. kommer fra møder, kurser og konferencer.
- / Udenlandske kystferiegæster skaber en omsætning i Danmark på 19,3 mia. kr.
- / Inkl. indirekte og afledte effekter skaber kystturismen 71.251 job i Danmark (årsværk).
- / Kystturismens værdi til samfundet løber op på 25 mia. kr. (værditilvækst), når de indirekte og afledte effekter tælles med.
- / Turisterne i Nordsjælland brugte i 2012 i alt 4,99 mia. kr. i området inkl. indtægter på endagsturister og foretog knap 1,3 mio. registrerede overnatninger.
- / Inklusiv afledte effekter skabte turismeforbruget knap 3,2 mia. kr. i værditilvækst, knap 2,4 mia. kr. i skatteindtægter og godt 6.200 jobs i regionen i 2010. Herved står turismen bag 5,4% af al værditilvækst og 5,8% af alle job i de syv kommuner.
- / Effekten af turismeforbrug er stor. Når regionen opnår en million kroner i ekstra turismeforbrug er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 1,32 job (årsværk), 670.000 kr. i værditilvækst og skatteindtægter på 500.000 kr.

Kilde: VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013) og Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland 2013.

GILLELEJE I DAG

Gilleleje er opstået som fiskerleje, og byens identitet er også i dag bundet op på den autentiske og aktive fiskerihavn. Det charmerende fiskerleje har samtidig en lang tradition for turisme, som kan spores tilbage til begyndelsen af 1800-tallet, da fyrmester Faber anlagde et stort haveanlæg med lystpavilloner ved fyrene på Nakkehoved. Haveanlægget blev hurtigt et yndet udflugtsmål for kongefamilien, kunstnerne og det bedre borgerskab, og da ferielivet tog fart hen mod slutningen af 1800-tallet, udviklede Gilleleje sig som bade- og ferieby. I dag huser Gilleleje både helårsbeboere og landliggere og er et yndet turistmål, som med sin smukke strand og natur og sit levende havne-, handels- og kulturliv hvert år tiltrækker et stort antal besøgende.

KULTURELITENS BADEBY

Gillelejes historie er rig på kunstnere og kulturpersonligheder. Maleren Johan Thomas Lundbye, balletmester August Bournonville, digteren Frederik Paludan-Müller og maler og tegner Hans Tegner, bror til Rudolf Tegner, er blandt de personligheder, der blev tiltrukket af Nakkehoveds nye have og pavilloner. Her kunne de trække sig tilbage og være i fred. Med Gilleleje Badehotels åbning i 1896 fik kultureliten et sted at være landliggere i Gilleleje - et fænomen der siden spredte sig til den brede befolkning, som op gennem 1900-tallet udbyggede byen betragteligt med sommerhuse på begge sider.

STRAND, HAVN OG RIGTIG BY

Gilleleje er et moderne fiskerleje med stolte traditioner. Fiskeriet og havnen er grunden til,

at Gilleleje er opstået som by, og også i dag er havnen hjertet i Gilleleje. Her er levende erhvervsliv og fiskeri, og turister fra hele baglandet og København strømmer hvert år til Havnefest, Kunst i Filetfabrikken og Jazz på Havnen, eller slår et smut forbi på en almindelig hverdag for bare at fornemme stemningen og se på kutterne. Med havnen i midten, god strand på begge sider, en gammel historisk bykerne og en levende handelsgade er Gilleleje en rigtig by og et udflugtsmål i sig selv.

LEVENDE HELÅRSBY I UDVIKLING

Gilleleje er en by, der lever hele året, og tjener et stort opland som handelsby. Det ambitiøse udviklingsprojekt Kulturhavn Gilleleje har samlet en række af byens aktører, og har, med Snedkeriet og åbningen af Kedelrummet, givet byens kultur- og erhvervsliv en kraftig

saltvandsindsprøjtning – med mere på vej. Gribskov Kommune har øget fokus på oplevelser, der er planer om at afholde Gillelejefestival i sommeren 2014 og byens aktører er gået sammen i projektet Strand, by og havn for at udvikle sammenhængen og skabe rum for nye og bedre oplevelser i Gilleleje.

GILLELEJES TURISME

- / **Overnatning:** Gilleleje har to hoteller, et badehotel, et sommerhusudlejningsbureau, 13 B & B og Gilleleje Camping, men savner et hotel, der kan matche nutidens efterspørgsel.
- / **Restauranter:** Der er en række forskellige bospisningsmuligheder i Gilleleje særligt i mellemklassen og en del budgetvenlige pizzeriaer. Badehotellet lidt uden for byen tilbyder gourmetophold, men der er kun en enkelt restaurant af god kvalitet. Her afholdes gourmetaf-tener.
- / **Oplevelser:** Gillelejes største attraktioner er havnen, stranden og handels- og kulturlivet, som er under udvikling med Kulturhavn Gilleleje, Strand, by og havn-projektet og museets udvidelse. Gilleleje har desuden en række regnvejsoplevelser, herunder Gilleleje Museum, Nakkehoved Fyr, Esrum Kloster og Biblioteket.
- / **Turisternes kendskab:** Gilleleje er den syvende mest kendte badeby blandt danskere. Svenskernes kendskab til Gilleleje er lidt højere, idet Gilleleje er den sjette mest kendte, danske badeby. Blandt nordmændene er kendskabet lidt lavere, idet Gilleleje er den niende mest kendte, danske badeby.

VISION

GILLELEJE - PORTAL FOR DEN
DANSKE RIVIERA

Gilleleje skal udfolde sit potentiale som levende havneby og det kulturelle, fysiske og oplevelsesmæssige knudepunkt på Den Danske Riviera. Gilleleje skal være udflugtsmål hele året og i alt slags vejr for københavnere og internationale turister, på jagt efter autentisk havneliv, folkelige begivenheder, kultur, shopping og afslappende ferieliv. Gilleleje skal tilbyde alt det gode fra Den Danske Riviera, og blive samlings- og udgangspunkt for oplevelser langs hele kysten. Således skal Gilleleje være løftestang for turismen langs Den Danske Riviera.

