

VisitNordsjælland



Kysferiebyer i vækst

Nulpunktsmåling af kendskab og attraktivitet v. Epinions

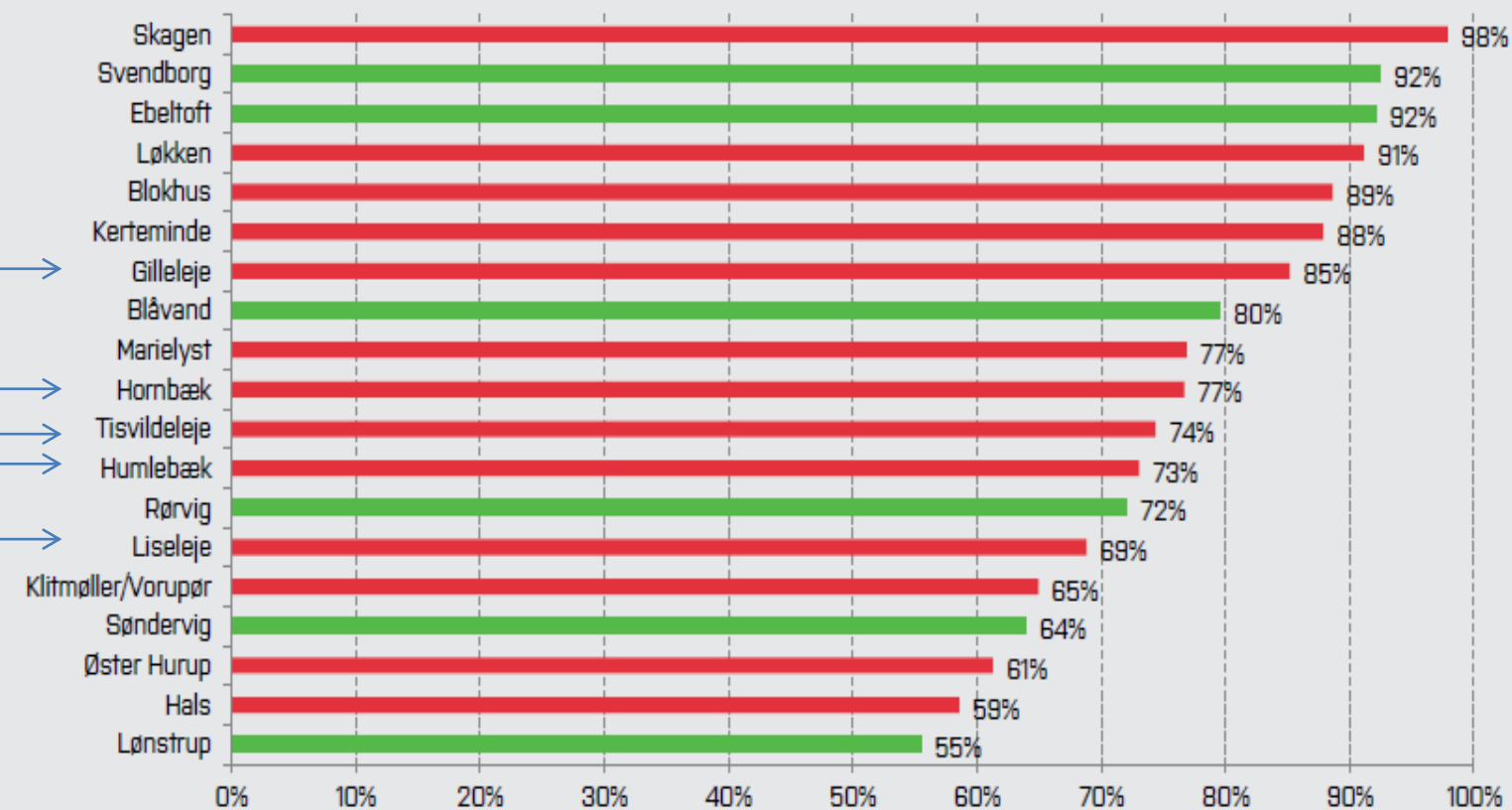
Den første analyse af kystferiebyer i Danmark
Resultater for det danske og svenske marked





Danskernes kendskab til de danske kystferiebyer

Hvilke af følgende byer i Danmark kender du eller har du hørt om?
Procent af adspurgte.



