

Destination Nordsjælland

Liseleje, Tisvildeleje, Gilleleje, Hornbæk, Humlebæk

PROJEKT KYSTBYER I VÆKST

Nulpunktsmåling 2013



VisitNordjylland.dk

-tid til at leve



Om analysen

Denne rapportering indeholder en række særkørsler for destination Nordsjælland på baggrund af data fra nulpunktsmålingen i projektet "Kystbyer i vækst".

Formålet med analysen er at få kortlagt kendskabet til og vurderingen af en række danske kystdestinationer i Danmark.

Undersøgelsen er gennemført som webinterview på elektroniske paneler blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen over 18 år i Danmark, Nordtyskland, Sydnorge og Vestsverige.

Dataindsamlingen er gennemført i ugerne 9 og 10 i 2013. Der er i alt gennemført 519 interview i Danmark, 513 interview i Sydnorge, 519 interview i Vestsverige og 514 interview i Nordtyskland. Data er efterfølgende vejret for at sikre repræsentativiteten yderligere på køn, alder og region.

I denne destinationsrapport arbejdes der specifikt med tidligere besøgende og sandsynlige besøgendes demografiske karakteristika.

Med **tidligere besøgende** menes respondenter, der har besøgt destinationen på ferieophold inden for de seneste tre år. Med **sandsynlige besøgende** menes respondenter, der forventer at besøge destinationen på ferieophold inden for de kommende fem år. Når der refereres til **gennemsnittet** så menes der gennemsnittet af kystbyer.

Formålet med destinationsrapporten er, at den enkelte destination kan anvende den specifikke data i udviklingsarbejdet i "Kystbyer i vækst", eksempelvis i en SWOT analyse, i forhold til profilering, udvikling af nye produkter mv.

Der gøres opmærksom på, at analysen kun kan give indikationer, da den statistiske sikkerhed kan være meget lille, når vi bevæger os ned på destinationsniveau.



Sammenfatning af resultater

- Ifølge analysen er der tale om en overvægt af danskere, der tidligere har besøgt Destination Nordsjælland - hele 45 pct. angiver, at de har besøgt destinationen inden for de sidste tre år.
- Der er flest af de tidligere besøgende, der rejser med partner.
- Blandt de tidligere besøgende er der flere over 60 år, sammenlignet med gennemsnittet.
- Blandt de tidligere besøgende kommer langt størstedelen fra hovedstadsområdet (næsten hver tredje) efterfulgt af Skåne län (lidt over hver tiende).
- De tidligere besøgende i Destination Nordsjælland har hotel som den generelt mest benyttede overnatningsform.
- Blandt de sandsynlige besøgende er der flest fra Sverige og dernæst Danmark.
- Også i gruppen af sandsynlige besøgende foretrækkes det oftest at rejse med partner.
- Aldersmæssigt er størstedelen af de sandsynlige besøgende i Destination Nordsjælland over 60 år.
- Blandt de sandsynlige besøgende kommer en stor del fra hovedstadsområdet (DK) samt Skåne län (S).
- Blandt de sandsynlige besøgende på destinationen er der flest der oftest benytter hotel.



**Demografiske karakteristika
for tidligere besøgende i
Nordsjælland**

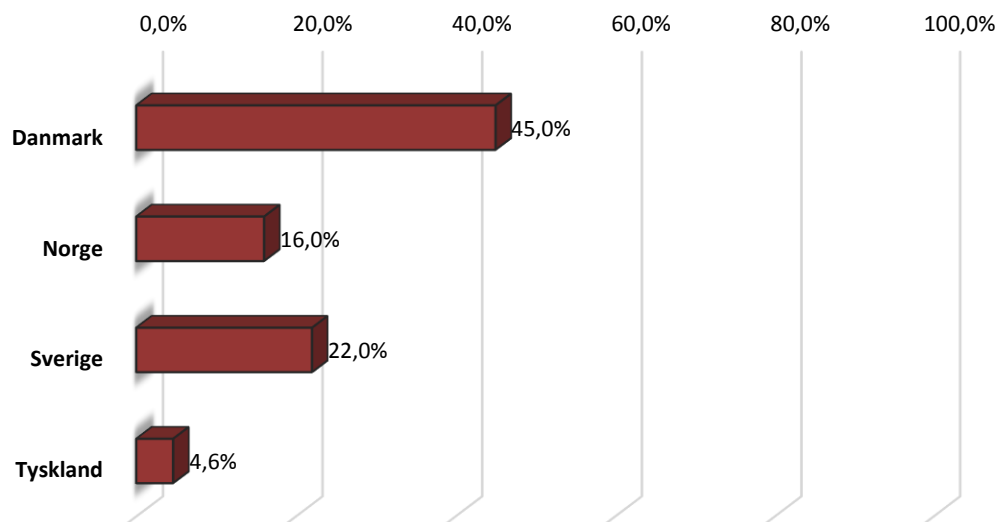


VisitNordjylland.dk

-tid til at leve



Tidligere besøgende på de primære markeder



Da kystbyerne på Nordsjælland er slået sammen illustrerer figuren de respondenter, der har besøgt min. én af de fem nordsjællandske kystbyer inden for de seneste tre år.