GILLELEJE - PORTAL FOR DEN DANSKE RIVIERA

Det er visionen, at Gilleleje skal være portalen for Den Danske Riviera. Visionen er baseret på kortlægning og vurdering af Gillelejes kvaliteter og inddragelse af byens aktører. Her er visionen udfoldet og uddybet med overordnede principper og anbefalinger. På de næste sider uddybes Gillelejes potentialer og udfordringer. Der gives konkrete ideer til, hvordan Gilleleje, som levende havneby, badeby, handelsby og helårsby, koblet med en placering i midten af det hele, kan blive portal for Den Danske Riviera - hvorfra fortællingen om rivieraen starter og slutter.

For at udfolde sit potentiale skal Gilleleje styrke oplevelsen for turistene på havnen og øge udbuddet og kvaliteten af tilbud og muligheder. Byen skal bygge videre på de samarbejder, der er etableret omkring Kulturhavn Gilleleje og projektet Strand, by og havn, og til stadighed søge at inkludere relevante kulturaktører. Således også Museum Nordsjælland, Gilleleje, der udvikler på museumstilbuddene på lokal

gade samt bibliotek og foreningsliv, som også er vigtige aktører i formidlingen af oplevelser i byen. Der skal skabes bedre sammenhæng i oplevelsestilbuddene i byen, på havnen, på stranden og langs hele Den Danske Riviera. Hensigten er, at Gilleleje ikke blot skal se sig selv som knudepunkt på Den Danske Riviera, men være portal for rivieraen - kulturelt, fysisk og oplevelsesmæssigt.

PRINCIPPER FOR GILLELEJE

Gør Gilleleje til portal for Den Danske Riviera i henhold til information, infrastruktur & oplevelser

Tænk mangfoldighed og folkelighed

Styrk turistens oplevelsesmuligheder på havnen

Styrk Gilleleje som turistby hele året

ANBEFALINGER

IDENTITET & MÅLGRUPPER

- / Formidl Den Danske Riviera gennem Gilleleje
- / Formidl Gillelejes mangfoldighed og folkelighed
- / Formidl Gilleleje som familiedestination hele året, i alt slags vejr
- / Formidl Gillelejes fiskeri- og kulturhistorie

OPLEVELSER & AKTØRER

- / Styrk samarbejdet med de øvrige badebyer, og formidl oplevelser og tilbud langs hele Den Danske Riviera
- / Skab nye oplevelser, og formidl historien på havnen
- / Øg udbud og kvalitet af bespisning i byen og på havnen
- / Styrk sammenhængen mellem kulturattraktioner og regnvejsoplevelser

BY & LANDSKAB

- / Dyrk de fysiske forbindelser til resten af Den Danske Riviera, til vands og til lands.
- / Gentænk infrastrukturen, så den prioriterer de gående under hensyn til erhvervstrafikken til havnen
- / Arbejd med bløde forbindelser mellem strand, by og havn
- / Skab nye faciliteter og funktioner på Veststranden, og bevar den naturlige stemning mod de fredede Strandbakker i øst.
- / Udnyt kanalen som en rekreativ forbindelse mellem by og havn
- / Styrk stationspladsen som ankomstpunkt i Gilleleje



Der ligger meget identitet i fiskeriet både før og nu.

“

Det er de værdier, der sætter sig i en selv, det handler om. Det immaterielle skal fremhæves. De værdier, der betyder noget for borgerne kan også betyde noget for turisterne.

/ Borger, Gilleleje

“

IDENTITET & MÅLGRUPPER

Gilleleje har lidt af alt det gode fra Den Danske Riviera. Her er levende handelsliv, gode strande, mange sommerhuse, museer og gallerier. Dermed findes der tilbud for alle, hvad enten man er til shopping, familieuflugt, strandtur, kulturoplevelser eller havnefest. Det gør byen attraktiv for familie- og hyggeturisten. Samtidig er Gilleleje, i kraft af sit varierede udbud af kulturelle oplevelser og spændende fiskerihistorie, herunder fiskernes rolle som jødernes redning under 2. Verdenskrig, også interessant for kulturturisten.

Modellen til højre viser fem målgruppetyper, som er typiske for Den Danske Riviera. Turisttyperne har forskellige værdier, går efter forskellige overnatningsformer og oplevelser, og deres døgnforbrug varierer. De fem turisttyper er udviklet med afsæt i de fem badebyer langs Den Danske Riviera: Humlebæk-Nivå, Hornbæk, Gilleleje, Tisvildeleje og Liseleje. Gilleleje vurderes at have særligt stort potentiale for at tiltrække tre typer: Kulturturisten, Hyggeturisten og Familieturisten.

	MOTIV	OVERNATNING	FORBRUG	VÆRDIER
KULTURTURISTEN	Det gode liv	Slot, kro & badehotel	Højt	Efterspørger kultur, museer og historiske seværdigheder og vil gerne betale for den autentiske oplevelse.
EVENTYRTURISTEN	Det spændende liv	Hotel & natur-camp	Højt	Efterspørger natur, action og wellness, og betaler gerne for særlige oplevelser, som styrker krop og sjæl.
NATURTURISTEN	Det enkle, naturlige liv	Afsondret & i naturen	Lavt /middel	Efterspørger ægte oplevelser i uspoleret natur og interesserer sig for bæredygtighed og lokal kulturhistorie.
HYGGETURISTEN	Underholdning & samvær	Campingplads, kroer & sommerhus	Lavt /middel	Efterspørger stemningsfulde rammer om samvær, og deltager gerne i folkelige arrangementer.
FAMILIETURISTEN	Samvær, leg & læring	Campingplads & sommerhus	Lavt	Efterspørger sjove oplevelser og aktiviteter, der kan samle generationerne og facilitere samvær i familien.

DET FOLKELIGE GILLELEJE

Hyggeturisten tiltrækkes af Gillelejes havn, handelsmuligheder og hverdagslivet oppe i byen. Sommerhusområdet og campingmulighederne er vigtige for hyggeturisten, der søger gode rammer om hyggeligt og uhøjtideligt samvær. Hyggeturisten vil gerne tage del i byliv, havneliv og festlige begivenheder, og Gilleleje Havnefest er et stort trækplaster for denne målgruppe. For Hyggeturisten er det ikke kultur- eller kunsthistorie, der er afgørende for kvaliteten af en oplevelse. Hyggeturisten vil gerne tage del i stemningen og livet i byen. Muligheden for at møde den lokale borger - landliggere, tilflyttere, fiskere - og opleve mangfoldigheden og hverdagslivet er en iboende kvalitet i en mindre by som Gilleleje. I formidlingen af Gilleleje til hyggeturisten er det derfor særligt events som havnefest, torvedage, havnedage, Sildens Dag og den traditionsrige Bakkefest, hvor der er mulighed for at opleve, og tage dele i folkelige begivenheder, der skal formidles.