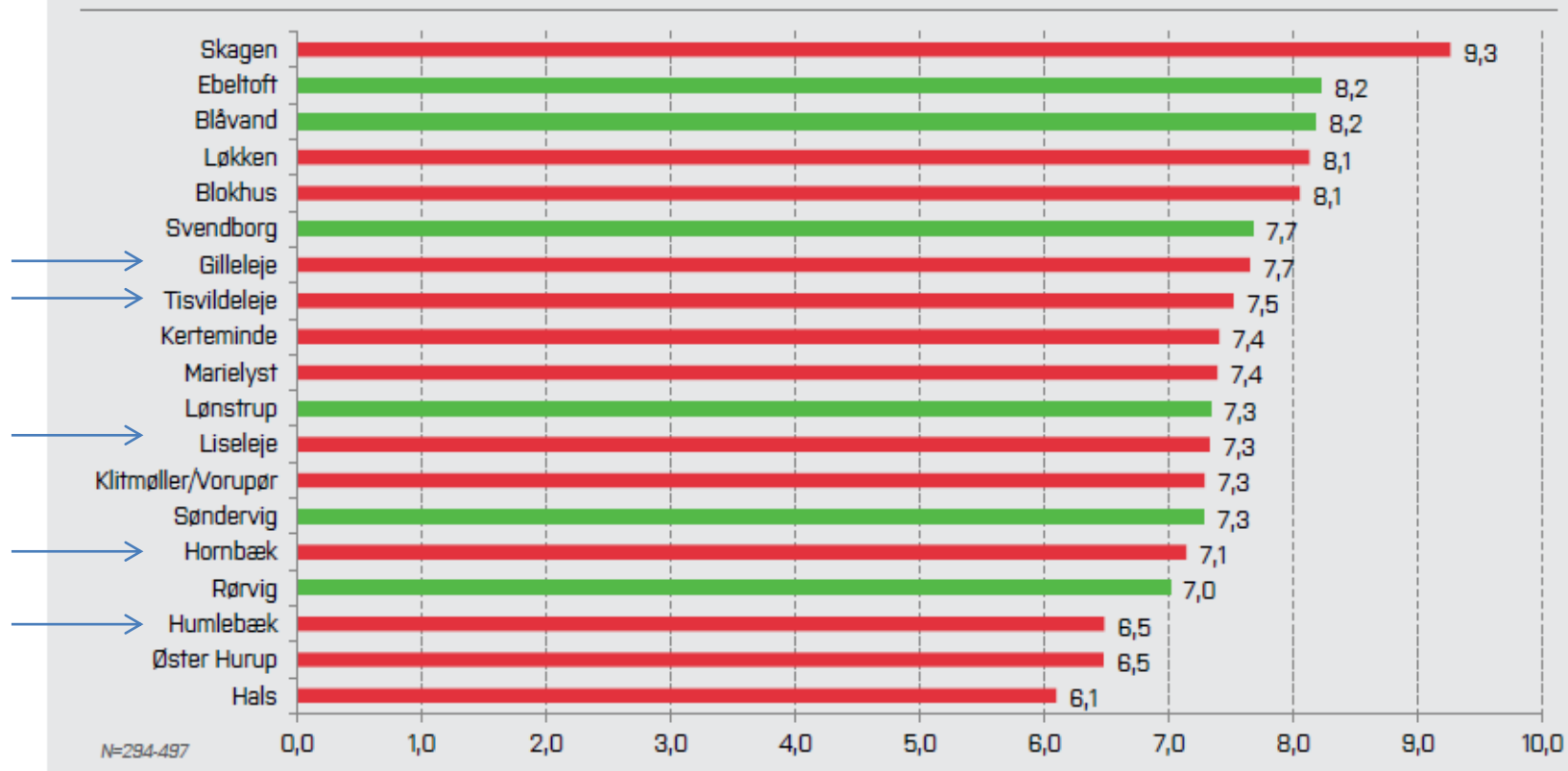
N=519





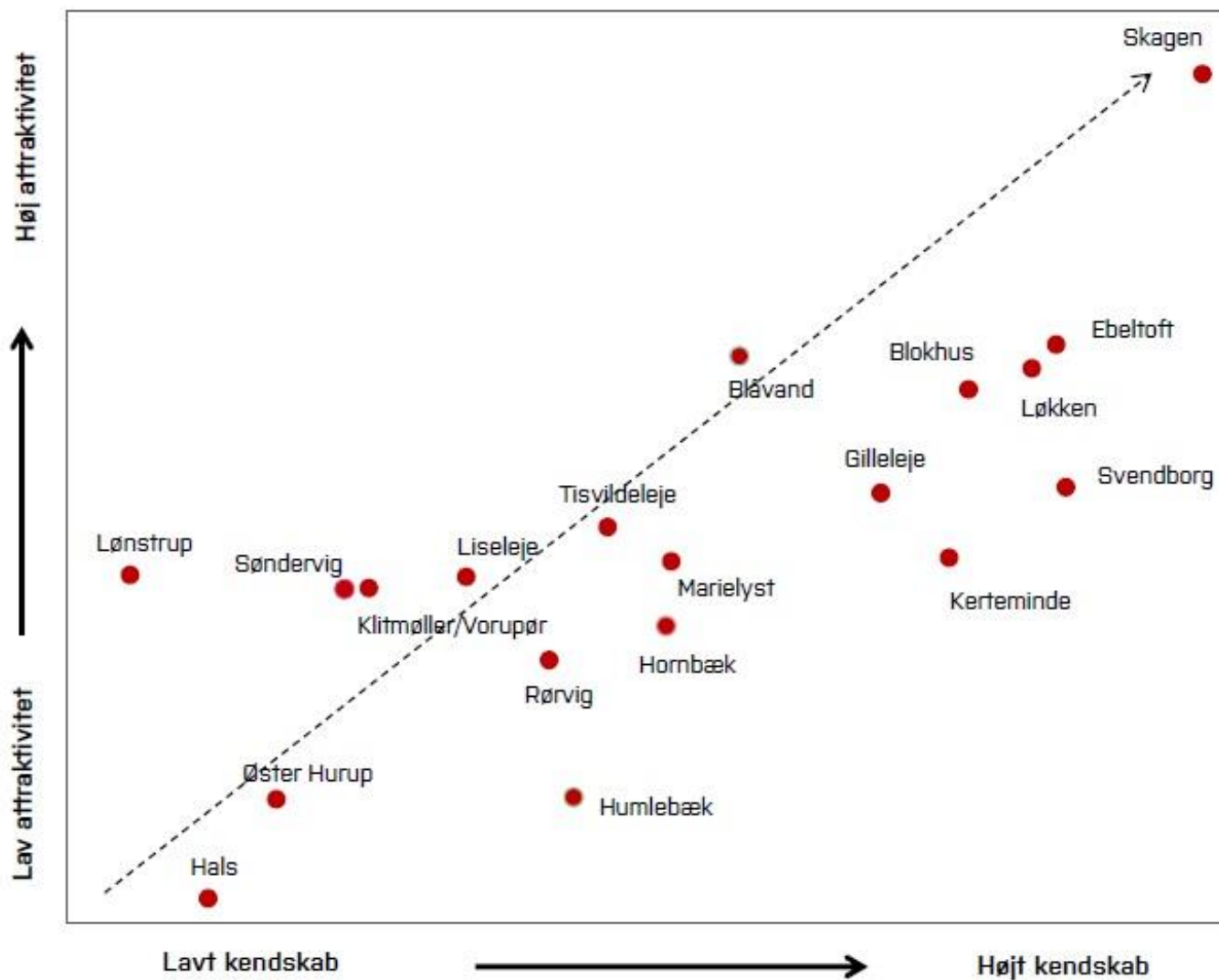
Danskernes vurdering af kystferiebyernes attraktivitet

Uanset hvor godt eller dårligt du kender byerne, vil vi bede dig angive, hvor attraktive du synes, de er som feriedestinationer. Gennemsnit (0 er "slet ikke attraktiv" og 10 er "meget attraktiv").