Blandt disse er der en klar overvægt af danskere, der tidligere har besøgt destinationen, hele 45 pct., men der er også forholdsvis mange svenskere og nordmænd med henholdsvis 22 pct. og 15 pct..

Sammenlignet med de øvrige markeder, er der forholdsvis få tyskere, der har besøgt destinationen.

Hvilke af følgende byer i Danmark har du besøgt under et ferieophold inden for de seneste tre år?
Procent af adspurgte.

Danmark n = 519

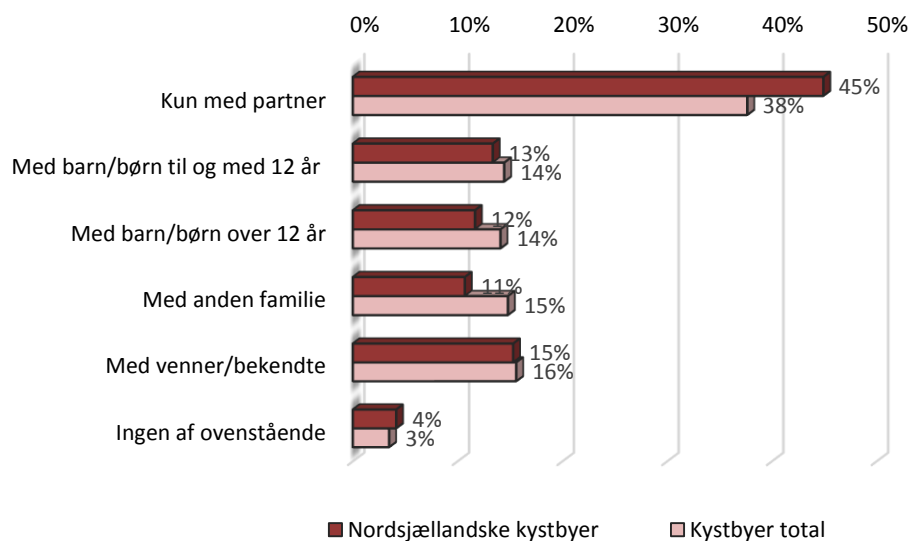
Norge n = 513

Sverige n = 519

Tyskland n = 514



Tidligere besøgendes rejsegruppe



Blandt de tidligere besøgende er der flest, der rejser med deres partner. Hele 45 pct. har angivet, at de oftest holder ferie med partner, hvilket er en stigning på syv procentpoint sammenlignet med gennemsnittet.

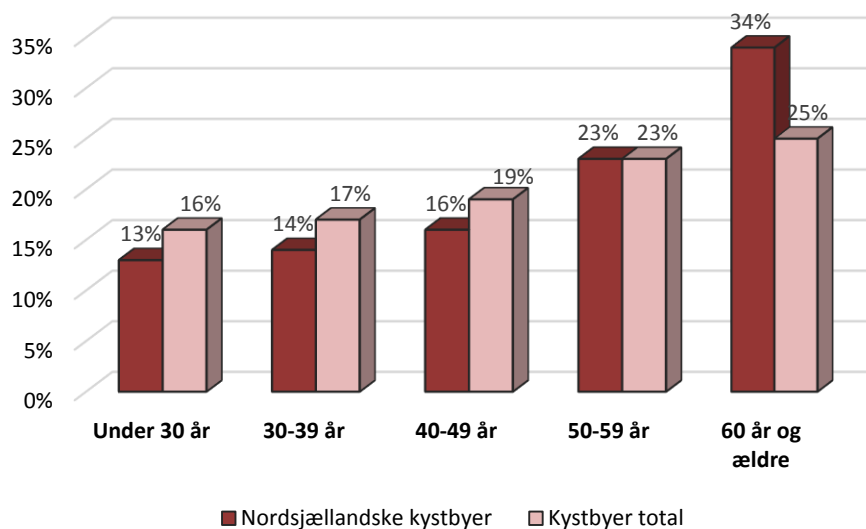
De øvrige rejsegrupper ligger en smule under gennemsnittet, så det må vurderes, at oplevelsesproduktet i Destination Nordsjælland som udgangspunkt har tiltrukket par uden børn.

Nordsjælland n = 412
Kystbyer i alt n = 1.129

Spørgsmål: Hvem har du oftest holdt ferie sammen med?
Procent af adspurgte.