>>

IDÉER: Formidl det hyggelige Gilleleje: /Dyrk det uhøjtidelige, det folkelige - Gilleleje er for alle. /Fremhæv havnen, handelsstrøget, havnefesten og det varierede udbud af restauranter i formidlingen til hyggeturisten. /Formild aktiviteter og oplevelser for hele Den Danske Riviera og koordiner med de andre destinationer.

Stemningen er folkelig og hyggelig på havnen.



MÅLGRUPPER SOM GILLELEJE BØR SATSE PÅ

- / **Hyggeturisten**, som efterspørger stemningsfulde rammer om samvær, og gerne tager del i folkelige arrangementer.
- / **Familieturisten**, som efterspørger natur, oplevelser for alle aldre og gode rammer for familiesamvær.
- / **Kulturturisten**, som tiltrækkes af det gode liv herunder kultur, wellness og gastronomi.

FAMILIENS GILLELLEJE

Familien er velkommen i Gilleleje, og familieturisten tiltrækkes af byens mange, varierede aktiviteter og oplevelser. Her kan mor shoppe, mens far kigger på både, og børnene fanger krabber. Stemningen er uhøjtidelig, og man er vant til børn på byens restauranter. Her er masser af oplevelser og udfoldelsesmuligheder, hvad enten man er til indendørs eller udendørs aktiviteter. Særligt familieturisten har et stort behov for et mangfoldigt oplevelsesudbud i tilfælde af dårligt vejr. Gilleleje har, som en af de eneste badebyer på Den Danske Riviera, en bred palette af interessante tilbud samlet på ét sted, hvilket understøttes og udbygges af den kommende Kulturhavn Gilleleje. Det skal kommunikeres og målrettes familieturisterne, så både de, der har base i Gilleleje, men også andre steder på nordkysten, ved, at Gilleleje er en by med oplevelser for hele familien i alt slags vejr.

>>

IDÉER: Formidl Gilleleje som familiedestination: /Målret Gillelejes oplevelsespalette mod familierne. /Tydeliggør at Gilleleje byder på oplevelser for far, mor, børn og bedsteforældre, og er hele rivieraens hot spot for gode regnvejrsoplevelser. /Lav familiepakker i samarbejde med de andre destinationer og skræddersy den til den gode familieoplevelse.

Det levende havnemiljø er Gillelejes historie, særkende, træklaster.

DET KULTURELLE GILLELLEJE

Gilleleje har historisk set været et udflugtsmål og samlingssted for den litterære og kulturelle elite, for ikke at tale om kongerne. I dag har Gilleleje en række kulturelle tilbud, som fortsat gør byen interessant for kulturturisten, der efterspørger viden om byens historie og personligheder. Badehotellet, museet, Søren Kierkegaards mindesten og, som noget nyt, de arbejdende kunsthåndværkere i Snedkeriet og Kulturhavn Gilleleje understøtter Gillelejes identitet som kulturelt knudepunkt på Den Danske Riviera. Det er en historie og identitet, der er særlig for Gilleleje. Kombinationen af en stærk kulturhistorie, byens historie som initiativrig fiskerby og det stadig levende havnemiljø gør Gilleleje interessant for kulturturisten. Der ligger derfor et stort potentiale i at formidle Gillelejes historie, som det fx. skete i 2013 med eventen 'Oktober '43', der fejrede 70-året for jødernes flugt til Sverige, og formidlede Gillelejes rolle i begivenheden. Fiskeriets og havnens historie er i særlig grad identitetsskabende for Gilleleje.

>>

IDÉER: Formidl Gillelejes fiskeri- og kulturhistorie: /Revitaliser og synliggør historierne om, hvordan de litterære og kunstneriske kulturpersonligheder har ferieret i Gilleleje gennem tiden, og har skabt fænomenet 'landliggere'. /Udfold byens fiskerihistorie, og vis historiens mange lag side om side med nye tiltag, som tilgodeser den kvalitetsbevidste turist, der vil føres gennem byens mange attraktioner og autentiske liv. /Saml fortællingen om Den Danske Riviera i Gilleleje og lad Gilleleje være første og sidste kapitel i fortællingen om den kulturelle Riviera.





Arbejdende kunstnere holder til i Snedkeriet, som udnytter kanalens kanter.

“

Det her sted skal bide sig fast i folk – det har bidt sig fast i mig. Jeg føler en stolthed over at bo her, og det er det, der også skal være interessant for turisten. Her får man både kultur og natur.

/ Borger, Gilleleje

“

OPLEVELSER & AKTØRER

Den aktive og autentiske fiskerihavn, det levende handelsliv og varierede udbud af kulturoplevelser er Gillelejes væsentligste styrker, når det handler om at tiltrække turister. Med det omfattende projekt Kulturhavn Gilleleje er der taget et vigtigt skridt i retning af at styrke byens kultur- og handelsliv. Næste skridt er udvikling af oplevelser og udbud på havnen. Her ligger et stort potentiale for at styrke turistens oplevelse af Gilleleje. For Gilleleje er og bliver en havneby.



STYRKER

- / Stort kendskab på markedet
- / Levende fiskerihavn og autentisk fiskerleje
- / Helårs handelsby
- / Varierede oplevelser og kulturliv i udvikling
- / Stort udbud af sommerhuse og oplevelser
- / Mangfoldighed, plads og oplevelser til alle
- / Stærke fortællinger om byens fiskerihistorie, rolle under anden verdenskrig og kongerne som de første kystturister
- / Unik nærhed til natur for en større by

SVAGHEDER

- / Kendskabet på markedet udnyttes ikke i høj nok grad
- / Mangler opholds- og oplevelsesmuligheder på havnen
- / Mangler spisesteder af høj kvalitet og fiskerestaurant på havnen
- / Mangler sammenhæng mellem oplevelser
- / Svært at finde frem til de gode oplevelser
- / Mangler formidling af byens historie
- / Mangler oplevelser og aktiviteter for børn og unge