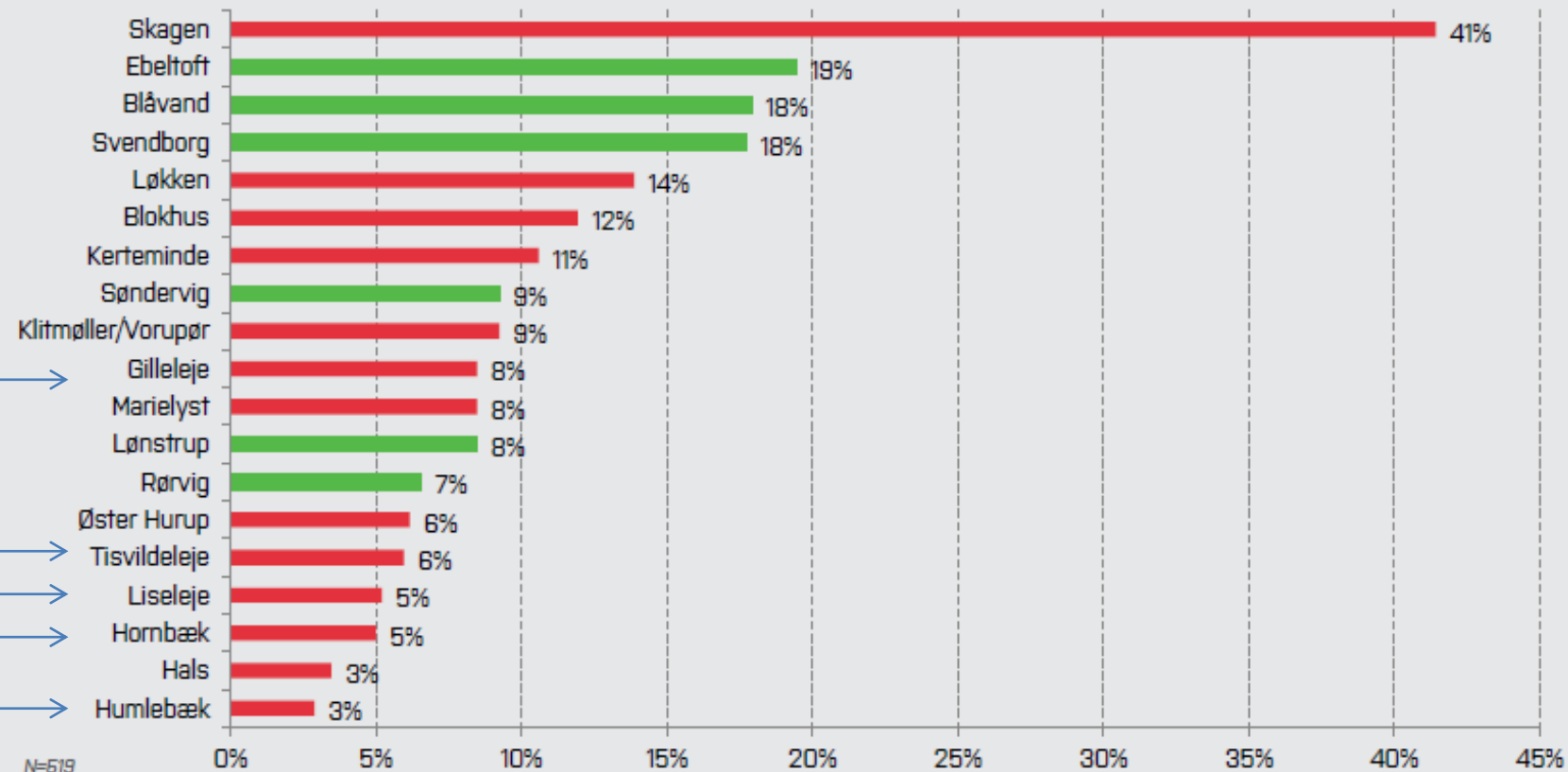
Sammenhæng mellem kendskab og attraktivitet på marked Danmark