Tidligere besøgendes alder



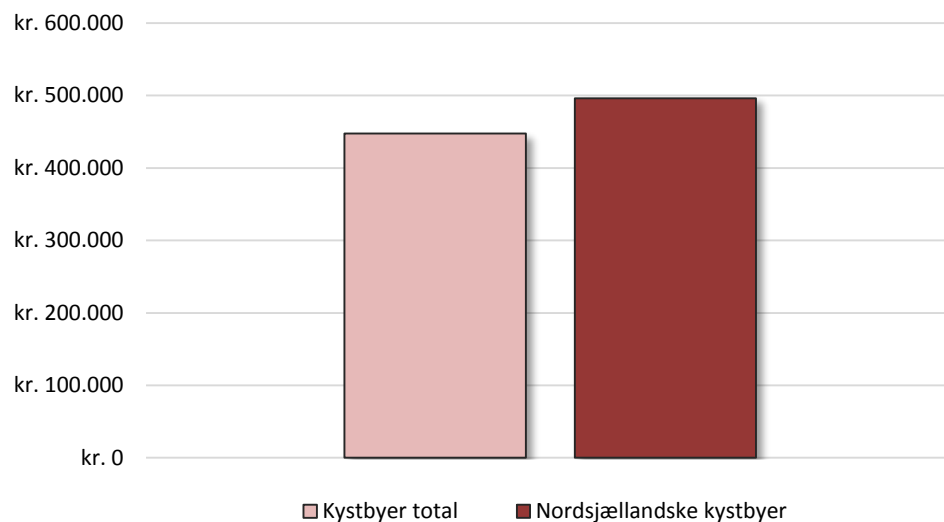
Blandt de tidligere besøgende er der en klar overvægt af besøgende over 60 år, hele 9 pct. over gennemsnittet.

Nordsjælland n = 408
Kystbyer i alt n = 1.107

Spørgsmål: Hvilket år er du født?
Procent af adspurgte.



Tidligere besøgendes husstandsindkomst



Husstandsindkomsten blandt de tidligere besøgende er en smule over gennemsnittet, men dog inden for samme indkomstinterval på 400.000 - 499.999 kr.

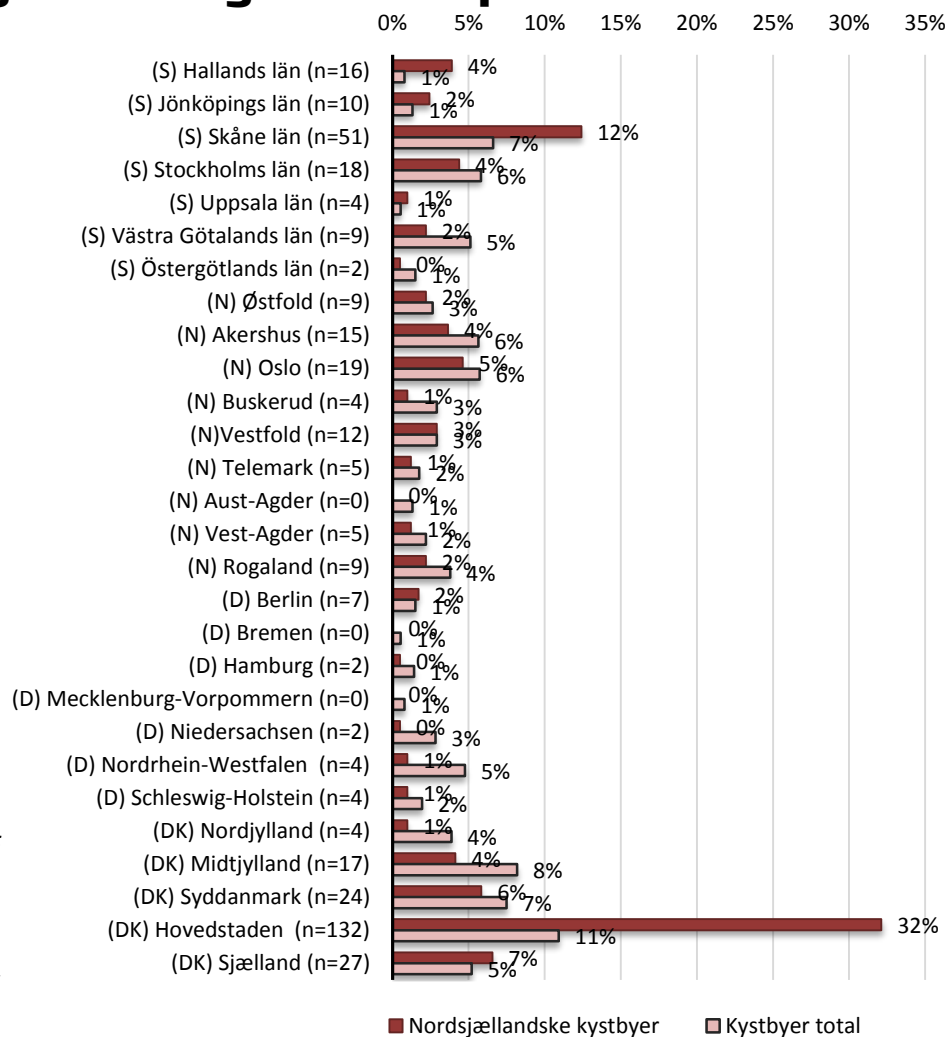
Spørgsmål: Hvad er husstandens samlede bruttoindkomst, dvs. før skat?