OPLEVELSER PÅ HAVNEN

Man har ikke været i Gilleleje, før man har været på havnen. Havnen tiltrækker både turister og fastboende fra hele oplandet, og udgør et stort potentiale for Gillelejes turisme. Turister i Gilleleje vil gerne gå på opdagelse på havnen, se på kuttere, tage på fisketur med en lokal fisker og købe frisk fisk. Nogle vil gerne høre om fiskeriets historie, og andre vil bare gerne nyde frokosten og en fadøl med havudsigt, mens de følger arbejdet blandt fiskere og værftsarbejdere. Havnen er Gillelejes særkende og store trækplaster, og her ligger der et stort potentiale i at udvide mulighederne for at opleve, købe og spise på havnen. Turistens oplevelse på Gilleleje Havn kan både gøres bedre, længere og give et større afkast, end tilfældet er i dag. Det skal gøres muligt for turisten at komme ind på livet og ud på havet, fx med oplevelser, som dem projektet "Sejlads Langs Den Danske Riviera" tilbyder. Turisterne skal involveres mere, de skal tages i hånden og ledes rundt. De skal have historierne fortalt, mærke vandet, prøve at fange, rense og smage fisken. Samtidig er der potentialer i at give service og udbud på havnen et løft, blandt andet med større variation i spisemulighederne på havnen, ikke mindst muligheden for at spise friskfanget fisk.

>>

IDÉER: Styrk formidlingen og udbuddet af autentiske oplevelser og aktiviteter for turister på havnen: /Skab bedre adgang til friskfanget fisk, både på spisesteder og fra fiskeauktion. /Uddan lokale guider og tilbyd guidede ture rundt på havnen og i byen med formidling af Gillelejes fiskerihistorie, herunder rollen under 2. verdenskrig. /Styrk formidlingen på havnen med skilte til turister.

PORTAL TIL DEN DANSKE RIVIERA

Gilleleje har, med sin status som helårsby med højt indbyggertal, en god kritisk masse af overnatningstilbud, spisemuligheder og en god strategisk geografisk placering i forhold til de andre byer, en oplagt mulighed for at blive knudepunktet på Den Danske Riviera. Et knudepunkt hvorfra turisterne bliver sendt videre til de andre byer og deres oplevelsestilbud. Samtidig er Gilleleje, med sine mange regnvejsoplevelser, det naturlige sted, for turisterne at søge hen på en regnvejrsdag. Det vil derfor være meningsfuldt at lægge et fysisk informationssted her, hvor det er muligt at formidle det samlede oplevelsesudbud på hele Den Danske Riviera. For at indfri den fælles vision om at styrke sammenhængskraften på Den Danske Riviera og mellem de fem byer, anbefales det at bevare den eksisterende turistinformation som fælles turistinformation, til at formidle oplevelser langs Den Danske Riviera. Brug den som invitation til det nye turistkontor i kulturhuset frem for at flytte den. På den måde kan Gilleleje blive knudepunkt og portal på rivieraen og sørge for, at turisterne bliver præsenteret for den brede katalog af oplevelser og muligheder, som de fem byer tilsammen rummer.

>>

IDÉER: Styrk samarbejdet med de øvrige badebyer og destinationer langs kysten: /Bevar den elektroniske turistinformationsstander på Gilleleje Havn som fælles platform for de fem badebyer. /Lav en eventkoordinationsgruppe på tværs af byerne, som står for at koordinere og formidle udbuddet langs hele Den Danske Riviera.

KULTUR OG HELÅRSAKTIVITETER

Det, at Gilleleje har et museum og et stort kulturhusprojekt på vej, understøtter byens karakter som kulturelt centrum og helårsby på Den Danske Riviera. Sammen med byens øvrige kulturelle oplevelser – blandt andet Nakkehoved Fyr, Esrum Kloster og biblioteket – giver det Gilleleje en unik position som attraktiv destination på alle tider af året. Det bør udnyttes og udvikles. Udbuddet af oplevelser skal styrkes, og tilbuddene skal koordineres og formidles for at sikre, at de er tilgængelige for turisterne, når de kommer.

>>

IDÉER: Koordiner udbuddet af oplevelser: /Saml aktørerne fra attraktionerne i en fælles udvikling omkring events og aktiviteter, der kan afvikles i højsæsonen, når der er mange børnefamilier. /Lav en samlet oplevelsespakke eller kulturpas, der giver adgang til alle Gillelejes attraktioner og oplevelser. /Brug museet, biblioteket, Nakkehoved Fyr, Munkeuphus og Esrum Kloster til at skabe eventbaserede tilbud indendørs for hele familien i tilfælde af dårligt vejr.

Kulturhavn Gilleleje: Med et nyt multifunktionelt kulturhus på vej bliver Gilleleje for alvor det kulturelle centrum på Den Danske Riviera.



OPLEVELSER SOM GILLELEJE SKAL SATSE PÅ

- / Oplevelser og formidling af byens og fiskeriets historie på havnen
- / Restauranter og service på havnen
- / Kultur- og historieoplevelser og events med udgangspunkt i de eksisterende attraktioner
- / Formidling af oplevelser og tilbud langs hele Den Danske Riviera
- / Knudepunkt for oplevelser og trafik for hele rivieraen.



- 1/ Fra stejlepladsen ned mod havnen.
- 2/ Kanalen svinger ned mod havnen.
- 3/ Mellem by og hav på bilens præmis.



BY & LANDSKAB



Gilleleje er især kendt for sin levende og aktive havn, som ligger omgivet af gode badestrande. Fra de flade strande rejser kystklinerne sig som udsigtspunkter, der er dannet ved landhævning og haverosion. Gilleleje placerer sig mellem to fredede kiler, Nakkehoved og Gilbjerg hovedkilen, som skaber en særlig relation mellem by og natur. Gilleleje byder både på store naturoplevelser, historisk atmosfære omkring de gamle fiskerhuse, en aktiv havn og helårs handelsliv i Vesterbrogade. Gillelejes akilleshæl er infrastrukturen, som er blevet på bilens og erhvervslivets præmisser. For at løfte sine potentialer som attraktiv destination for turister, skal Gilleleje arbejde med de bløde forbindelser i byen, den historiske stemning skal styrkes, kanalen skal synliggøres og byens liv skal trækkes helt ned til stranden og havnen.