Andel danskere med forventet besøg i kystferiebyerne de kommende fem år

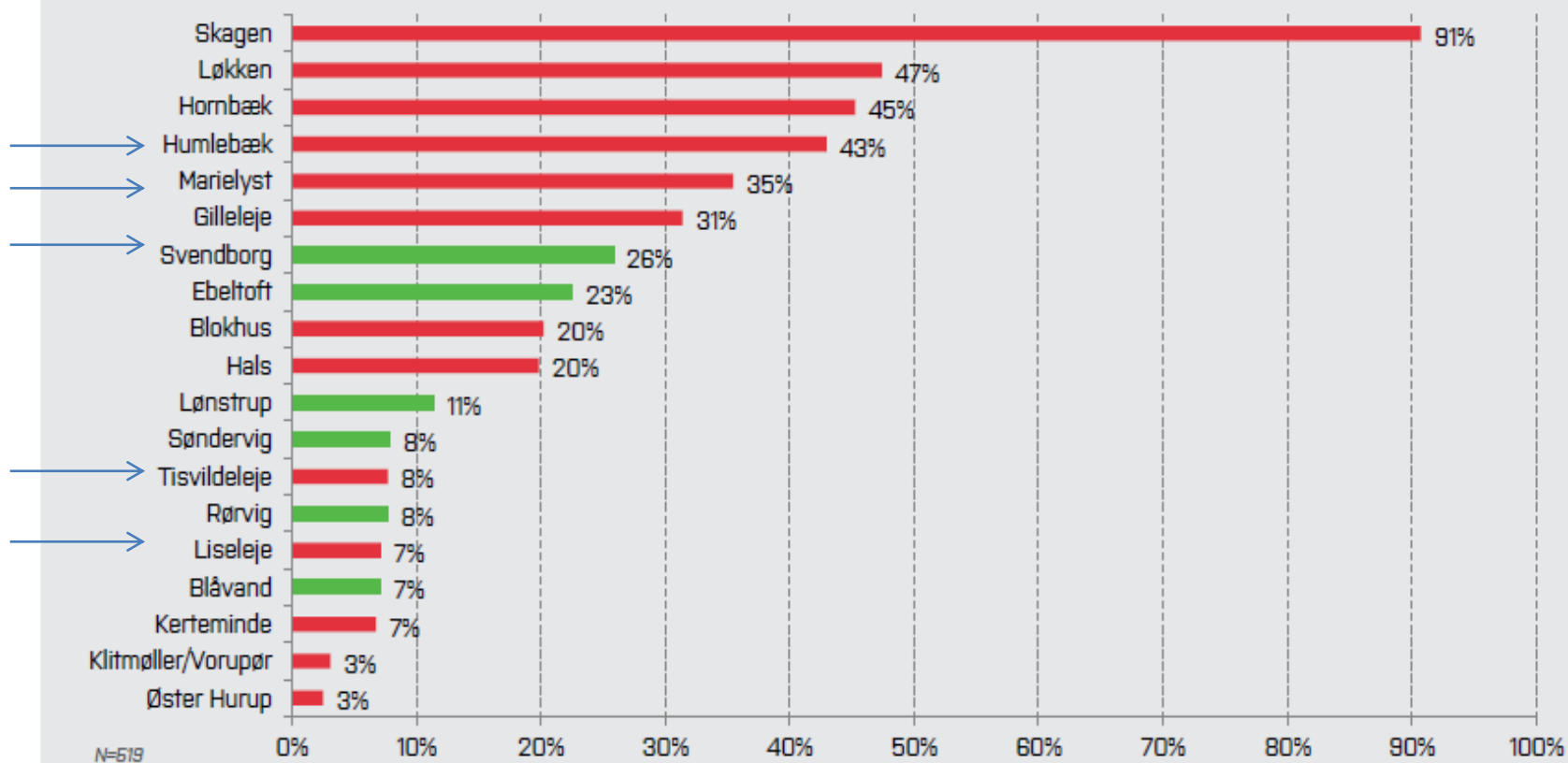
Hvilke af følgende kystferiebyer i Danmark forventer du at besøge på et kortere eller længere privat ferieophold inden for de kommende fem år?





Svenskernes kendskab til de danske kystferiebyer

Hvilke af følgende byer i Danmark kender du eller har du hørt om?
Procent af adspurgte.