Nordsjælland *n* = 414
Kystbyer i alt *n* = 1.143



Tidligere besøgende i Nordsjælland

Tidligere besøgendes bopæl



Blandt de tidligere besøgende kommer langt størstedelen fra hovedstadsområdet. Derudover er Skåne län godt repræsenteret.

Ift. de andre områder er der tale om så små mængder, at den statistiske usikkerhed er for høj til at drage konklusioner.

**Spørgsmål: Hvad er dit postnummer?
Procent af adspurgte.**

Nordsjælland n = 411
Kystbyer i alt n = 1.135



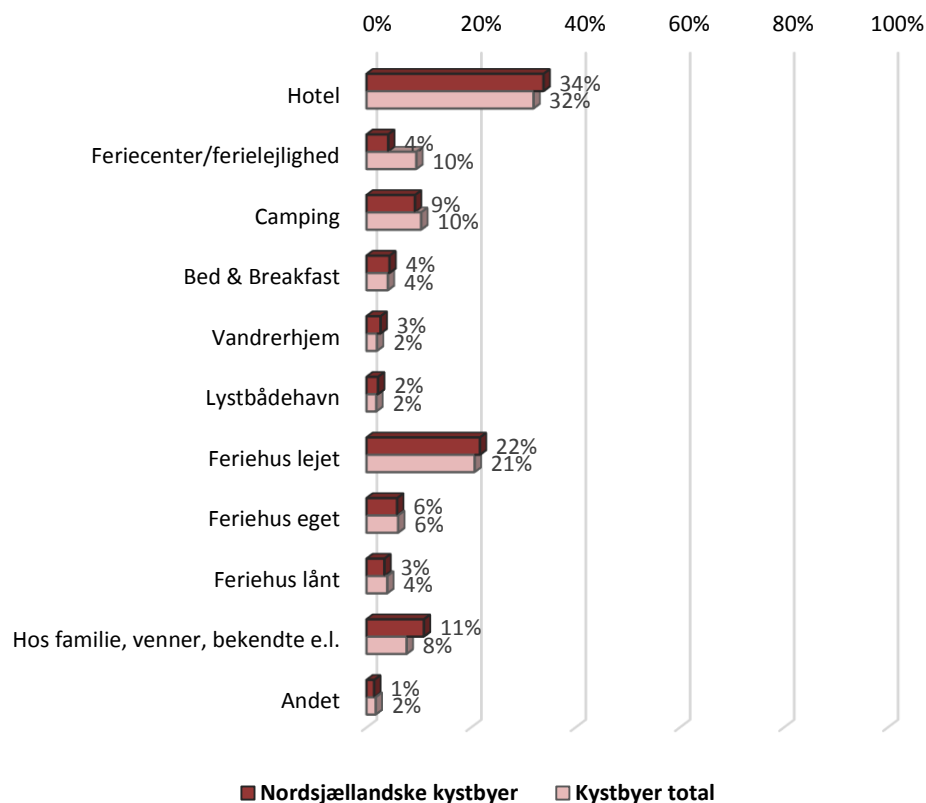
VisitNordjylland.dk

-tid til at leve



Tidligere besøgende i Nordsjælland

Tidligere besøgendes generelt mest benyttede overnatningsform



Hotel er den overnatningsform, som flest af de adspurgte oftest benytter, efterfulgt af lejet feriehus.

Den største afvigelse sammenlignet med gennemsnittet er ift. feriecenter/ferielejlighed, hvor seks procentpoint færre end gennemsnittet har angivet, at det er den oftest benyttede overnatningsform.

Nordsjælland n = 410
Kystbyer i alt n = 860

Spørgsmål: Hvilken overnatningsform benytter du oftest på ferieophold?
Procent af adspurgte.