FORBINDELSER & SAMMENHÆNGE

Gilleleje er opstået som et fiskerleje, der med tiden har udviklet sig til en helårsby med aktiv erhvervshavn og handelsliv. Infrastrukturen har tilsvarende sat sit præg på Gilleleje, som særlig gennemskæres af Kystvejen og Alfavej. Vejenes bredde står i kontrast til byens skala og sommerliv med badegæster. Alfavej skærer sig ind mellem byen og Veststranden og mellem Vetserbrogade og Torvet. Det svækker koblingen mellem by og hav. Vejen er nødvendig for havnens fortsatte udvikling af aktiviteter og erhverv. Dermed er det aktive fiskeri og erhvervsliv på én gang en infrastrukturel udfordring og det, der gør Gilleleje til en helt særlig kystdestination. For at erhvervsliv og turisme fortsat kan sameksistere og berige hinanden, er der behov for nye løsninger, der i højere grad tilgodeser de gående, og skaber bedre sammenhæng mellem by, havn og strand. En anden udfordring i Gillelejes infrastruktur er Kystvejen, som skærer byen over i nord og syd. Ankomsten til byen fra Kystvejen er i dag svær at aflæse for førstegangsbesøgende. Her bør arbejdes med byens ansigt udadtil, så der ikke er tvivl om, at her ligger en attraktiv badeby med levende havn, badestrand og handelsliv.

>>

IDÉER: Gentænk Gillelejes infrastruktur og styrk forbindelser i byen og ud i det omgivende landskab /Lav trafikplan som i højere grad prioriterer de gående under hensyn til erhvervstrafikken ad Alfavej til havnen. /Tænk i ankomst og parkeringspladser for de mange sommergæster, og forbind parkeringspladserne med attraktive stier og gågadeforløb, der leder fra Kystvejen ned mod havnen. /Forbind byens attraktioner ved at udforme behagelige byrum, som tilgodeser de gående og cyklende. /Prøv i sommerhalvåret at lukke for trafikken i Gilleleje Hovedgade.

Alfavej, der skærer sig ned mellem byen og Veststranden, eksisterer på erhvervslivets præmis.



STYRKER

- / Gillelejes centrale placering på Den Danske Riviera
- / Havnen – autentisk fiskerleje og levende erhvervs- og havnemiljø (1)
- / By med tæthed til strand, havn og natur (2)
- / De ældste huse skaber fin kant ud mod havet (3)
- / Kanalen som markant landskabeligt træk (4)
- / Historisk bydel med karakteristiske fiskerhuse syd for havnen (5)
- / Vesterbrogade som levende handelsgade (6)



SVAGHEDER

- / Manglende kobling og infrastruktur til resten af rivieraen
- / Infrastruktur som gennemskærer byen (1)
- / Manglende forbindelse mellem Veststranden og Strandbakkkerne (2)
- / Bykernen og torvets manglende relation til vand og havn (3)
- / Kanalens manglende udnyttelse som forbindelse og rekreativt forløb (4)
- / Stationspladsens tomme karakter (5)



- 1/ Ankomsten med tog til Gilleleje byder på en stor uudnyttet plads.
- 2/ Kanalen, der bugter sig gennem byen
- 3/Torvet.



HAVNEN & STEJLEPLADSEN

Havnens mange aktiviteter omkring fiskeri-erhvervet gør Gilleleje autentisk og interessant for besøgende. Havnen rummer fiskekuttere, farvede flag og spisesteder tæt på kajkanten. Desværre er kvaliteten af bygninger og udearealer omkring de små serveringssteder på havnen svingende. Og de hvide sten signalerer midlertidighed og manglende løsning på den svære kombinationen af biler, erhverv, legende børn og spisende gæster på havnen. Men området mellem by og hav har mulighed for at blive et fantastisk sted, hvor der er plads til fiskerierhverv og turister. Ligeledes er Stejlepladsen syd for havnen et værdifuldt område for byen, som i dag ikke kobles på byen. Ligeledes er den historiske bys beliggenhed lige op til Stejlepladsen ikke udnyttet optimalt.

>>

IDÉER: Gentænk bevægelsen langs byens kant og forbind Strandbakkerne og Veststranden med en promenade: / Omdan Havnegade, Nordre Havnevej og sidste del af Alfavej til en promenade, som imødekommer gående, udeservering og opholdsmuligheder mellem by og vand. / Brug promenaden til at reorganisere bygningerne og udeareal omkring eksisterende udeservering for enden af kanalen. / Indtænk Stejlepladsen som et åbent grønt fælled, der bliver en del af oplevelsen langs promenaden. / Brug promenaden til at trække byens liv ned mod havnen. / Brug den historiske bydel til at skabe et område med museum og aktiviteter, der supplerer havnen og handelslivet.



BYEN & KANALEN

Dræningen af Søborg Sø syd for Gilleleje blev påbegyndt i slutningen af 1700-tallet ved at grave en kanal i det gamle åleje til Gilleleje. Denne kanal er stadig et synligt historisk element i byen, som løber fra baglandet til havnen. I dag vender det meste af bykernen ryggen til kanalen, bortset fra Kulturhavn Gilleleje, som vender ud mod kanalen og bruger den som et rekreativt rum. Kanalen har potentiale til at få en større virkning i bybilledet ved at åbne byen op ud mod kanalen og udnytte kanalens forløb som sti fra baglandet til havnen og havet. Midt i byen ligger Torvet, som en åben plads mellem Vesterbrogade, kanalen og den ældste del af Gilleleje. I dag et nedslidt byrum, som mangler identitet og forbindelse til handelsgade og havn. Torvet kunne blive byens centrum og samlingspunkt tæt på handelsgade og havn.

>>

IDÉER: Udnyt kanalens svungne forløb ned gennem Gilleleje som en blå, rekreativ forbindelse mellem by og havn: /Åbn bygningsfacader og handelslivet op ud mod kanalen, som det allerede er gjort ved Snedkeriet. /Gør kanter og brinker tilgængelige som et langt parkstrøg, som tager fat i den bearbejdning, som ses ved kanalens udløb i havnen. /Omdan det centralt beliggende, men nedslidte, torv til et smukt samlingssted og bindeled mellem den historiske bykerne og den nyere bydel mod vest.

Kanalen svinger sig ned gennem byen, og kan udnyttes bedre med rekreative ophold.