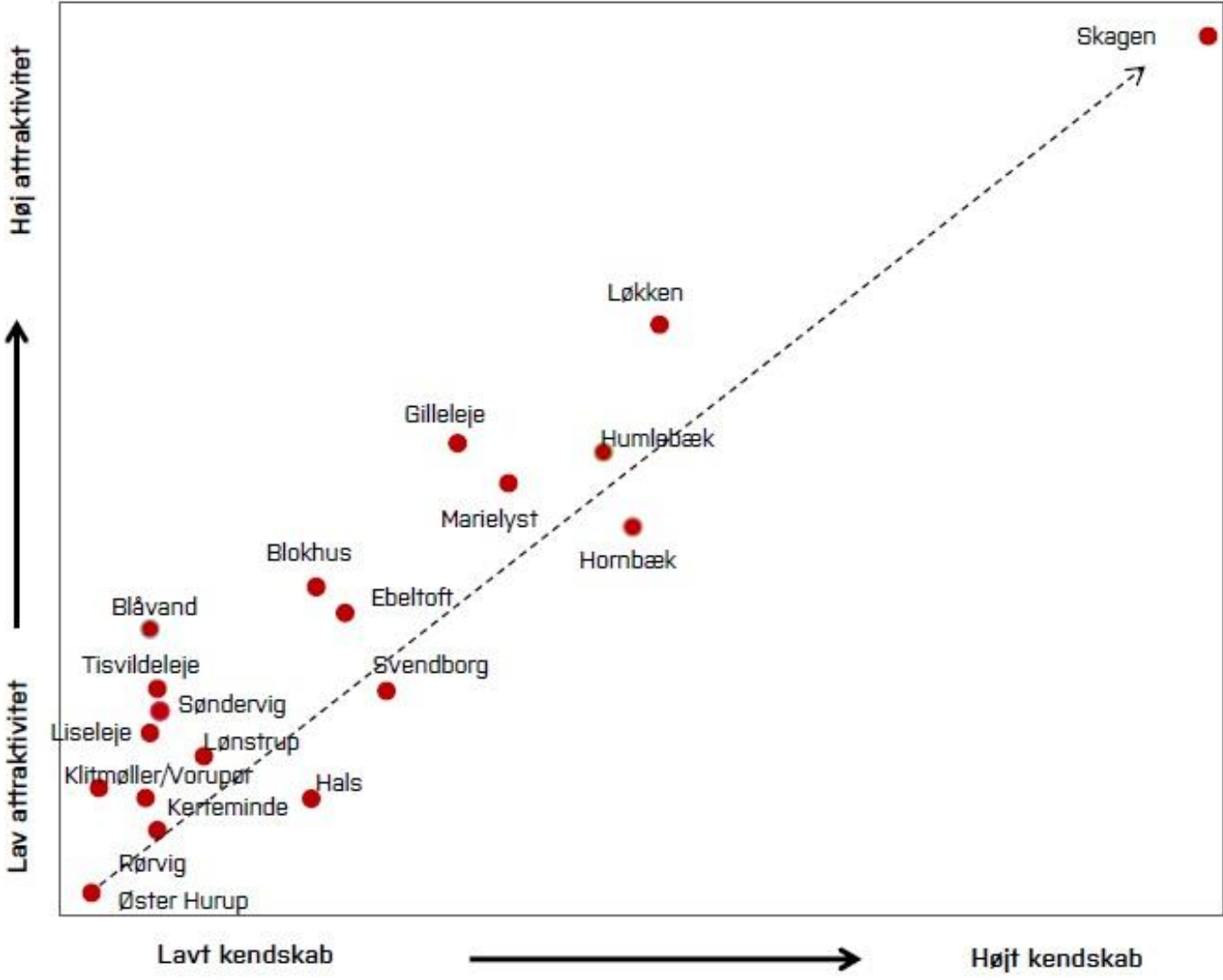
Svenskernes vurdering af kystferiebyernes attraktivitet

Uanset hvor godt eller dårligt du kender byerne, vil vi bede dig angive, hvor attraktive du synes, de er som feriedestinationer. Gennemsnit (0 er "slet ikke attraktiv" og 10 er "meget attraktiv").