VisitNordjylland.dk

-tid til at leve



**Demografiske karakteristika
for sandsynlige besøgende i
Nordsjælland**

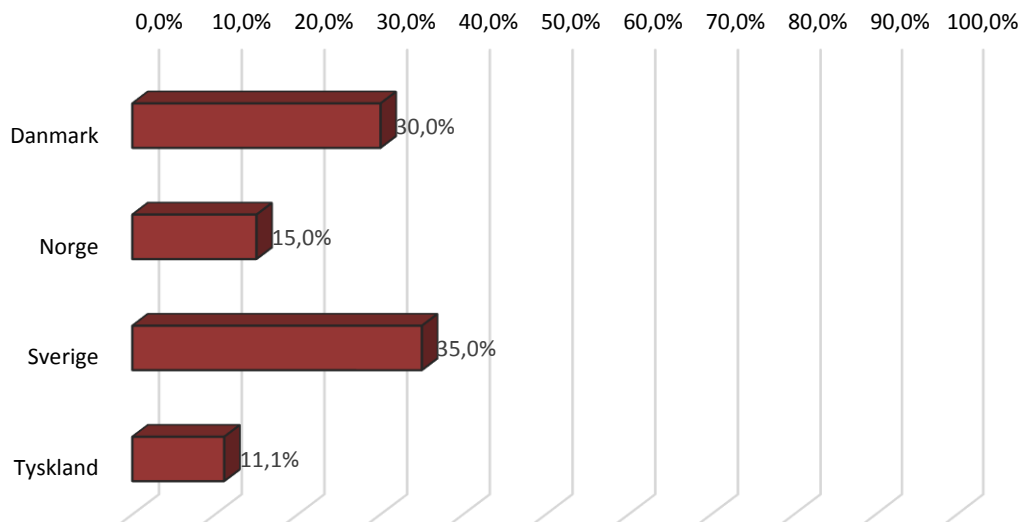


VisitNordjylland.dk

-tid til at leve



Sandsynlige besøgende på de primære markeder



Da kystbyerne på Nordsjælland er slået sammen illustrerer figuren de respondenter, der forventer at besøge min. én af de fem nordsjællandske kystbyer inden for de kommende fem år.

Blandt den gruppe udgør det svenske marked den største gruppe med hele 35 pct. - tæt efterfulgt af marked Danmark med 30 pct. Det er dog bemærkelsesværdigt, at forskellen på tidligere besøgende og sandsynlige besøgende er forholdsvis stor på det danske marked, hvor hele 15 pct. færre forventer at besøge destinationen. Tendensen er dog omvendt ift. det svenske og tyske marked, mens Norge er på samme niveau.

Spørgsmål: Hvilke af følgende kystferiebyer i Danmark forventer du at besøge på et kortere eller længere privat ferieophold inden for de kommende fem år?

Procent af adspurgte.