STRANDE & NATUR

Strande og strandenge er afgørende attraktioner for Gilleleje. Det er en helt særlig natur, som ligger i overgangen mellem byen og vandet. Byens ældste huse orienterer sig ud mod strandene, og der er fredninger og beskyttelser på nogen af arealerne. Adgangen til Veststranden er udfordret af Alfavejs brede vejtracé, og området ligger lidt forsømt som bagside til bykernen med enkelte bordbænke og grillpladser. Veststranden ligger tættest på byen og har store potentialer til at blive byens forside mod havet med opholdsmuligheder og badestrand, der inviterer byens beboere og besøgende helt ud til vandkanten. Den sårbare natur mellem by og vand bør bevares og hvor det er muligt kan nye funktioner og publikumsvenlige faciliteter tilføjes med respekt for stedets særlige natur.

>>

IDÉER: Åbn byen op ud mod Veststranden og arbejd med bløde forbindelser fra byen til stranden: / Styrk de gåendes adgang til stranden og styrk forbindelserne langs havet med en promenade, der forbinder Veststranden, havnen og Strandbakkerne. / Skab ruter ud i landskabet fra strandene til byens højeste punkt, Søren Kierkegaards mindesten, Munkeruphus og Nakkehoved Fyr. / Bevar den naturlige og rolige karakter ved Strandbakkerne øst for havnen.

STATIONEN & ANKOMSTEN

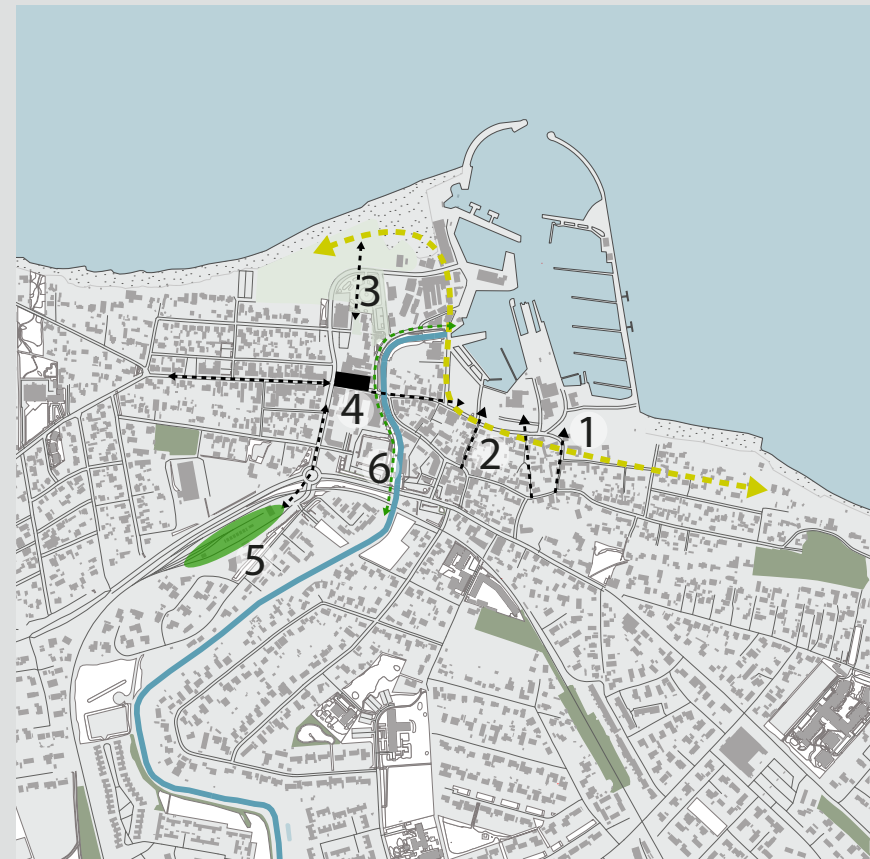
Stationspladsen er i dag et stort asfaltbelagt område, som ligger på grænsen mellem handelsbyen og den nyere forstadslignende by. Stationsbygningen fortæller sin egen historie om et vigtigt forbindelsesled mellem Gilleleje og omverdenen. I dag kommer turisterne til byen i bil, og de ændringer kan aflæses særligt i landskabet omkring stationen, som inviterer til nytænkning. Den store plads ved stationen ligger tæt på byens handelsliv og Gillelejehallen. Området har mulighed for at blive et særligt sted, som kan styrke ankomsten til og oplevelsen af Gilleleje. Stationspladsen vil kunne tilføre en væsentlig værdi til Gilleleje som helhed ved at koble sig på Gillelejehallen og et aktivt liv med leg, sport og bevægelse. Området kan udvikles til et sted for de større børn og unge, som en grøn bypark med nye funktioner. En ny udformning af området kan markere pladsen som ankomstpunkt og tilbyde alternative aktiviteter til både byens og besøgendes børn og unge.

>>

IDÉER: Gentænk stationspladsen som et aktivitetsområde og bypark for større børn og unge: / Udnyt det store byrum til at lave en moderne grøn bypark, som med en stedspecifik beplantning fanger Gillelejes natur og karakter af kystnær beliggenhed. / Skab oplevelsesrum i et nutidigt design af international kaliber, som kan tilbyde aktivitets- og legeplads for børn og unge og skab en helt ny grøn ankomst til Gilleleje.

FYSISKE INDSATSOMRÅDER I GILLELEJE

- / Forbind strand, by, havn med promenade og stier ud i landskabet (1)
- / Træk livet fra byen ud til havnen og promenaden (2)
- / Træk stranden op i byen og forbind byen med stranden (3)
- / Gentænk torvet som samlingspunkt mellem havn, historisk og ny by (4)
- / Udnyt kanalens forløb gennem byen, og åbn byen op ud mod kanalen (5)
- / Styrk stationspladsen som byens grønne ankomst og bypark for unge (6)



GILLELEJE - PORTAL FOR DEN DANSKE RIVIERA

PRINCIPPER

Gør Gilleleje til portal for Den Danske Riviera
Tænk mangfoldighed og folkelighed
Styrk turistens oplevelse på havnen
Dyrk kulturlivet, historien og regnvejsoplevelserne

ANBEFALINGER

IDENTITET & MÅLGRUPPER

Formidl Den Danske Riviera gennem Gilleleje
Formidl Gillelejes mangfoldighed og folkelighed
Formidl Gilleleje som familiedestination hele året, i al slags vejr
Formidl Gillelejes fiskeri- og kulturhistorie