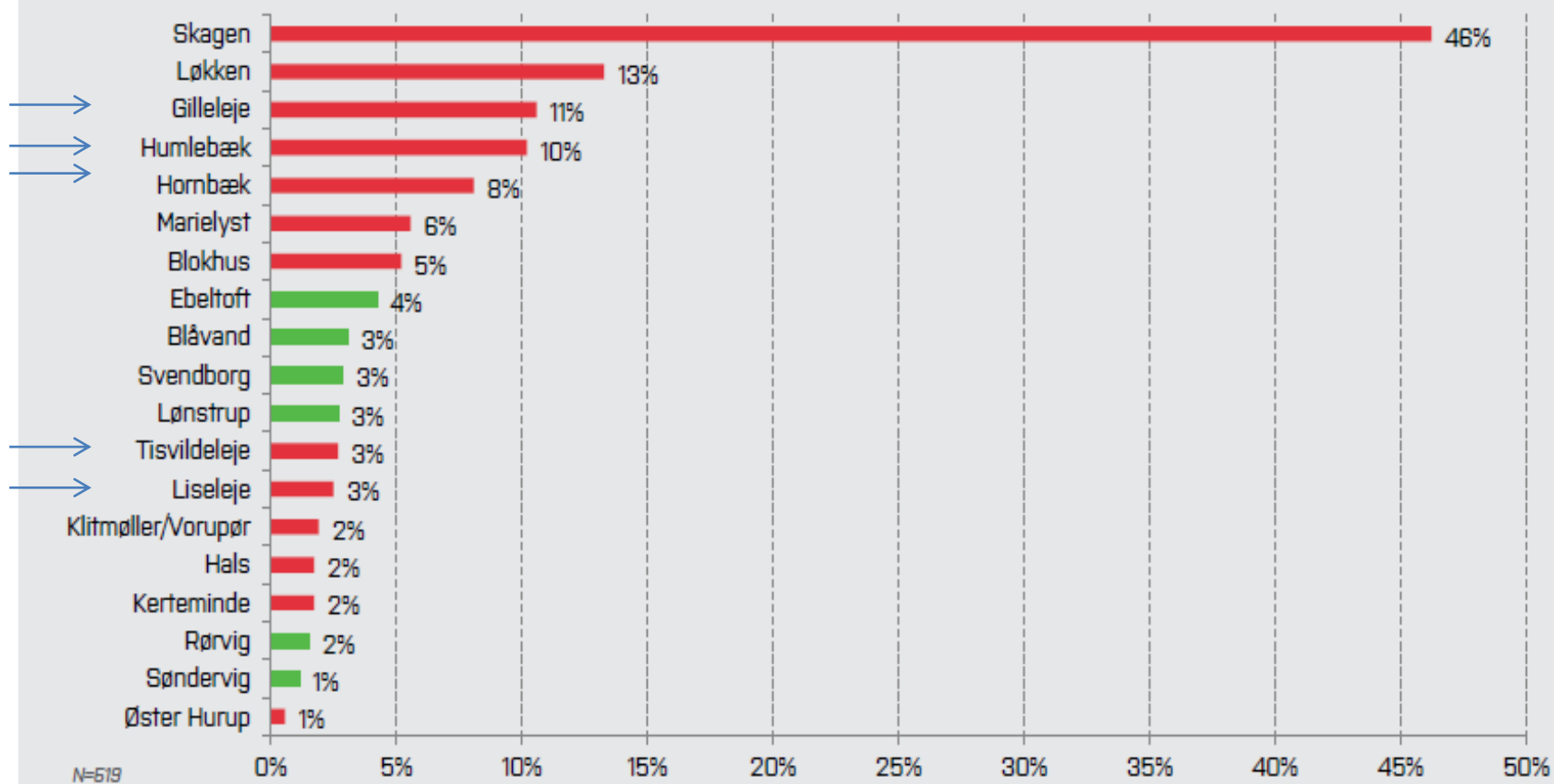
Sammenhæng mellem kendskab og attraktivitet på markedet Sverige





Andel svenskere med forventet besøg i kystferiebyerne de kommende fem år

Hvilke af følgende kystferiebyer i Danmark forventer du at besøge på et kortere eller længere privat ferieophold inden for de kommende fem år?