Danmark n = 519

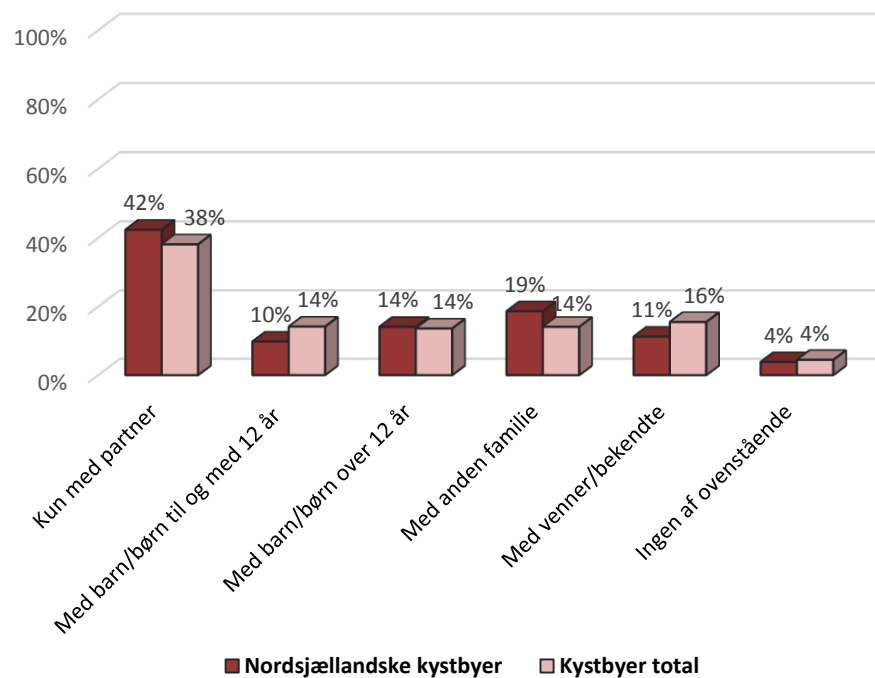
Norge n = 513

Sverige n = 519

Tyskland n = 514



Sandsynlige besøgendes rejsegruppe



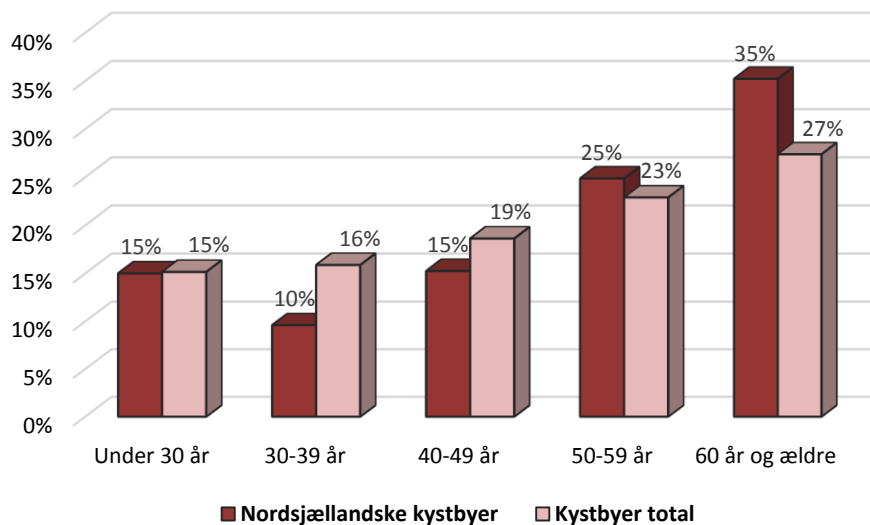
Hvad angår rejsegruppe blandt de sandsynlige besøgende er denne meget lig med de tidligere besøgende. Der er også her flest, der kun rejser med partner - både generelt men også sammenlignet med gennemsnittet.

Spørgsmål: Hvem har du oftest holdt ferie sammen med?
Procent af adspurgte.

Nordsjælland n = 418
Kystbyer i alt n = 1.411



Sandsynlige besøgendes alder



Gruppen på 60 år og opefter er højt repræsenteret blandt de sandsynlige besøgende.

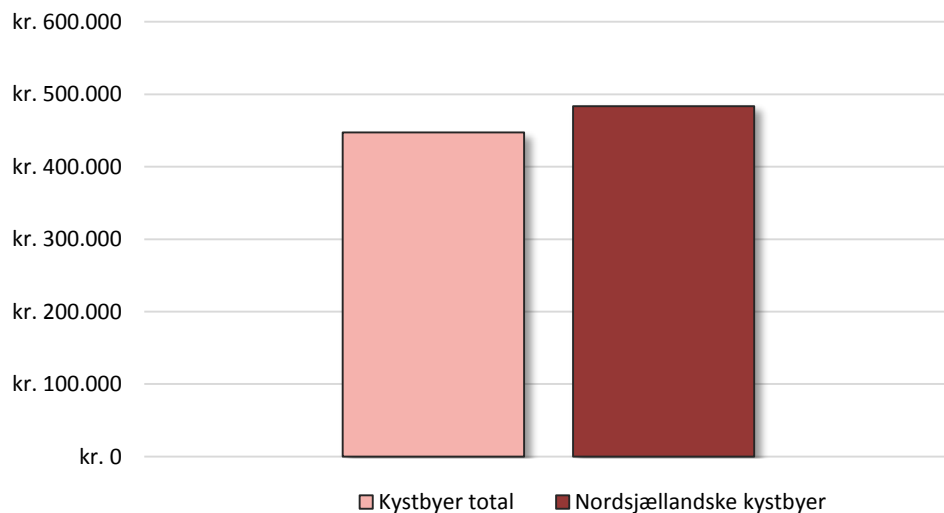
Aldersgrupperne 30 - 39 år og 40 - 49 år er begge under gennemsnittet.

Spørgsmål: Hvilket år er du født?
Procent af adspurgte.

Nordsjælland n = 406
Kystbyer i alt n = 1.384



Sandsynlige besøgendes husstandsindkomst



Husstandsindkomsten blandt de sandsynlige besøgende er en smule højere end gennemsnittet, men dog inden for samme indkomstinterval på 400.000 - 499.999 kr.