OPLEVELSER & AKTØRER

Styrk samarbejdet med de øvrige badebyer, og formidl oplevelser og tilbud langs hele Den Danske Riviera
Skab nye oplevelser og formidl historien på havnen
Øg udbud og kvalitet af bespisning i byen og på havnen
Styrk sammenhængen mellem og adgangen til kulturattraktioner og regnvejsoplevelser

BY & LANDSKAB

Dyrk de fysiske forbindelser til resten af Den Danske Riviera, til vands og til lands.
Gentænk infrastrukturen så den prioriterer de gående under hensyn til erhvervstrafikken
Arbejd med bløde forbindelser mellem strand, by og havn
Skab nye faciliteter og funktioner på Veststranden, og bevar den naturlige stemning mod de fredede Strandbakker i øst.
Udnyt kanalen som en rekreativ forbindelse mellem by og havn
Styrk stationspladsen som ankomstpunkt i Gilleleje

PROJEKTER

Portal for Den Danske Riviera

Oplevelser på havnen

Formidl historien og kulturen

Infrastruktur og sammenhæng mellem by, havn og strand

Havnepromenade

Ruter i landskabet

Skiltning og QR koder med havnens historie



Lækker fiskerestaurant på havnen

Rekreativt blåt forløb langs kanalen

Trafikplan der prioriterer gående

Promenade langs kanten af byen

Bypark for unge ved stationen



Fysisk knudepunkt for kollektiv trafik langs Den Danske Riviera - til vands og på land

Mobil kaffebar og isbar

Fiskeauktion og kutterture



Digital platform på havnen for Den Danske Riviera



Idékatalog

Uddan lokale guider

Fælles turistinformation i kulturhuset



Oplevelsespakke eller turpas



PROJEKTBEKRIVELSER

Her er udfoldet seks konkrete projekter, som på forskellig vis bidrager til at realisere visionen om Gilleleje som portal for Den Danske Riviera.

PORTAL FOR DEN DANSKE RIVIERA

IDÉ: Etabler en netværks- og markedsføringsgruppe for Gilleleje og Den Danske Riviera, der kan markedsføre rivieraen som udflugtsmål for københavnske og internationale turister. Gør Gilleleje til start og slutpunkt for oplevelser på hele rivieraen. Udbyg samarbejde mellem Gillelejes aktører og de øvrige badebyer. Lav en eventkalender og gå sammen om fælles markedsføring. Brug havnen – evt. den eksisterende turistinfostander – som fælles formidlingspunkt på stedet.

MÅLGRUPPE: Danske/københavnske og internationale turister.

ORGANISERING: Nedsæt en lokal netværks- og markedsføringsgruppe og gør Gillelejegruppen til primus motor for fælles branding af Den Danske Riviera.

FINANSIERING: Saml kræfter og penge fra lokale aktører til at gennemføre netværksarbejde og markedsføring.

OPLEVELSER PÅ HAVNEN

IDÉ: Tilbyd oplevelser og aktiviteter på Gilleleje Havn for hele familien og i al slags vejr – og tjen penge på det. Lav en fiskeauktion i sommermånederne, lav samarbejde med Kulturhavn Gilleleje og Museet om event og historieformidling på havnen, den gamle fiskerby, museumsområdet og i den nye Kulturhavn Gilleleje. Tilbyd kutter/fiskerture, sejlkurser, krabbe-fangeri, kokke/fiskerenseundervisning etc.

MÅLGRUPPE: Alle, men især familie-, hygge- og kulturturister.

ORGANISERING: Havnen, Kulturhavn Gilleleje, Museet, Frivillige foreninger, lokale guider, fiskere

FINANSIERING: Brugerbetaling på kurser, undervisning og events. Søg fonde og puljer til udbygning af faciliteter, fx. Lokale og anlægss-fonden, Arbejdsmarkedets feriefond, Bevica (handicaptilgængelighed), evt. kommunale puljer, byfornyelsen forsøgsmidler, lokale sponsorer fra erhvervsaktører, støtte fra puljer til formidling af historie - og kulturevents.

FORMIDL HISTORIEN OG KULTUREN

IDÉ: Formidl Gillelejes historie om fiskeriet, 2. verdenskrig og kunst og kulturpersonligheder i byrummet gennem events (som historieeventen i 2013 'Oktober '43'), fiskerhus indrettet som museum, historiske ruter ud i landskabet med stop undervejs, der fortæller historien om kunstneres færden.

MÅLGRUPPE: Især kulturturister

ORGANISERING: Museet, fiskeriet/havnen, lokale ildsjæle indenfor kultur, kunst og historie.

FINANSIERING: Brugerbetaling, evt. tilskud fra puljer og fonde inden for historie, kunst og kultur.

INFRASTRUKTUR OG SAMMENHÆNG MELLEM BY, HAVN OG STRAND

Gentænk Gillelejes infrastruktur med fokus på at skabe sammenhæng mellem by, havn og strand især for gående og cyklister. Indtænk placering af parkering og skab bedre opholdsmuligheder og aktivitetsrum for børn og unge – fx ved ankomsten til byen på stationspladsen. Udnyt kanalen som bindeled mellem havn og by og styrk sammenhæng på tværs.

HAVNEPROMENADE

Styrk kanten mellem by og havn, og arbejd mod at etablere et sammenhængende forløb fra Strandbakkerne i øst til strandene i vest. Gentænk Stejlepladsens indramning og forløbet langs Havnevej, så det bliver et inviterende byrum og en havnepromenade med opholds- og siddemuligheder. Bearbejd forbindelsen forbi og adgangen til industriområdet, så det bliver en tilgængelig og integreret del af byen, frem for lukket land for besøgende (selvfølgelig under hensynstagen til det arbejdende erhverv).









RUTER I LANDSKABET

Udnyt nærheden til naturen både øst og vest for byen og styrk tilgængeligheden til den via ruter og diskret markering, så naturen bliver en mere integreret del af oplevelsen af Gilleleje. Skab fra strandene ruter ud i landskabet til byens højeste punkt, Søren Kierkegaards mindesten, Munkeruphus og Nakkehoved Fyr.