Opsummering

I Danmark og Sverige er vi kendte nok, MEN

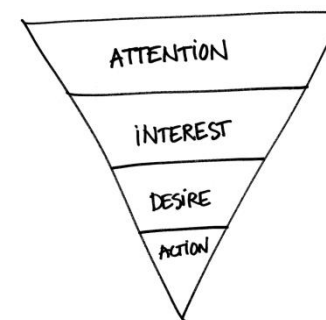
Norge

- Middelhøjt kendskab til Hornbæk og Humlebæk
- Lav forventning

Tyskland

- Lavt kendskab og endnu lavere forventning om besøg





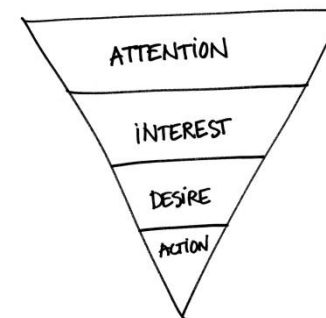
Placering blandt 19 kystbyer	Kendskab	Interesse
Gilleleje	7	10
Hornbæk	10	17
Tisvildeleje	11	15
Humblebæk	12	19
Liseleje	14	16

- De fem byers relevans som destination er afgrænset til en mindre del af den danske befolkning (5 - 8 pct.)
- Blåvand, Søndervig og Klitmøller har bredere appel





Placering blandt 19 kystbyer	Kendskab	Interesse
Hornbæk	3	5
Humblebæk	4	4
Gilleleje	6	3
Tisvildeleje	13	12
Liseleje	15	13



- Bred interesse for Gilleleje, Humlebæk og Hornbæk i Sverige
- Større andel af befolkningen interesseret i stederne end i Danmark (8 - 11 pct.)



Hvad lægger du vægt på, når du holder ferie i en by ved kysten?

Danske rejsemotiver for en kystferie	Rank	Vigtighed
har frisk luft og rent vand	1	4,5
har indbydende strande og smuk natur	2	4,4
byder på en god og personlig service	3	4,0
byder på steder (torve, strandpromenade) i byen, hvor lokale og gæster mødes	4	3,8
giver mulighed for at bade i havet	5	3,8
har et bredt udbud af restauranter og spisesteder	6	3,8
har et varmt og solrigt klima	7	3,7
byder på mulighed for at nyde lokale fødevarer og specialiteter	8	3,6
er et billede på den lokale kulturhistorie	9	3,2
byder på særlige oplevelser inden for kunst og kultur	10	3,0

Særligt om dem, der rejser til de danske kystbyer



Strande, smuk natur
Søger "steder" i byen
Feriehus, camping, ferielejlighed.



Varmt og solrigt klima
Hotel-ferie

Hvad lægger du vægt på, når du holder ferie i en by ved kysten?

Svenske rejsemotiver for en kystferie	Rank	Vigtighed
har frisk luft og rent vand	1	4,5
har indbydende strande og smuk natur	2	4,4
byder på en god og personlig service	3	4,2
↑ byder på mulighed for at nyde lokale fødevarer og specialiteter	4	4,2
har et varmt og solrigt klima	5	4,1
har et bredt udbud af restauranter og spisesteder	6	4,0
↓ giver mulighed for at bade i havet	7	4,0
↓ byder på steder (torve, strandpromenade) i byen, hvor lokale og gæster mødes	8	3,9
er et billede på den lokale kulturhistorie	9	3,7
byder på særlige oplevelser inden for kunst og kultur	10	3,3

Særligt om dem, der rejser til de danske kystbyer



Mulighed for at bade
Hotel, camping



Varmt og solrigt klima
Venner/bekendte - ferie



Opsummering

- Kendskabet er til stede i Danmark og Sverige – hvad vil vi bruge det til?
- Meget snævert dansk publikum – godt eller skidt?
- Stort svensk potentiale – hvad venter vi på?
- Størst interesse for Gilleleje som kystby – kan det udnyttes?
- God personlig service – tilbyder vi det?