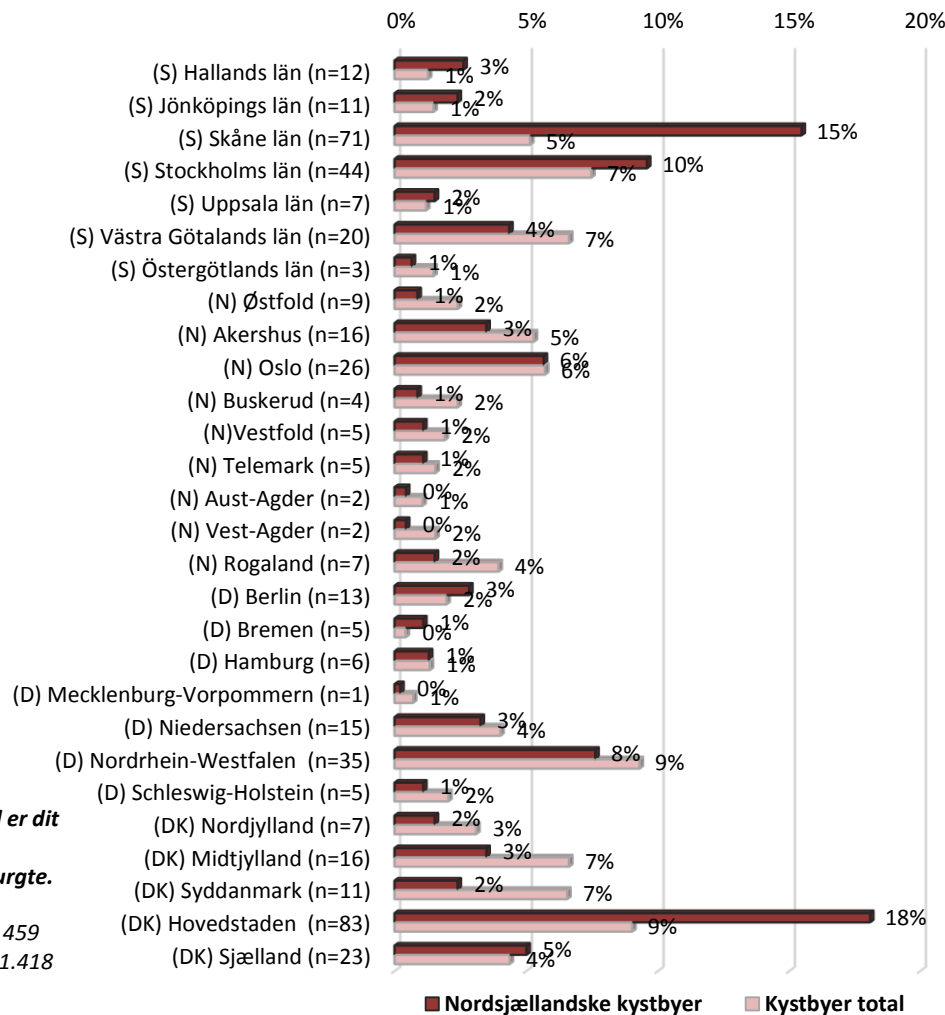
Spørgsmål: Hvad er husstandens samlede bruttoindkomst, dvs. før skat?

Nordsjælland n = 418
Kystbyer i alt n = 1.428



Sandsynlige besøgende i Nordsjælland

Sandsynlige besøgendes bopæl



Spørgsmål: Hvad er dit postnummer?
Procent af adspurgte.

Nordsjælland n = 459
Kystbyer i alt n = 1.418

Blandt de sandsynlige besøgende er der størst interesse i hovedstadsområdet samt Skåne län.

Ift. sidstnævnte er denne hele 10 pct. over gennemsnittet, så det synes rimeligt at vurdere, at der er et potentiale for Destination Nordsjælland på dette marked.

Ift. de øvrige områder er der tale om så små mængder, at den statistiske usikkerhed er for stor til at drage konklusioner.