DIN IDÉ / Værktøj til idéudvikling

Har du en god ide, der kan skabe udvikling i din by? Skemaet her er brugt i udviklingsworkshoppen med de lokale aktører og et redskab til systematisk at beskrive en idé i en form, som kan bruges til fundraising. Skemaet blev brugt til idéudvikling på visionsseminaret for Den Danske Riviera i maj 2013, og indeholder de typiske spørgsmål og emner, som skal afklares og beskrives, når man søger fonde og puljer. Vær opmærksom på, at de fleste fonde og puljer har deres eget ansøgnings-skema, som skal udfyldes, og at kategorierne kan variere i forhold til fondens eller puljens særlige formål eller støtttekriterier. Held og lykke med at realisere din idé.

IDE  Hvad er formålet, hvorfor er det en god idé, hvilke udfordringer løser det, hvordan understøtter det potentiaerne?	MÅLGRUPPE  Hvem er den primære målgruppe, er der flere, hvad er deres behov og ønsker, hvordan når vi dem?	HVAD  Hvilke opgaver og aktiviteter kræver det, hvad skal købes og skaffes, hvad skal anlægges, hvad skal der søges af tilladelser?	HVEM  Hvem er aktørerne og hvordan skal de organiseres? Hvem er hovedansvarlig og hvordan er rollefordelingen?
SAMARBEJDSPARTNERE  Kan samarbejde løfte idéen? Tænk i samarbejde med kommune, investorer, andre byer og internationale aktører.	PRIS  Hvad koster det, og hvordan skal det finansieres?	TIDSPPLAN  Hvad er første skridt, hvad er der af faser og milepæle, hvad er deadline? Hvor længe skal projektet være?	RISIKO  Hvad er der af udfordringer og trusler? Hvad kan gå galt? Hvordan løser vi det?

SÅDAN ER POTENTIALEPLANEN BLEVET TIL

Potentialeplanen for Gilleleje er skabt i et samarbejde mellem VisitNordsjælland, rådgivere, erhvervsaktører, borgere og Gribskov Kommune. Tak til alle jer, der har taget jer tid til at spille en aktiv rolle i projektet som del af projektets styregruppe, arbejdsgruppe eller referencegruppe. Også stor tak til alle de, der ikke er nævnt ved navn, men som deltog i byvandring, fokusgruppe og visionsseminar.

BYVANDRING OG KORTLÆGNING

Projektet begyndte med en byvandring i Gilleleje i foråret 2013. Gillelejes beboere og erhvervsdrivende viste rådgivere fra Dansk Bygningsarv rundt i byen, og det blev drøftet, hvor de gode steder er, hvor udfordringerne er, hvad Gilleleje gerne vil være kendt for, og hvor turistaktører i byen ser potentialer for udvikling. Byvandringen blev fulgt op af kortlægning af byen og landskabet ved landskabsarkitekter fra Absolut Landskab og af fokusgruppemøder, hvor rådgivere fra Manto kortlagde turismen i Gilleleje.

VISIONSSEMINAR OG PILOTPROJEKT

På et visionsseminar for de fem byer på Den Danske Riviera blev resultaterne af forårets kortlægning præsenteret. Deltagerne fik inspiration og viden om begrebet stedsans, service og turisternes oplevelse af byerne på Den Danske Riviera. På den baggrund udviklede deltagerne fra alle fem byer og fire kommuner ideer til, hvordan de i fremtiden både kan

udvikle deres egen by og styrke samarbejdet på tværs af attraktioner, byer og kommuner langs kysten for at skabe en stærk, international destination.

TILGANG: STEDSANS

Potentialeplanen er udviklet ud fra tilgangen 'Stedsans'. Stedsans betyder sans for stedets særlige identitet og egenart både i det fysiske og visuelle, der ses i byen og landskabet, det sociale, der kommer til udtryk i oplevelser skabt af aktører på stedet og det 'usynlige', som vi fornemmer i stemninger, atmosfærer, sansninger og fortællinger om et sted. Stedsans er med andre ord det, der gør, at vi kan adskille et sted fra andre steder.

- / 'Fakta om dansk kystturisme - Dansk kystturisme og dens betydning for dansk økonomi, vækst og beskæftigelse', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturisterne i Danmark – En ABC med regionalt fokus', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Tilfredshedsanalysen 2013', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystferiebyer i vækst - nulpunktsmåling af kendskab og attraktivitet', Videncenter for Kystturisme, 2013
- / 'Kystturismen i Danmark', Udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning for Videncenter for Kystturisme
- / Statistikbanken - Turisme - Danmarks Statistik
- / VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning i Kongernes Nordsjælland
- / VisitDenmark, turismeregnskabet 2011 (2013).

DELTAGERE I PROJEKTET

De lokale aktører og ildsjæle har spillet en stor rolle i udviklingen af Gilleleje potentialeplan. Det samme gælder for Gribskov kommune, som har stillet ressourcer og mandskab til rådighed under hele forløbet.

De mange aktører og ildsjæle har hver for sig gjort et fantastisk stykke arbejde. De har fortalt, diskuteret og kommet med indsigter, som man ikke kan læse sig selv. De har været med til at sætte fokus på byernes stedbundne kvaliteter og potentialer, og de har udviklet idéer og projekter, som er med til at skabe identitet og udvikling i de enkelte byer. Lysten til at udvikle det særlige liv langs Den Danske Riviera og gentænke den klassiske badeferie har været bemærkelsesværdig og uundværlig for projektets gennemførelse.

Processen har været hjulpet godt på vej af Visit-Nordsjælland og af rådgivere fra Dansk Bygningsarv, Manto og Absolut Landskab.

GILLELEJE - PORTAL FOR DEN DANSKE RIVIERA

Denne potentialeplan handler om Gillelejes udvikling som international turistdestination på Den Danske Riviera. Planen er udviklet som del af et fælles projekt, der skal udvikle og markedsføre det særlige liv i badebyerne langs Den Danske Riviera, gentænke den klassiske badeferie og udvikle stedbundne turistkoncepter i danske kystferiebyer. I projektet deltager også Tisvildeleje, Liseleje, Hornbæk og Humlebæk-Nivå.

Visionen og de fem potentialeplaner henvender sig til alle, der arbejder med udvikling af Den Danske Riviera - turistaktører, erhvervsdrivende, kommunale planlægger, lokale investorer og ildsjæle. Planerne kan bruges i finansieringsøjemed og i forbindelse med projektudvikling og -forankring i de enkelte byer. De kan downloades på:
www.visitNordsjaelland.com/badebyer

BYGNINGS
ARV



MANTO

AB
SO
LUTLA
NDS
KAB