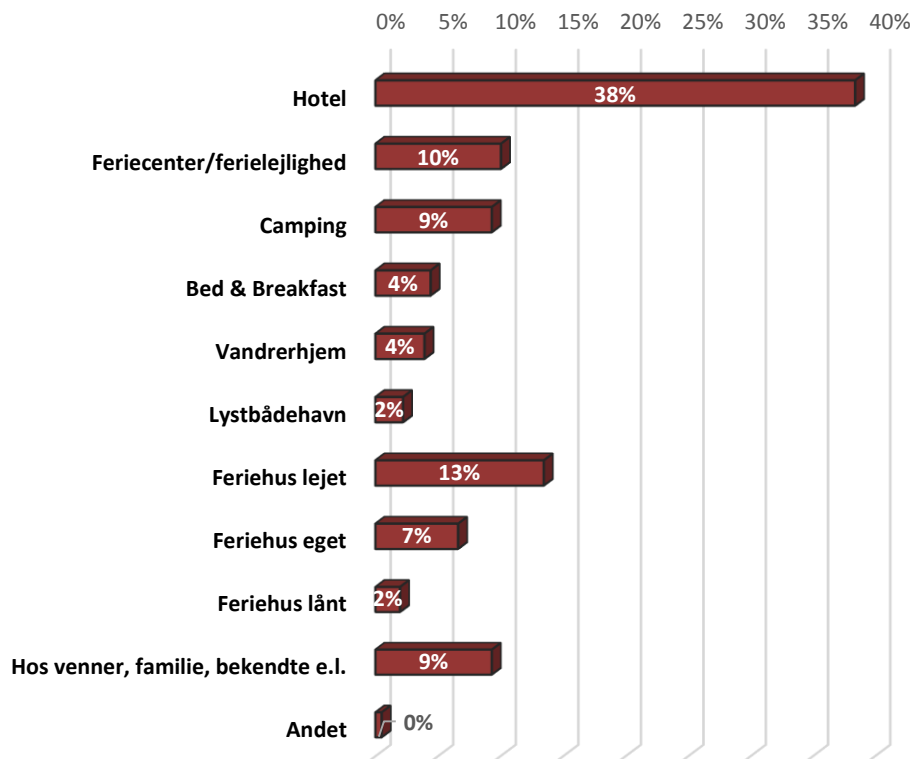


VisitNordjylland.dk

-tid til at leve



Generelt mest benyttede overnatningsform blandt sandsynlige besøgende

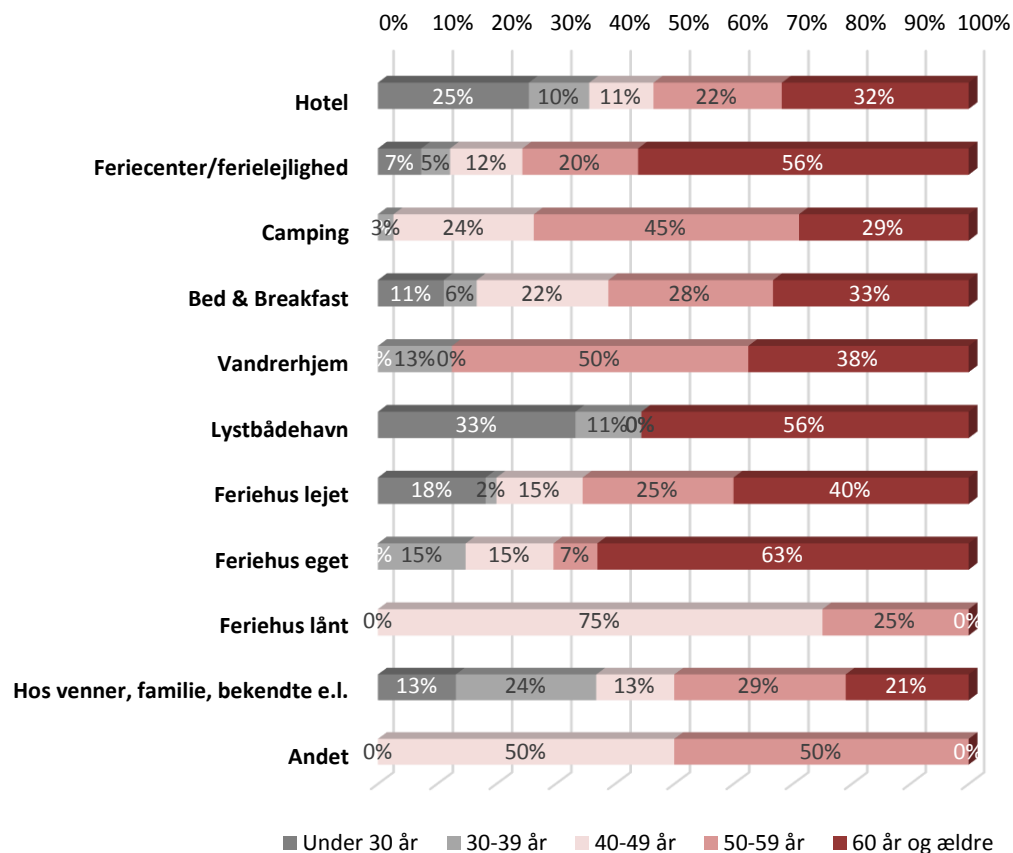


Blandt de sandsynlige besøgende er hotel den generelt mest benyttede overnatningsform. Dette er med til at understrege vigtigheden af, at hotelkapacitet er en del af kystbyproduktet.

Nordsjælland n = 409



Sammenhæng mellem alder og generelt mest benyttede overnatningsform



Der er her tale om relativt små delmængder, men der tegner sig et overordnet billede af, at gruppen over 60 år blandt de sandsynlige besøgende ofte anvender eget feriehus samt lystbådehavn og feriecenter/ferielejlighed.

Hotel anvendes af alle aldersgrupper.

Nordsjælland n = 409

